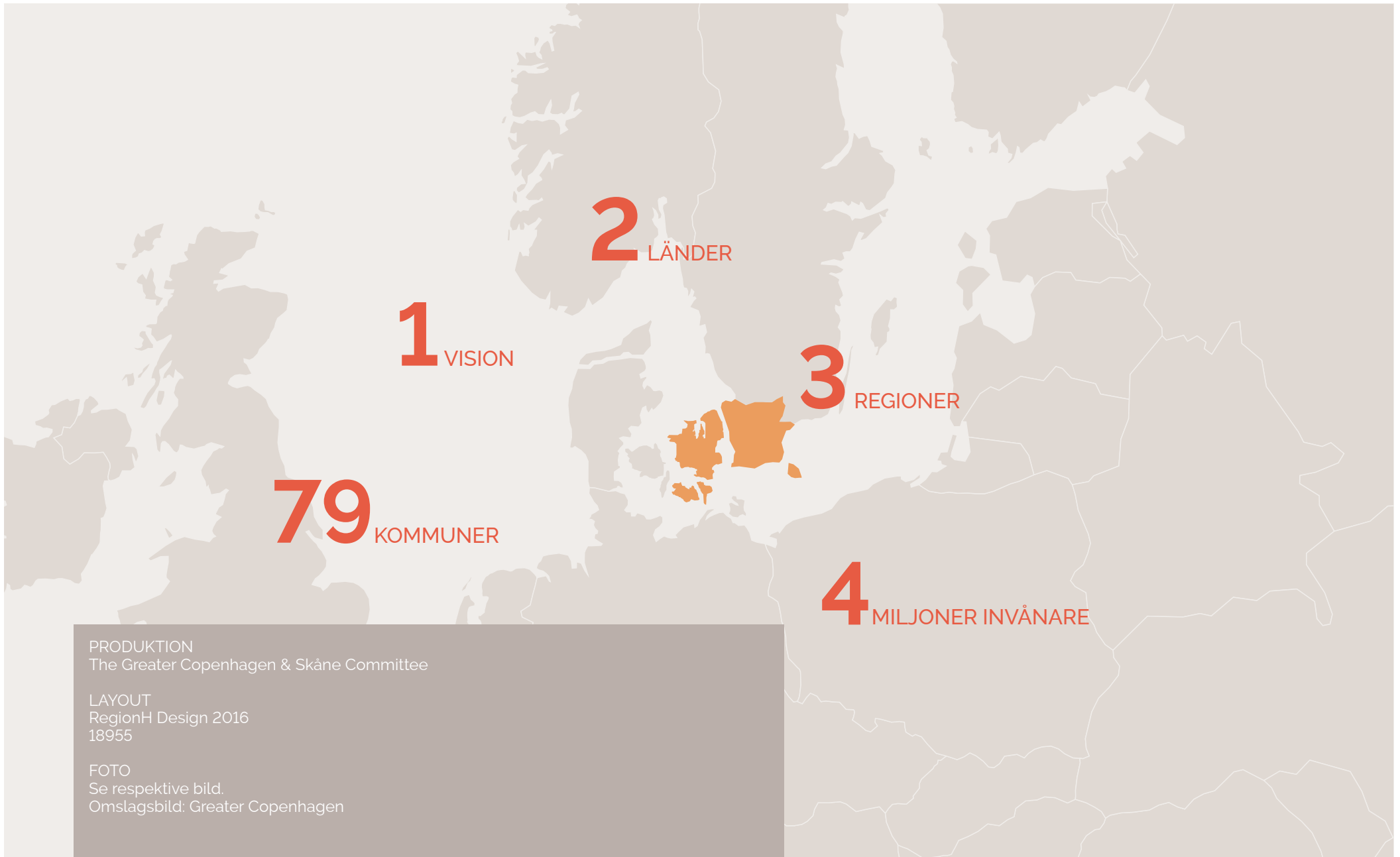


A photograph of a person jumping over water at sunset. The person is seen from behind, with their arms raised in a 'V' shape. They are wearing patterned shorts. The background shows a calm sea and a long bridge in the distance under a sky with soft orange and blue tones.

THE GREATER COPENHAGEN & SKÅNE COMMITTEE

GREATER COPENHAGEN
HANDLINGSPLAN
2017

GREATER
CoPENHAGEN



PRODUKTION
The Greater Copenhagen & Skåne Committee

LAYOUT
RegionH Design 2016
18955

FOTO
Se respektive bild.
Omslagsbild: Greater Copenhagen

INTRODUKTION

Greater Copenhagen är ett samarbete mellan Skåne, Hovedstaden (Köpenhamn) och Själland som har till syfte att skapa tillväxt och arbetstillfällen i hela Greater Copenhagen. Handlingsplan 2017 är Greater Copenhagen & Skåne Committee's gemensamma utgångspunkt och pekar ut riktningen för det kommande årets arbete.

Handlingsplan 2017 består av två delar: I den första delen av handlingsplanen kan du läsa om visionen för, och syftet med, Greater Copenhagen samt om de politiska fokusområdena för 2017. I den andra delen av handlingsplanen presenteras elva samarbetsprojekt med resultat från 2016 samt nya mål och aktiviteter för 2017.

Vi önskar trevlig läsning!



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

INLEDNING	6
SYFTET ÄR ATT SKAPA TILLVÄXT OCH ARBETSTILLFÄLLEN I GREATER COPENHAGEN	6
VISIONEN ÄR ATT HAMNA PÅ SAMMA NIVÅ SOM DE BÄSTA	6
GEMENSAMMA LÖSNINGAR PÅ GEMENSAMMA UTMANINGAR	6
HÅRD INTERNATIONELL KONKURRENS	7
MED HANDLINGSPLAN 2016 HAR GREATER COPENHAGEN-SAMARBETET KOMMIT I GÅNG PÅ ALLVAR	8
FOKUSOMRÅDEN 2017	10
PROJEKT OCH SATSNINGAR FÖR GREATER COPENHAGEN 2017	11
INFRASTRUKTUR	13
ARBETSMARKNADSINTEGRATION OCH GRÄNSHINDER	15
DIGITAL INFRASTRUKTUR	17
GEMENSAM LIVSMEDELSSATSNING	19
TURISM	21
INTERNATIONELL MARKNADSFÖRING AV GREATER COPENHAGEN	23
VARUMÄRKET GREATER COPENHAGEN	25
ONE POINT ENTRY	26
INVESTERARPORTALEN	27
LIGHTING METROPOLIS	29
ESS/MAX IV	30

INLEDNING

SYFTET ÄR ATT SKAPA TILLVÄXT OCH ARBETSTILLFÄLLEN I GREATER COPENHAGEN

Greater Copenhagen-samarbetet är ett näringslivspolitiskt partnerskap mellan 79 kommuner och tre regioner i Skåne, Hovedstaden (Köpenhamn) och Själland, där vi samlas för att skapa mer tillväxt och fler arbetstillfällen i hela Greater Copenhagen. Vi är tre regioner i två länder som samarbetar i en gemensam organisation under ett gemensamt varumärke.

Vi arbetar för att utländska företag och investerare ska se hela området som ett samlat Greater Copenhagen. Administrativa uppdelningar och skillnader försvårar dock samarbetet mellan de olika parterna i Greater Copenhagen. Det håller vi på att förändra.

VISIONEN ÄR ATT HAMNA PÅ SAMMA NIVÅ SOM DE BÄSTA

2020 är Greater Copenhagen en internationell knutpunkt för investeringar och kunskap och samarbetet har ökat den ekonomiska tillväxten och sysselsättningen så att vi som minimum är på samma nivå som Europas mest framgångsrika metropoler.

Under 2017 kommer vi att arbeta med en ny ambitiös vision och strategi som sträcker sig fram till 2030.

GEMENSAMMA LÖSNINGAR PÅ GEMENSAMMA UTMANINGAR

Med fyra miljoner invånare har metropolen Greater Copenhagen mycket att erbjuda. Vi har hög livskvalitet, högutbildade invånare och många starka sidor inom bland annat gröna lösningar och livability. Det ska vi bli kända för internationellt.

Därför bedriver Greater Copenhagen & Skåne Committee ett nära samarbete kring en fokuserad tillväxtagenda som samlar kommuner, regioner, företag och universitet i hela metropolregionen kring gemensamma satsningar.

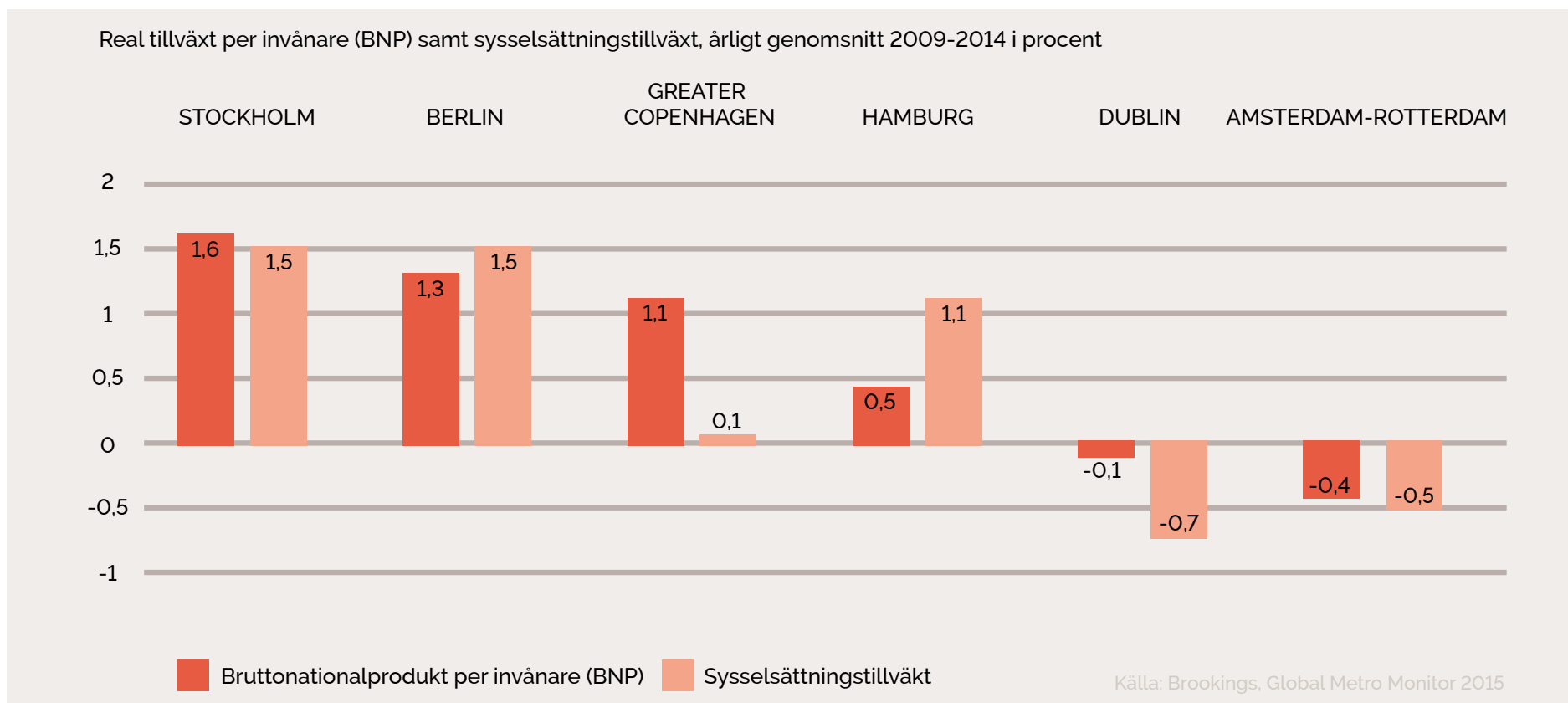
Samarbetet är viktigt eftersom den internationella konkurrensen om tillväxt och investeringar har intensifierats och eftersom vi utmanas av jämförbara metropoler som Stockholm, Berlin, Hamburg, Dublin och Amsterdam.

FEM SYFTEN BILDAR RAMVERKET KRING GREATER COPENHAGEN & SKÅNE COMMITTEE'S SAMARBETE:

- > Gemensam marknadsföring av "Greater Copenhagen".
- > En stark internationell infrastruktur.
- > Attrahera investerare, turister, företag och talanger.
- > En integrerad och hållbar tillväxtregion, där ibland stöd till en sammanhängande arbetsmarknad och insatser i syfte att påverka den lagstiftning och de gränshinder som ses som hinder för tillväxt.
- > Gemensamma strategiska näringslivsinsatser.

HÅRD INTERNATIONELL KONKURRENS

Graf över tillväxt i andra jämförbara regioner



MED HANDLINGSPLAN 2016 HAR GREATER COPENHAGEN-SAMARBETET KOMMIT IGÅNG PÅ ALLVAR

Genom samarbetet 2016 har Greater Copenhagen & Skåne Committee satt fokus på att stärka tillväxtvilkoren i metropolen och det fortsätter vi med 2017. Under det gemensamma varumärket Greater Copenhagen har vi kommit igång på allvar med att skapa internationell genomslagskraft och genom vårt nära samarbete utnyttjar vi de olika styrkepositioner som finns på olika håll i metropolen.

Med handlingsplan 2016 har vi redan gjort satsningar på flera fronter och inlett gränsöverskridande samarbetsprojekt kring infrastruktur, gemensam turism, investerarportalen, One Point Entry, arbetsmarknadsintegration och gränshinder, internationell branding, gemensam livsmedelssatsning, Lighting Metropolis och ESS/MAX IV. Samarbetsprojekten fortsätter 2017.

UTVECKLINGEN AV GREATER COPENHAGEN & SKÅNE COMMITTEE'S ARBETE KOMMER ATT FÖLJAS UPP MED HJÄLP AV ETT ANTAL INDIKATORER SOM ÄR RELEVANTA FÖR KOMMITTÉNS GRUNDLÄGGANDE MÅL OM ATT SKAPA TILLVÄXT I GREATER COPENHAGEN. DE KONKRETA INDIKATORERNA KOMMER ATT TAS FRAM I BÖRJAN AV 2017.



FOKUSOMRÅDEN 2017

Under 2017 kommer Greater Copenhagen & Skåne Committee att prioritera det politiska samarbetet på sex utvalda fokusområden:

- > Infrastruktur
- > Arbetsmarknadsintegration och gränshinder
- > Digital infrastruktur
- > Gemensam livsmedelssatsning
- > Turism
- > Internationell marknadsföring

Syftet med fokusområdena är att inom dessa sex områden utveckla och inleda satsningar som stärker metropolens tillväxtvillkor. Dessutom kommer kommittén 2017 att lägga fokus på att involvera näringslivet i ett nära samarbete kring Greater Copenhagens satsningar.

PROJEKT OCH SATSNINGAR FÖR GREATER COPENHAGEN 2017

2017 arbetar Greater Copenhagen & Skåne Committee vidare med ett brett spektrum av projekt som på olika sätt bidrar till att förverkliga kommitténs vision, fokusområden och strategiska målsättningar.

Digital infrastruktur är en ny satsning i handlingsplanen. De andra projekten i handlingsplanen har överförts från handlingsplan 2016 med nya mål/aktiviteter för 2017.



INFRASTRUKTUR

Den internationella konkurrensen är stenhård. En välfungerande, robust och hållbar infrastruktur i Greater Copenhagen kan bidra till att stärka rörligheten och skapa ökad ekonomisk tillväxt och välfärd. Greater Copenhagen & Skåne Committee har därför antagit ett gemensamt Trafikcharter med målsättningar för utvecklingen av infrastrukturen.

Trafikchartret skapar möjligheter till en strategisk dialog med myndigheter på lokal, regional och nationell nivå i båda länder, samt med politiska företrädare på regeringsnivå och internationell nivå, till exempel Bryssel. Chartret bildar utgångspunkt för flera politiska initiativ 2017 som ska främja politiska prioriteringar samt säkerställa flera investeringar och internationell synlighet. På grundval av chartret kan gemensamma projekt sättas igång till stöd för den önskade utvecklingen.

RESULTAT FRÅN 2016:

- > Antagit gemensamt Trafikcharter
- > Påbörjat förprojekt: Tillgänglighet i Greater Copenhagen

VAD VI VILL 2017

- > *Den svenska höghastighetsbanan:*
Greater Copenhagens fokus kommer att ligga på att ett beslut fattas om höghastighetsbanan mellan Malmö och Stockholm, att byggstart sker i Skåne och att en förbindelse till Köpenhamns flygplats ingår. Greater Copenhagen ger aktivt stöd genom en politisk framställan till den svenska regeringen.
- > Färdigställandet av Västkustbanan mellan Malmö och Göteborg saknar endast beslut om 4 kilometer dubbelspår. Detta ska beslutas av den svenska regeringen och ingå i den nya nationella transportplanen för 2018–2029. Greater Copenhagen ger aktivt stöd genom en politisk framställan till den svenska regeringen.

Öresundsförbindelser:

En statlig dansk/svensk utredning om prognoser för trafiken över Öresund förväntas föreligga vid årsskiftet. Greater Copenhagen bidrar därefter med ett gemensamt utspel för att få till stånd konkreta och nödvändiga svenska och danska investeringar samt förslag till de båda regeringarna om att påbörja en svensk/dansk utredning av nya Öresundsförbindelser.

- > En sammanhängande kollektivtrafik: Utarbetande av ett utspel för att initiera konkreta och praktiska svenska och danska åtgärder.
- > Färdigställande av motorvägen från Köpenhamn till Kalundborg, som med sin industri och hamn ingår i den danska regeringens förslag till 2025-plan. Greater Copenhagen stödjer aktivt med en politisk framställan till den danska regeringen.
- > Vid liknande speciella beslutssituationer gällande motorvägsförbindelser som omnämns i Trafikchartret, kommer Greater Copenhagen att kunna ge stöd på motsvarande sätt.

KONTAKT
REGION SJÆLLAND
Lars Bosendal, chefskonsult
Tfn: +45 29 79 51 40
labo@regionsjaelland.dk



Foto: Greater Copenhagen

ARBETSMARKNADSINTEGRATION OCH GRÄNSHINDER

Förverkligandet av en integrerad, sammanhängande och funktionell arbetsmarknad är centralt för att främja tillväxt i den samlade metropolen. Greater Copenhagen vill säkerställa att företagen har tillgång till nödvändig arbetskraft med rätt kompetenser.

Greater Copenhagen-samarbetets gränsöverskridande geografi är en tillväxtplattform som skapar möjlighet för en unik yrkesmässig dynamik, mobilitet och integration. Styrkan i det breda gränsöverskridande samarbetet mellan olika aktörer är samtidigt även en utmaning. Barriärer kan medföra att företag går miste om tillväxtmöjligheter och att invånarna inte utnyttjar befintliga möjligheter att söka jobb och studera i hela metropolen.

Samarbetet har därför fokus på de hinder som hämmar den ekonomiska tillväxten och begränsar näringslivet och utvecklingen mot en gemensam, funktionell arbetsmarknad. Det gäller eliminering av gränshinder som komplicerar den fria rörligheten för företag och arbetstagare (däribland till exempel akademisk arbetskraft, arbetssökande, studerande). Utöver detta lägger vi även fokus på både arbetsstyrkans mobilitet över Öresund och på arbetsstyrkans mobilitet över de kommunala och regionala gränserna.

RESULTAT FRÅN 2016

- > Anordnande av jobbmässa i Helsingør och Helsingborg.
- > Startat utveckling av digital plattform för "fast-track"-rådgivning till företag som vill etablera sig "på andra sidan" samt utveckling av ett stärkt klustersamarbete.
- > Genom Interreg-delprojektet "Gränshinder" belyst problem och tagit fram lösningsförslag rörande forskare och experters möjlighet att gränspendla i Greater Copenhagen. Det finns idag ett danskt lagförslag, "Lex-ESS", vilket beräknas träda i kraft januari 2017 med lösningar i linje med dem vi i delprojektet fört fram angående dansk forskarskatt och möjligheter för tredjelandsmedborgare knutna till ESS att gränspendla.

VAD VI VILL 2017

- > Avlägsna åtminstone tre gränshinder (till exempel klargörande av möjligheter när det gäller att skicka arbetssökande på företagspraktik, lönesubventioner samt validering).

- > Utföra lobbyarbete och ge regeringar och myndigheter råd om elimineringen av gränshinder som hämmar integrationen av ekonomi och arbetsmarknad, bland annat inom Interreg-delprojektet "Gränshinder" om ESS.
- > Stärka den målinriktade informationen till invånarna vad gäller möjligheterna att arbeta och studera i hela Greater Copenhagen, samt informations- och rådgivningsarbetet till företag och kluster/branschorganisationer om möjligheter.
- > Initiera och vidareutveckla samarbetet i Greater Copenhagen kring gemensamma rekryteringsinsatser (t.ex. matchmaking).
- > Stärka och utvidga samarbetet kring erbjudanden för att locka internationell arbetskraft.

KONTAKT
KØBENHAVNS KOMMUNE
Økonomiforvaltningen
Henrik Doensig Bernstein
Tfn: +45 24 92 50
CY94@okf.kk.dk



DIGITAL INFRASTRUKTUR

En digital infrastruktur med god grundläggande mobil-täckning, höghastighetsbredband och Wi-Fi-nät är en förutsättning för att skapa tillväxt och en hållbar utveckling i en modern digital kunskapsekonomi. Greater Copenhagen ska därför ha en digital infrastruktur i världsklass.

Höghastighetsbredband har minst lika stor betydelse för tillväxten som en välfungerande fysisk infrastruktur, men det finns fortfarande områden i Greater Copenhagen där invånare och företag inte har tillgång till en uppdaterad digital infrastruktur.

En digital infrastruktur i världsklass består inte längre enbart av god mobil- och bredbandstäckning med hög datakapacitet för anslutning av mobiltelefoner och datorer till internet. Digital infrastruktur är även trådlösa nät, till exempel Wi-Fi-nät och andra telekommunikationsteknologier och hur vi tillvaratar digitaliseringens möjligheter för invånare, företag och besökare.

Region Skåne har en bredbandsstrategi med en målsättning om att man 2020 ska kunna erbjuda 95 % av befolkningen 100 Mbit/s. I Danmark finns det en målsättning om att alla år 2020 ska ha tillgång till 100 Mbit/s. Båda målsättningarna utgör ett steg på vägen mot att Greater Copenhagen kan bli ett gigabit-samhälle 2025.

RESULTAT FRÅN 2016

Ett gemensamt dokument: "Digital infrastruktur samlar hela Greater Copenhagen" godkändes på styrelsemötet den 26 maj 2016 i förhållande till ett fortsatt samarbete kring:

- > Gemensamt charter för utrullning och användning av uppdaterad digital infrastruktur
- > Marknader har mognat och kapital för investeringar i digital infrastruktur har lockats hit
- > Best practice för spridning av digital infrastruktur i Greater Copenhagen

VAD VI VILL 2017

- > Anta en gemensam stadga för digital infrastruktur 2017. Stadgan tar upp både den digitala infrastrukturens tillgänglighet och hur vi kan ta tillvara digitaliseringens möjligheter. Vi ska vidare öka kunskapen om och arbeta för att utveckla digitala tjänster för våra målgrupper.
- > Framtagande av gemensamma riktlinjer för att etablera digital infrastruktur.

KONTAKT
 REGION SJÆLLAND
 Anne Brehmer, Chefskonsult
 Tfn: +45 21 34 08 73
 anb@regionsjaelland.dk



GEMENSAM LIVSMEDELSSTRATEGI

Livsmedel är en stark kommersiell potential i alla delar av Greater Copenhagen och bidrar till att binda samman metropolregionens näringsliv. Därför har kommittén lagt fokus på utveckling av livsmedelssektorn med tonvikt på tre områden: 1. Forskning och innovation, 2. Upplevelser och 3. Offentligt-privat samarbete.

På samtliga dessa områden kan Greater Copenhagen hävda sig i konkurrensen med andra stora metropoler. Greater Copenhagen ska göra sig känt för produktion av kvalitetsprodukter och vara en drivkraft för livsmedelsnäringen inom hela värdekedjan från jord till bord.

RESULTAT FRÅN 2016

- > Startat två Greater Copenhagen-livsmedelsprojekt: "Greater Copenhagen Food Innovation" och "Greater Copenhagen – framtidens matmecka" under område 1 respektive 2.
- > Projekten har varit i kontakt med över 70 företag från hela Greater Copenhagen.

VAD VI VILL 2017

- > Stödja utvecklingen av ett gemensamt regionalt livsmedelssystem som ska stärka det regionala livsmedelssamarbetet i Greater Copenhagen.
- > Livsmedelssystemet har potential att lyfta landsbygds kommunernas livsmedelsproduktion, försäljning, tillväxt och skapande av sysselsättning samtidigt som staden får större säkerhet när det gäller en stabil försörjning av kvalitetslivsmedel.
- > Livsmedelssystemet ska länka samman alla led i kedjan från råvaror via bearbetning till försäljning och konsumtion av kvalitetslivsmedel samt hanteringen efter förbrukning.
- > Förankra de livsmedelsprojekt som startades 2016
- > Starta nya tvärregionala projekt som stödjer de tre konkreta områdena och som kan koordineras med de projekt som startas i det vinnande FoodKIC-konortiet.

KONTAKT REGION SJÄLLAND

Amalie Hasling Mikkelsen, Utvecklingskonsult
Tfn +45 24 94 38 43
amami@regionsjaelland.dk



TURISM

Såsom en av de mest tillväxtgenererande branscherna har besöksnäring och turism varit en prioriterad fråga för The Greater Copenhagen & Skåne Committee under 2016. Ett initiativ för att skapa ett gediget samarbete mellan turistaktörer i hela geografien har satts igång under 2016 med målet att skapa en gemensam plattform och en gemensam ambition för turismfrågorna i The Greater Copenhagen & Skåne Committee. Ambitionen är att se till att destinationen Greater Copenhagen skiljer ut sig i Europa som den perfekta matchningen av stad och land. Denna ambition ska under 2017 realiseras i form av en konkret handlingsplan som ska bidra till The Greater Copenhagen & Skåne Committee's mål om ökad tillväxt. Politisk uppbackning och prioritering är avgörande för utvecklingen av Greater Copenhagen som samlad destination. Därför är turism en prioriterad fråga de kommande åren i The Greater Copenhagen & Skåne Committee.

RESULTAT FRÅN 2016

- > Genomförda workshops med samtliga turismaktörer i hela Greater Copenhagen-geografien för att diskutera hur samarbetet kring besöksnäringen ska utvecklas de kommande åren inom Greater Copenhagen
- > Fortsatt och intensifierat samarbete mellan de övergripande turismoperatörerna i Greater Copenhagen (Tourism in Skåne och Wonderful Copenhagen)
- > Beslutat ambitionsdokument för samarbete kring besöksnäringen av styrelsen i Greater Copenhagen & Skåne Committee

VAD VI VILL 2017

- > Stärka destinations- och produktutvecklingen för att stödja metropolens kombinerade utbud till den internationella marknaden och stärka Greater Copenhagens konkurrensposition inom turismområdet
- > Förbättra kunskapen och öka den internationella kännedomen om Greater Copenhagen som den perfekta kombinationen av stad och land, vilket utgör grunden i vår kommunikation
- > Optimera turismsamarbetet i Greater Copenhagen genom att öka kunskapen om varandra, stärka rollfördelningen och skapa starkare sammanhang mellan turismorganisationer, näringsliv och produkter – mellan stad och land

KONTAKT
 TOURISM IN SKÅNE AB
 Pia Jönsson Rajgård, CEO
 Tfn: + 46 (0)768-870730
 pia.jonsson-rajgard@skane.com
 amami@regionsjaelland.dk



INTERNATIONELL MARKNADSFÖRING AV GREATER COPENHAGEN

Under 2017 ska vi öka Greater Copenhagens globala synlighet och attraktionskraft i förhållande till internationella investerare, företag och talanger. Greater Copenhagen har redan en rad kommersiella styrkepositioner i världsklass, men metropolen är inte tillräckligt känd i resten av världen. Det ska vi ändra på så att vi kan locka fler utländska företag och investerare som kan skapa nya arbetstillfällen i metropolen och flera utländska medarbetare, forskare och studenter som kan säkerställa att våra företag får tillgång till den kompetenta arbetskraft som ofta saknas.

Andra metropoler har under flera år samlat kommuner, regioner, organisationer och näringsliv runt en gemensam internationell marknadsföring och för att vi ska kunna mäta oss mot våra konkurrenter måste vi, som minimum, göra samma sak.

Kampanjplattformen är öppen både för kommuner och regioner samt för näringslivets intresseorganisationer, företag och utbildningsinstitutioner.

RESULTAT FRÅN 2016

- > Utveckling av digital kampanjplattform som verktyg för att genomföra kampanjer
- > Genomfört en kampanj för att locka kompetens inom gamingsektorn

VAD VI VILL 2017

- > Genomföra en rad internationella kampanjer för att sätta Greater Copenhagen på världskartan och locka investerare, företag och kompetens.
- > Kampanjerna ska exponera utländska målgrupper för berättelser och fakta som kan främja export från Greater Copenhagens egna företag.
- > Kampanjerna ska marknadsföra Greater Copenhagens styrkepositioner och utvecklas i dialog med näringslivet och offentliga organisationer.
- > Flera av Greater Copenhagens parter har redan avsatt miljonbelopp till kampanjerna som också kommer att vara öppna för deltagande från näringslivet.

- > Fortsätta arbetet med att förankra Greater Copenhagen-varumärket hos kommuner, regioner, företag och utbildningsinstitutioner och genom deras internationella verksamhet och nätverk nå längre ut med marknadsföring av metropolen.

KONTAKT
COPENHAGEN CAPACITY
 Louise Juhl, Director of Marketing & Communications
 Tfn: +45 61 19 38 02
 ljb@copcap.com

INVEST IN SKÅNE
 Stefan Johansson, Managing Director
 Tfn: +46 768 87 07 25 / +46 40 675 34 76
 stefan.johansson@skane.com



VARUMÄRKET GREATER COPENHAGEN

Det gemensamma varumärket ska ge företag, kunskapsinstitutioner, kommuner och regioner större internationell genomslagskraft. Det ska göra det enklare att profilera metropolen så att fler internationella investerare, företag, experter och studenter väljer Greater Copenhagen framför andra nordeuropeiska metropoler. Design och marknadsföringsmaterial är fritt tillgängligt för alla, även för organisationer, kunskapsinstitutioner och andra som vill använda varumärket eller logotypen i sin internationella kommunikation och marknadsföring.

På den danska sidan är Copenhagen Capacity operatör och på den skånska sidan är Business Region Skåne operatör för implementeringen av varumärket hos medlemmarna.

RESULTAT FRÅN 2016

- > 50 användare av varumärke och kommunikation (kommuner, universitet, organisationer)
- > 34 kommuner är aktiva i Greater Copenhagen-initiativ (till exempel Go Greater)

VAD VI VILL 2017

- > Skapa kännedom om Greater Copenhagen-varumärket och möjligheten att använda sig av detta i:
 - > 79 kommuner
 - > 3 regioner
- > Uppnå 100 användare av varumärke och kommunikation (kommuner, universitet, organisationer)

KONTAKT

COPENHAGEN CAPACITY

Morten Friis-Olsen, Brand Manager,
Greater Copenhagen brand
Tfn: + 45 61 19 94 75
mfo@copcap.com

BUSINESS REGION SKÅME

Måns Renntun, Kommunikationsansvarig
Tfn: +46 40 675 34 80, +46 768 87 13 70
mans.renntun@skane.com

ONE POINT ENTRY

One-Point Entry Service är Greater Copenhagens gemensamma mottagningsenhet vid besök från utländska delegationer. Enheten koordinerar delegationsbesök till hela Greater Copenhagen och introducerar delegationerna till regionens kompetenser, organisationer och destinationer. Från mitten av 2016 har Invest in Skåne startat utvecklingen av en besöksenhet i Skåne i nära samarbete med det befintliga sekretariatet i Copenhagen Capacity.

Läs mer på: www.onepointentry.dk

RESULTAT FRÅN 2016

- > Antalet besöksförfrågningar har ökat med 22 % jämfört med 2015
- > 11 företag har dragit nytta av delegationsbesök och 11 kommuner har mottagit besök genom One Point Entry
- > Etablering av One-Point Entry i Skåne genom Invest in Skåne

VAD VI VILL 2017

- > Säkerställa att 50 företag drar nytta av delegationsbesök
- > Säkerställa att 15 kommuner får besök via One Point Entry
- > Skapa koordinering av besökshantering med skånska kommuner
- > Genomföra 10 gemensamma besök över Öresund

KONTAKT

ONE POINT ENTRY SERVICE

Jakob Norman-Hansen, Head of Secretariat
Tfn: + 45 61 19 26 95
jnh@copcap.com

INVEST IN SKÅNE

Stefan Johansson, Managing Director
Tfn: + 46 768 87 07 25 / +46 40 675 34 76
stefan.johansson@skane.com

INVESTERARPORTALEN

Investerarportalen ger en samlad överblick över investeringsmöjligheter inom stadsutveckling samt byggnads- och anläggningsprojekt i hela Greater Copenhagen. Portalen ska ge kommuner, regioner och företag i Greater Copenhagen möjlighet att profilera sig och locka investerare inom byggnation och fastigheter.

Se mer på: www.investcph.com

RESULTAT FRÅN 2016

- > 19 kommuner har deltagit i portalen (varav 1 svensk)
- > 35 projekt har deltagit i portalen (varav 4 svenska)

VAD VI VILL 2017

- > Integrera Skåne fullt ut i portalen
- > Få med totalt 49 projekt (9 svenska)
- > Få med totalt 28 kommuner (23 danska och 5 svenska)

KONTAKT COPENHAGEN CAPACITY

Jacob Saxild, Development Manager
Tfn: +45 28 83 94 96, +45 33 26 87 68
jsx@copcap.com

INVEST IN SKÅNE

Julia Parker, Investment Advisor, Real Estate
& Cleantech
Tfn +46 40 675 34 53, +46 768 87 04 47
julia.parker@skane.com



LIGHTING METROPOLIS

Lighting Metropolis ska bidra till att Greater Copenhagen vidareutvecklar sig som världsledande Living Lab för "Smart Urban Humancentric Lighting". Genom initiativet ska man skapa betydande innovativa försöks- och demonstrationsprojekt inom framtidens belysning både inom- och utomhus i levande och hållbara städer.

Temana spänner över innovation inom ljusdesign, biologiskt ljus, Smart City & Buildings, miljö och klimat, ekonomi och effektivitet, sammanlänkat via en samarbetsplattform och en internationell besökstjänst. Fokus läggs på att stärka den professionella miljön på tvärs inom hela Greater Copenhagen, där utbildning, forskning, små och stora företag, kommuner, regioner, organisationer och invånare samarbetar om att utveckla de nyaste lösningarna.

RESULTAT FRÅN 2016

- > Definierat en rad projekt och projektgrupper i partnerkretsen och sökt samarbetspartners med kompletterande kompetenser.
- > Forskarsamarbete på tvärs av partneruniversiteten stöder arbetet med projektutveckling, innovation, mätning och utvärdering.
- > Marknadsföring av aktiviteter och vision och av Greater Copenhagen som attraktivt område för smart lighting både nationellt och internationellt.

VAD VI VILL 2017

- > Utveckla koncept för en permanent samarbetsplattform
- > Utveckla och starta minst åtta demonstrationsprojekt på tvärs av partnerkretsen och små och medelstora företag.
- > Genomföra minst tre matchmaking-besök i utlandet samt locka hit utländska delegationer.
- > Utveckla en strategi för att kombinera arbetsmarknadens behov av ny kompetens och utbildning

KONTAKT

Projektsekretariatet i Gate 21
Tfn: +45 43 68 34 00

Sif Enevold, Chefprojektledare
Tfn: +45 31 45 67 47
sif.enevold@albertslund.dk

INNOVATION SKÅNE

Anders Nilsson, Projektkoordinator
Tfn: +46 70-674 20 02
Anders.nilsson@innovationskane.com

ESS/MAX IV

Etableringen av forskningsanläggningarna ESS och MAX IV i Lund och ESS Data Management and Software Center i Köpenhamn är en omfattande internationell investering i forskningsinfrastruktur i Greater Copenhagen. Investeringen motsvarar bygget av Öresundsbron.

Parterna i Greater Copenhagen kan tillsammans skapa en stark infrastruktur för nyttjandet av ESS och MAX IV. Den största aktiviteten, som även involverar en rad aktörer i Greater Copenhagen, är Interreg-projektet; Cross Border Science and Society. Projektet har en samlad budget på 150 miljoner kronor och löper under perioden september 2015 till augusti 2018. I projektet arbetar man bland annat med att öka antalet unga forskare som använder ESS och MAX IV, locka internationella företag, eliminera gränshinder, få fler beställningar till regionala företag i konstruktions- och driftsfasen, stärka mottagnings servicen samt eliminera gränshinder för internationella invånare i Greater Copenhagen.

Ett annat gemensamt initiativ mellan aktörerna i Greater Copenhagen är "The Bridge Summit", som är en årlig återkommande konferens i Greater Copenhagen med fokus på lösning av globala utmaningar med hjälp av ESS och MAX IV. Den första konferensen anordnades i Lund 2016.

RESULTAT FRÅN 2016

- > Startat 60 av 176 möjliga forskningsprojekt i Interreg-projektet: Cross Border Science and Society
- > Offentliggörande av rapport med de största gränshindren för internationella invånare i Greater Copenhagen inklusive lösnings- och uppföljningsplan
- > Anordnande av konferensen "The Bridge" den 22–23 juni 2016 i Lund med 400 deltagare

VAD VI VILL 2017

- > Starta ytterligare 60 forskningsprojekt i Interreg-projektet
- > Eliminera tre av de största gränshindren för internationella invånare i Greater Copenhagen
- > Arrangera två event riktade till internationella invånare i Greater Copenhagen med minst 200 deltagare
- > Kontakt och fortlöpande dialog med ytterligare tio internationella företag om att flytta verksamhet till Greater Copenhagen
- > Anordna konferensen "The Bridge" i Köpenhamn med upp till 500 deltagare

KONTAKT

REGION HOVEDSTADEN

Jakob Øster, co-projektledare

Tfn: + 45 51 15 77 55

jakob.oester@regionh.dk

REGION SKÅNE

Eskil Mårtensson, överordnad projektledare

Tfn: + 46 (0)40-675 32 31

eskil.martensson@skane.se



GREATER COPENHAGEN - A WAY OF LIFE

Greater Copenhagen is much more than a dot on the map. It is a state of mind and a way of life. It is the Scandinavian spirit – sustainability, creativity, equality, trust and togetherness. It is where Denmark meets Sweden and Scandinavia meets the world. It is where we cooperate and connect people across sectors, industries, cultures and countries.

Greater Copenhagen is in the soul. It is freedom and happiness. We think new and create smart. Smarter cities, smarter thinking, smarter technologies. It is opportunity and excellence.

Let us introduce you to a different way of life. A life where green is not just a colour, but a mind-set. Where you can ride your bicycle to work, swim in the harbour, eat local organic produce and use the power of nature to keep you warm on a cold winter's day.

*Greater Copenhagen.
Consider yourself invited.*

THE GREATER COPENHAGEN
& SKÅNE COMMITTEE
Nørregade 7B
DK 1165 København K

Greatercph.dk
Greatercph.com