

Ett samarbete mellan ideella krafter för att
öka inkludering och minska utanförskap

TILLVÄXT HELSINGBORG
Affärsutveckling och Jobbmatchning för ökad inkludering



Om idéburet offentligt partnerskap

IOP är ett partnerskap där två - eller flera - aktörer inom offentlig respektive ideell sektor ser ett mervärde i att samarbeta för att nå ett gemensamt mål. Modellen burkar beskrivas som en väg för samverkan mellan upphandling och föreningsbidrag och får enbart användas i de fall det inte finns en marknad att ta hänsyn till. IOP innebär att parterna skapar en ny, gemensam, verksamhet där samtliga bidrar in till finansieringen som kan bestå av både materiella och immateriella resurser. Partnerskapet bygger på en samsyn kring mål och målgrupp och kännetecknas av gemensamt ägarskap och engagemang samt gemensam styrning för verksamheten. Verksamheten ska följas upp kontinuerligt och anpassas utifrån de ibland växlande behov som utmaningen innebär.

Ett IOP-avtal lämpar sig som samverkansform när det är den gemensamma utmaningen som står i fokus, snarare än en färdig verksamhetsidé eller beställning. Modellen är särskilt lämplig när det handlar om komplexa samhällsutmaningar där det saknas färdiga paketslösningar eller välfärdstjänster att upphandla. Under förutsättning att IOP bygger på ett tydligt tillsammanskap och en vilja från samtliga parter att i dialog utveckla verksamheten möjliggör modellen ett kreativt utforskande av lösningar. Ett IOP-avtal är en samverkansmodell mitt emellan normerade bidrag och upphandling. Det innebär att den idéburna organisationen bidrar till samhällsutvecklingen på ett mer konkret sätt än vad de normerade normalt ger utrymme för men som inte bygger på marknadsmekanismer och kommersiella kontrakt.

IOP kan ingås när:

- Verksamheten sker på initiativ av den idéburna organisationen
- Verksamheten är ett led i att förverkliga ett politiskt program eller plan, där de idéburna organisationerna särskilt nämns
- Verksamheten inte kan ses som en del av det normerade föreningsbidraget
- Det inte finns en marknad eller en konkurrenssituation att vårda
- Båda parter är med och finansierar verksamheten (via pengar eller andra insatser)
- Verksamheten inte detaljregleras från kommunen
- Verksamheten avses drivas under längre tid
- Vidare framgår det att IOP bör ingås när:
- Verksamheten bidrar till lokal utveckling och delaktighet i samhället

Avtalsparter

TILLVÄXT HELSINGBORG
Affärsutveckling och Jobbmatchning för ökad inkludering



Avtalet är framarbetat i samverkan mellan de inom avtalet berörda parterna.

Tillväxt Helsingborg

Adress: Box 1004, 251 10 Helsingborg

Organisationsnummer: 802478-1406

Kontaktperson: Henrik de Vries

Helsingborgs IF

Adress: Box 2074, 250 02 Helsingborg

Organisationsnummer: 841300-1407

Kontaktperson: Joel Sandborg

Arbetsmarknadsförvaltningen

Adress: Rönnowsgatan 8, 251 89 Helsingborg

Organisationsnummer: 212000-1157

Kontaktperson: Maria Hällstig

Värdegrund

Partnerskapet ska bygga på respekt inför parternas olika förutsättningar med en dialog som karaktäriseras av ömsesidig tillit, lyhördhet, nyfikenhet och förståelse. Vidare bygger avtalet på varsam och respektfull hantering av de medel som möjliggör verksamheten. Partnerskapet ska utgå från ett behovsstyrt och lärande förhållningssätt genom att samla och föra vidare lärande, erfarenheter och insikter i syfte att stärka lokala behov och möjligheter tillsammans.

Syfte med partnerskapet och verksamheten

Arbetsmarknadsförvaltningen, Tillväxt Helsingborg och HIF vill gemensamt möjliggöra ett samarbete med fokus på att arbetslösa invånare med ekonomiskt bistånd ska introduceras till arbetsmarknaden. Detta leder bland annat till att målgruppens kompetens synliggörs för arbetsgivare i syfte att öppna upp nya rekryteringsvägar i arbetslivet.

Genom detta samarbete får individer tillgång till företagsnätverk, sponsorföretag och föreningsverksamhet där individen får inblick i:

- arbetslivets villkor och förväntningar
- ett inkluderande föreningsliv
- nya kontaktnät mot arbetsmarknaden

Samarbetet ger även arbetsmarknadsförvaltningen en möjlighet till dialog med arbetsgivare kring kompetensförsörjning och rekryteringsbehov.

Samarbetet är en kontinuerlig lärandeprocess där vi använder nyvunnen kunskap och erfarenheter i fortlöpande utveckling av arbetet.

Bakgrund och behov

Stiftelsen Tillväxt Helsingborg (TH) startades sommaren 2014 på initiativ av Lottie Svedenstedt, Jenny Lindén Urnes, Philip Abdon, Mikael Palmqvist, Johan Wiklund från näringslivet och Peter Danielsson, Mikael Skoog från Helsingborgs stad. Stiftelsens syfte är att minska utanförskap och segregation i Helsingborgs stad med omnejd. Tillväxt Helsingborg är en idéburen ideell stiftelse utan vinstintresse. Stiftelsen är politiskt och religiöst obunden.

För att uppnå sitt syfte bidrar stiftelsen tillsammans med Helsingborgs stad och Arbetsförmedlingen till nya arbetstillfällen och att fler människor kommer i arbete genom Affärsutveckling och Rekrytering i en idéburen och offentlig samverkan.

Tillväxt Helsingborgs uppdrag är att bidra till fler jobb genom att hjälpa företag att utvecklas och växa samt att bidra till att fler får ett jobb genom att hjälpa långtidsarbetslösa. Alla insatser från Tillväxt Helsingborg är kostnadsfria. Rådgivningen, rekryteringen och investeringar har gjort det möjligt för Tillväxt Helsingborg att bidra till över 700 jobb under 5 år. Det är inte bara till glädje för de som får ett jobb och företagen. Det är också en insats som gynnar Helsingborg i ett större sammanhang. Målet är att bidra till 1000 jobb till och med 2020.

Många verksamheter erbjuder idag olika matchnings och rekryteringstjänster till staden i olika upphandlingar. Det finns både kommersiella aktörer och offentliga aktörer. De kommersiella aktörerna arbetar ofta under upphandlingar som regleras av Lagen om Offentlig Upphandling (2016:1142). De offentliga aktörerna är framför allt kommuner och Arbetsförmedling. Tillväxt Helsingborg är unikt i detta sammanhang. Verksamheten drivs i stiftelseform och är icke vinstdrivande samt har ett eget nätverk av tillväxtföretag, investerare, entreprenörer och rådgivare som alla har en positiv inställning till gemensamt samhällsansvar.

I vårt utförda arbete började vi titta på ett nytt upplägg för att inte konkurrera med de kommersiella aktörerna. Vi kom i kontakt med Helsingborgs IF (HIF) och började diskutera hur vi tillsammans skulle kunna göra en skillnad i Helsingborgs stad. HIF har ett uttalat åtagande att använda sitt varumärke och sina spelare som positiva förebilder för att aktivt verka för ett bättre samhälle i Helsingborgsregionen. Detta görs bl.a. via projekten Dagens ungdom – vår framtid, Ung Aktiv 9, Fotboll hela livet och Fotboll för alla. Nu vill man även aktivt använda nätverket till att minska utanförskapet. Detta väljer HIF att göra tillsammans med Tillväxt Helsingborg som man vet har arbetat sedan 2014 med att minska utanförskap.

Tillsammans har HIF och TH kontakt med över 300 företag som vill verka för att utveckla Helsingborg. Detta samhällskontrakt som HIF och TH har med sina företagsnätverk är speciellt och går inte att köpa via en kommersiell aktör.

I invånarens flöde från ekonomiskt bistånd till arbete så identifierade vi att det finns många olika aktörer som stöttar under olika delar av processen. Det som saknas är en tidig bild av hur det ser ut på dagens arbetsmarknad, som ett första steg i processen mot arbete. Vi har identifierat en målgrupp som är i behov av introduktion till arbetsmarknaden. Detta kan ske på olika sätt genom kontakter med HIF:s sponsorföretag och Tillväxt Helsingborgs företagsnätverk.

Mål

Målet med projektet är att:

- 350 personer får möjlighet att besöka en arbetsplats 4-8 timmar
- Påverka attityder hos arbetsgivare, medarbetare som invånare när det gäller synen på kompetens
- Genomföra besök på HIF:s matchstadium Olympia

- Genomföra skuggningar av matchvärdar
- Genomföra andra praktiska aktiviteter med inriktning mot ökat deltagande inom föreningsliv
- Genomföra friskvårdande inslag

Målen mäts och följs upp kvartalsvis.

Målgrupp

”Att ha en sysselsättning är oerhört viktigt för vår livskvalitet. Arbete ger en person gemenskap, ett sammanhang och en möjlighet till personlig utveckling. Med ett arbete följer också en för-bättrad ekonomisk situation och fasta rutiner som båda bidrar till ett bättre mående.” (Livskvalitetsprogrammet 2017)

I dagens samhälle finns målgrupper av invånare som inte har arbetat tidigare eller som har varit borta från arbetslivet under lång tid och därmed saknar egna och aktuella erfarenheter från arbetsmarknaden. En målgrupp är ungdomar som avslutar gymnasiet utan tidigare arbetslivserfarenhet och/eller saknar fullständiga betyg från gymnasiet. En annan målgrupp är utrikesfödda personer i behov av kunskap om det svenska språket samt arbetsmarknadens villkor och förväntningar. Avsaknaden av egna nätverk försvårar dessutom en ingång till arbetsmarknaden för att skaffa sig denna kunskap på egen hand.

Metod

Detta samarbete möjliggör ingångar till nätverk av arbetsgivare där individer tidigt kan komma ut och få inblick i olika arbetsplatser, exempelvis genom jobbskuggning. Vi skapar förutsättningar i möten mellan arbetsgivare och individer för att skapa kunskap och om varandra. Individen erbjuds ett fördjupat studiebesök på en arbetsplats med handledning på plats. Arbetsgivare erbjuds stöd i matchning av individens intressen gentemot arbetsplatsens verksamhet samt stöd i andra behov kopplat till samarbetet.

I samarbete med HIF:s sponsornätverk och Tillväxt Helsingborgs företagsnätverk skapar projektet aktiviteter vilka ger kontaktytor som kan påverka både invånaren och företagen.

Bemanning

Projektet skall bemannas av en ansvarig projektledare (PL) som till sin hjälp har en medarbetare. Det ska finnas en kontaktperson hos AMF som samverkar med projektledningen. Det är projektledarens uppdrag att planera och genomföra aktiviteter i projektet och säkerställa att samtliga parter samspelar. Urval av lämpliga deltagare sker i samråd med AF och AMF:s kontaktperson. Önskvärt är att vi får en aktiv samarbetspart i AF. Satsningen kräver en kontinuerlig kommunikation mellan parterna och det är alla parter ansvar att upprätthålla kontakten och föra en god dialog. Projektledaren ansvarar för koordinering av de olika parternas uppdrag.

Effekter

Den viktigaste effekten är att skapa förutsättningar för invånare att få ny kunskap kring arbetsmarknaden och tillgång till nya nätverk. Att våga gå ett steg mot arbete och delaktighet i samhället måste ses som den största vinsten. En sådan förändring påverkar ofta hela familjen och är förebild för andra närhet till invånaren.

Kostnaderna för individer i utanförskap är dessutom höga. Bara kostnaderna för utbetalningarna för ekonomiskt bistånd uppgår till över 220 miljoner i Helsingborg. Utöver de kommunala kostnaderna bär staten kostnader t ex i form av a-kassa och ersättning från arbetsförmedlingen. De långsiktiga

samhällsekonomiska vinsterna av att invånare blir självförsörjande är långt större vilket bl a visats av nationalekonomen Ingvar Nilsson. Projektets insatser ska bidra till att invånare blir självförsörjande, antingen direkt eller i kombination med andra insatser från arbetsmarknadsförvaltningen och man kan därför anta att det är väl investerade medel att ingå detta partnerskap.

Projektet vill skapa förutsättningar för individer som står längre från arbetsmarknaden att närma sig ett arbete. Effektmålen mäts genom ett frågeformulär som skickas ut innan och efter aktivitet i projektet t ex skuggningen. På arbetsplatsen får individen en direkt återkoppling enligt mall.

En ytterligare effekt för projektet är att man inspirerar företagen genom att visa på en blivande arbetskraft som är möjlig att rekrytera utifrån. Genom detta så blir företaget en attraktivare arbetsgivare som tar ett samhällsansvar. Kan man inspirera företaget till att utveckla ledarskap och medarbetarskap så har även företaget nytta av det och kan få ytterligare tillväxt som gynnar arbetsmarknaden i Helsingborg positivt. Effekten hos företag skall även mätas innan och efter genomförd skuggning.

Under stadsmässan H22 skall staden visa upp hur man bygger smarta och hållbara städer. Det här partnerskapet kan hjälpa oss att hitta nya former av samverkan för att möta sociala utmaningar genom att verka för minskat utanförskap och ökad integration.

Kostnader och finansiering

Kostnaderna i detta projekt är fördelade enligt följande.

Slag	Antal	Summa/ år	
Projektledare (35 000kr)	1	570 000 kr	Inkl AG, ITP
Medarbetare (30 000kr)	1	489 000 kr	Inkl AG, ITP
Summa lön		1 059 000 kr	
OH kostnader		120 000 kr	Adm, telefon, dator
Informationsmaterial		50 000 kr	
Resekostnader		12 000 kr	
Summa övrigt		182 000 kr	
Summa total		1 241 000 kr	
Finansiering HIF		-241 000 kr	
Finansiering AMF		1 000 000 kr	

Organisation och samverkan

För avtalet och den verksamhet som ska bedrivas inrättas en styrgrupp som ansvarar för verksamhets- och avtalsuppföljning. Styrgruppen ska bestå av representanter från Tillväxt Helsingborg, HIF, AF och AMF. Sammanställande är Tillväxt Helsingborg.

Period för avtalet

Överenskommelsen om partnerskapet avser perioden 2020-01-01 till 2022-12-31.

Överenskommelsen upphör därefter utan krav på föregående uppsägning så vida inte avtalet förlängs enligt nedan.

Överenskommelsen kan förlängas med 1+1 år. Parterna ska skriftligen godkänna en sådan förlängning av överenskommelsen senast 6 månader innan överenskommelsen upphör. Efter förlängningsperioden upphör överenskommelsen utan krav på föregående uppsägning.

Omförhandling, hävningsrätt samt tvist

Berörda parter kan påkalla omförhandling av bestämmelse i denna överenskommelse. Ändringar i överenskommelsen ska vara skriftliga och godkännas av bägge parter för att vara giltiga. Om betydande avvikelser från verksamhetsplan och budget sker ska parterna innan förändringarna genomförs föra en dialog och godkänna förändringarna.

Part kan häva detta avtal om motpart brister i sina åtaganden på ett allvarligt sätt och rättelse inte sker utan dröjsmål. Vid händelse av att avtalet hävs kan part bli återbetalningsskyldigt för delar eller hela summan utbetalda medel.

Om tvist uppstår ska denna i första hand lösas genom dialog mellan avtalsparterna. I annat fall ska tvisten lösas i allmän domstol.

Sekretess

Parterna är medvetna om att arbetsmarknadsförvaltningen i Helsingborgs stad har att följa offentlighets- och sekretesslagen vad gäller allmänna handlingar.

Underskrifter

Denna överenskommelse har upprättats i två likalydande exemplar där parterna tagit var sitt original.

Helsingborg 2020-01 - 16

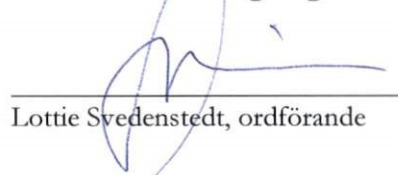
För Arbetsmarknadsförvaltningen



Maria Norrby, arbetsmarknadsdirektör

Helsingborg 2020-01 - 23

För Tillväxt Helsingborg



Lottie Svedenstedt, ordförande