

Checklista för egenkontroll av tillgänglighet i butik

Varje dag går butiker miste om kunder på grund av att butiken inte är anpassad för personer med olika former av funktionsnedsättning. Följ vår checklista för att kontrollera hur tillgänglig din butik är.

Checklistan kan användas som enkla tips på förbättringar du kan göra för att underlätta så att alla hittar till och kan röra sig fritt i din butik.

Ägaren av en lokal är enligt plan- och bygglagen skyldig att undanröja enkelt avhjälpta hinder (17 kap 21a §). Bristande tillgänglighet kan vara diskriminering.

Hur hittar kunderna till butiken?	JA	NEJ
Annonsering och information om butiken är tydlig, med text som är lätt att läsa och med bra kontrast.		
Skyltningen på fasaden är belyst och lätt att läsa från andra sidan gatan.		
Alla skyltar har stor och tydlig text.		
Öppettiderna är tydligt angivna på entréskylten, gärna i relief eller punktskrift.		
Entrén är tydligt markerad i fasaden genom utformning, färgsättning och belysning.		

Hur kommer kunderna in i butiken?	JA	NEJ
Entré är i marknivå eller kompletterad med ramp eller hiss om där finns trappsteg fram till entrédörren.		
Glasytor är tydligt markerade, cirka 160 centimeter över mark/golv, så att personer med en synskada kan urskilja dem.		
Utstickande skyltar, lågt hängande markiser och flaggor har ett fritt mått på minst 210 centimeter från mark.		
Föremål som man kan snubbla över eller skada sig på vid entrén är borttagna.		
Dörrhandtagen är greppvänliga och placerade i cirka 90 centimeters höjd.		
Dörrar är försedda med automatiska dörröppnare.		

Knappar för dörröppnare syns väl och är placerade på cirka 90 centimeters höjd och ungefär 70 centimeter från innerhörnet, så att exempelvis en person i rullstol kan komma åt dem.		
Det finns fritt utrymme för rullstol, rollator eller liknande, både utanför och innanför entrén.		
Butiken saknar trösklar.		
Det finns ramper som komplement till trappsteg, med maximal lutning 1:12 (helst 1:20) eller hiss/lyft.		
En lös ramp kan läggas ut vid behov (i väntan på en ombyggnad)		
Trappor är försedda med en sammanhängande och greppvänlig ledstång/räcke, cirka 90 centimeter över trappframkanten samt 30 centimeter utanför första respektive sista trappsteget. Första och sista stegen i trappan är kontrastmarkerade.		

Hur kan kunderna röra sig i butiken?	JA	NEJ
Reception/kassa är väl synlig och gärna placerad direkt innanför entrén.		
Receptions- och kassadisk har en del med en lägre nivå på 80 centimeter höjd (eller höj- och sänkbart alternativ), för att visa hänsyn till exempelvis personer i rullstol eller kortväxta personer.		
Gångarna är minst 80 centimeter breda i hela butiken.		
Trappor och nivåskillnader inne i butiken är kompletterade med ramp eller hiss/lyft.		
Hyllor och varuställ är placerade och utformade så att även personer i rullstol kan komma fram och själva plocka varor.		
Minst en provhytt är utformad för en person i rullstol med assistans.		
Varornas priser är lätta att hitta och läsa.		
Kölappar har stora, tydliga siffror. Könummer presenteras på stor display med bra kontrast eller ropas ut med tal/ljud.		
Belysningen är bra och bländar inte.		
Luftkvaliteten är bra, utan starka dofter och bra städrutiner finns.		
Ljudmiljön är bra, utan störande buller eller bakgrundsljud.		
Kundtoaletten är tillgänglighetsanpassad. Har en dörröppning på minst 90 centimeter, kontrastmarkerad dörr med ledstång/räcke på insida, armstöd med pappershållare, vändcirkel på minst 1,5 m, stabilt tvättfat med fri yta under och nödlarm som är lätt att komma åt.		

Hur bemöter personalen butikens kunder?	JA	NEJ
Personalen är uppmärksam och har en bra attityd och servicekänsla.		
Kunden blir personligt bemött med frågor om vad man kan stå till tjänst med.		
Personalen har utbildning/kunskaper när det gäller tillgänglighet och funktionsnedsättningar.		

Access Helsingborg

Denna checklista är framtagen av [Access Helsingborg](#), ett projekt vars syfte är att öka tillgängligheten i Helsingborg. Projektet är ett samarbete mellan funktionshinderrörelsen DHS och Helsingborgs stad.

Vill du veta mer om projektet eller komma i kontakt med oss?

[Läs mer om Access Helsingborg](#) eller mejla oss på access.helsingborg@helsingborg.se



HELSINGBORG