

**Total kostnad för annonsering, Helsingborgs stad 8 augusti-31 december 2025****2 242 338,00 kr****Uppdelat per företag**

<b>Företag</b>	<b>Företagsgrupp</b>	<b>Belopp</b>
ACME gruppen AB		212 500 kr
Bonnier News AB	Tidnings AB	200 916 kr
Bonnier News Local AB	Tidnings AB	308 227 kr
Bulldog Mediagroup AB	MBI Holding Sweden AB	22 535 kr
Capus AB	Capus AS	19 875 kr
Citycan AB	Gyllenlund AB	16 875 kr
Conceptus Consult/Konstguiden		10 000 kr
Ednia		17 300 kr
Expohuset media AB	Diagolan förlag AB	5 123 kr
Filborna Arena AB		4 750 kr
Framkapellet AB		34 500 kr
Framtidsvalet Skåne		11 800 kr
Google Ads	Alphabet	7 467 kr
Gymnasium.se		105 500 kr
Helsingborg Arena & Scen AB	Helsingborgs stads förvaltning AB	161 000 kr
Helsingborgs trädgårdsförening		3 500,00 kr
Jobtip Sweden AB		17 498 kr
LinkedIn	Microsoft	26 287 kr
Lowell Sverige AB	Lowell Nordics OY	1 390 kr
Magasinet Skåne		7 474 kr
Mediafokus i Västervik	Mediapartner i Vimmerby AB	20 000 kr
Meta	Meta Platforms	249 542 kr
Nordea Bank Abp		19 476 kr
Ocean Outdoor Local AB	Ocean Outdoor Nordics AB	131 800 kr
Region Skåne		373 874 kr
Schibsted Marketing Services AB	Schibsted News Media AB	18 755 kr
Snapchat	Snap Inc	12 500 kr
Spennier Media AB		56 700 kr
Stiftelsen konstperspektiv		3 440 kr
Talentech AB	HR Nordic Holding AS	12 250 kr
Tidningshuset storstadspress	Diagolan förlag AB	35 350 kr
TikTok	ByteDance	15 000 kr
Visma PubliTech AB	Visma Sverige Holding Aktiebolag	99 134 kr