

Företagsklimatet i Helsingborgs stad 2017



Om undersökningen

Lokalt företagsklimat 2017 Helsingborgs stad

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2017

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (5512 i Helsingborgs stad)

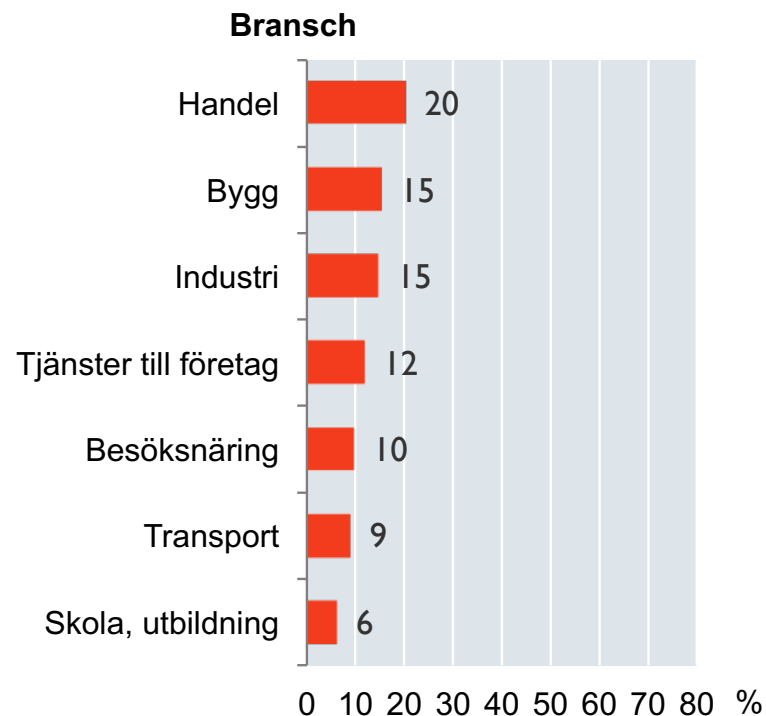
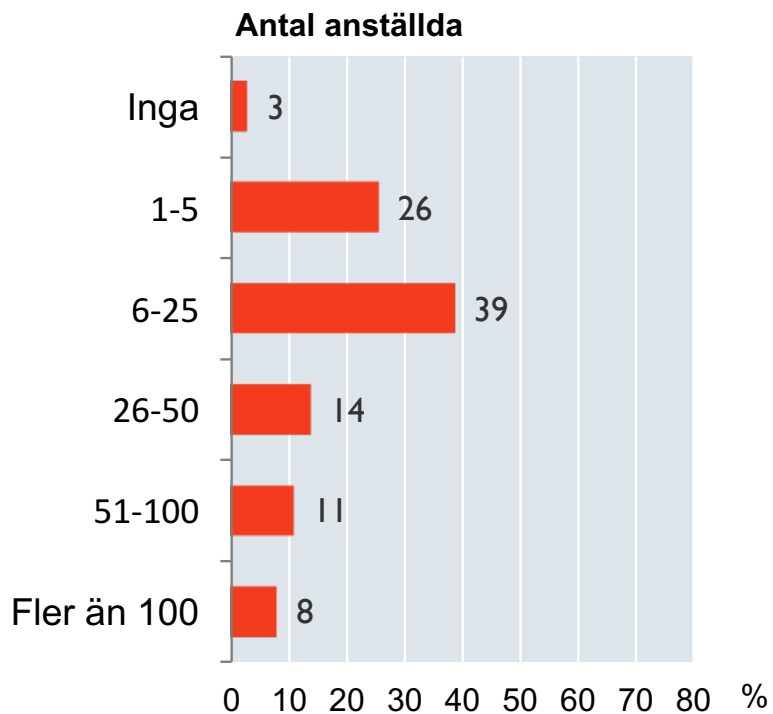
Antal svar från företagare: 143 (43%*)

Antal svar från politiker i fullmäktige: 32 (58%*)

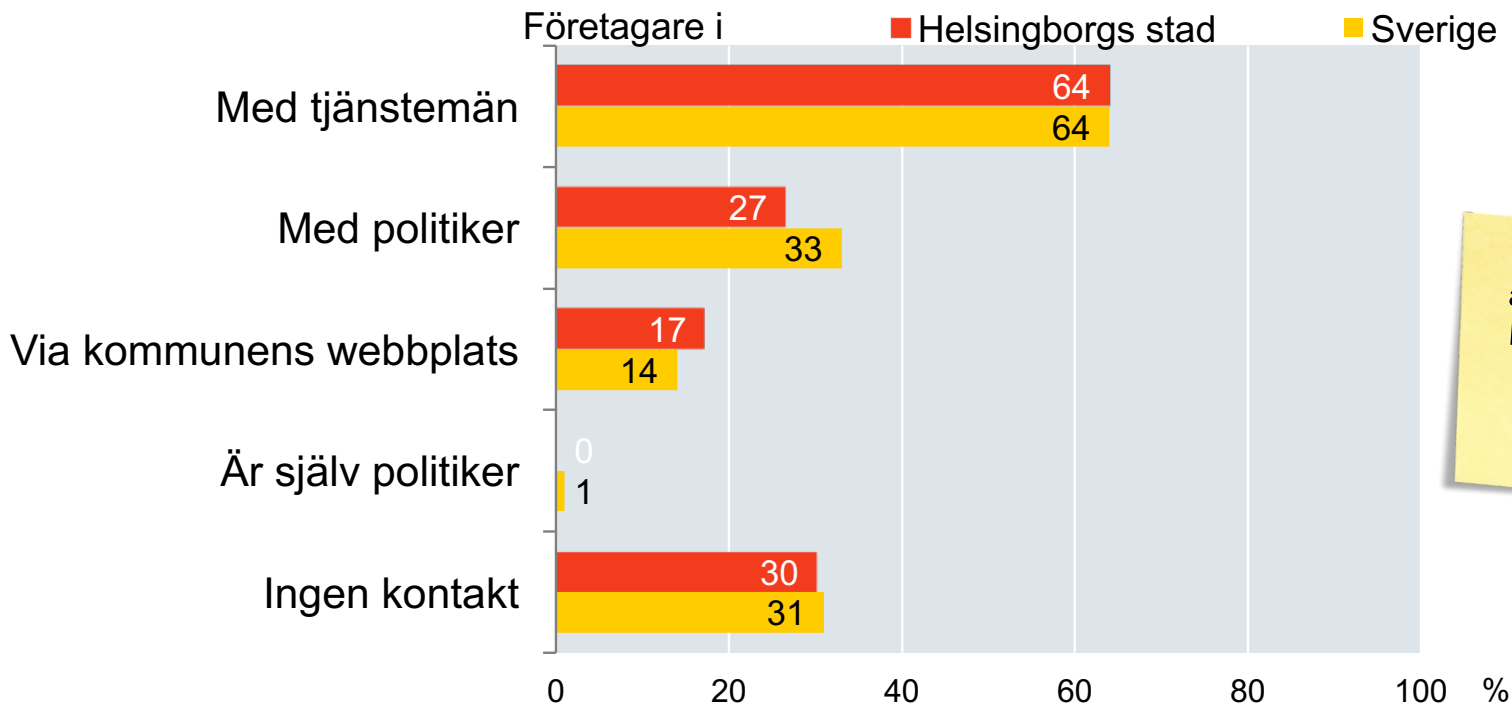
Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

*Sverigesnitt 50% företagare och 57% politiker

Deltagande företag

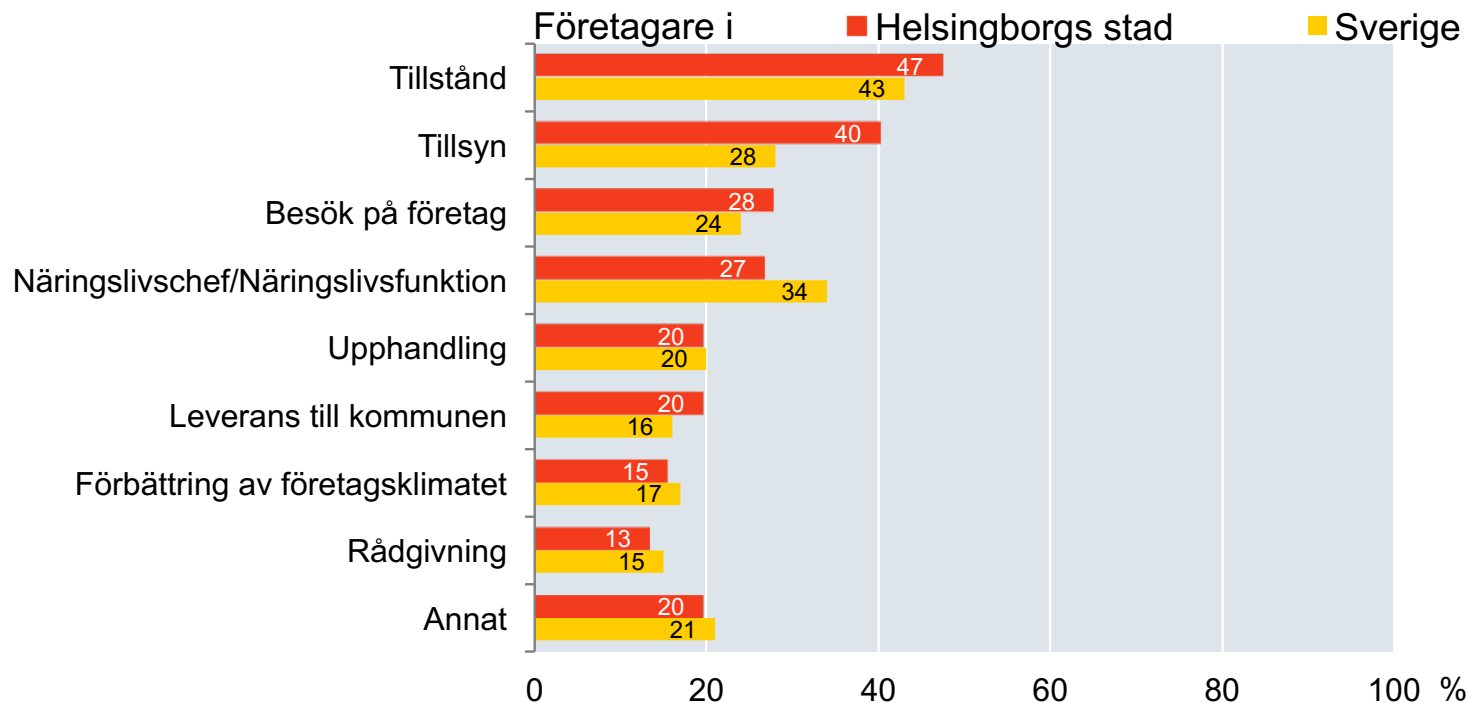


Kontakter med kommunen senaste året

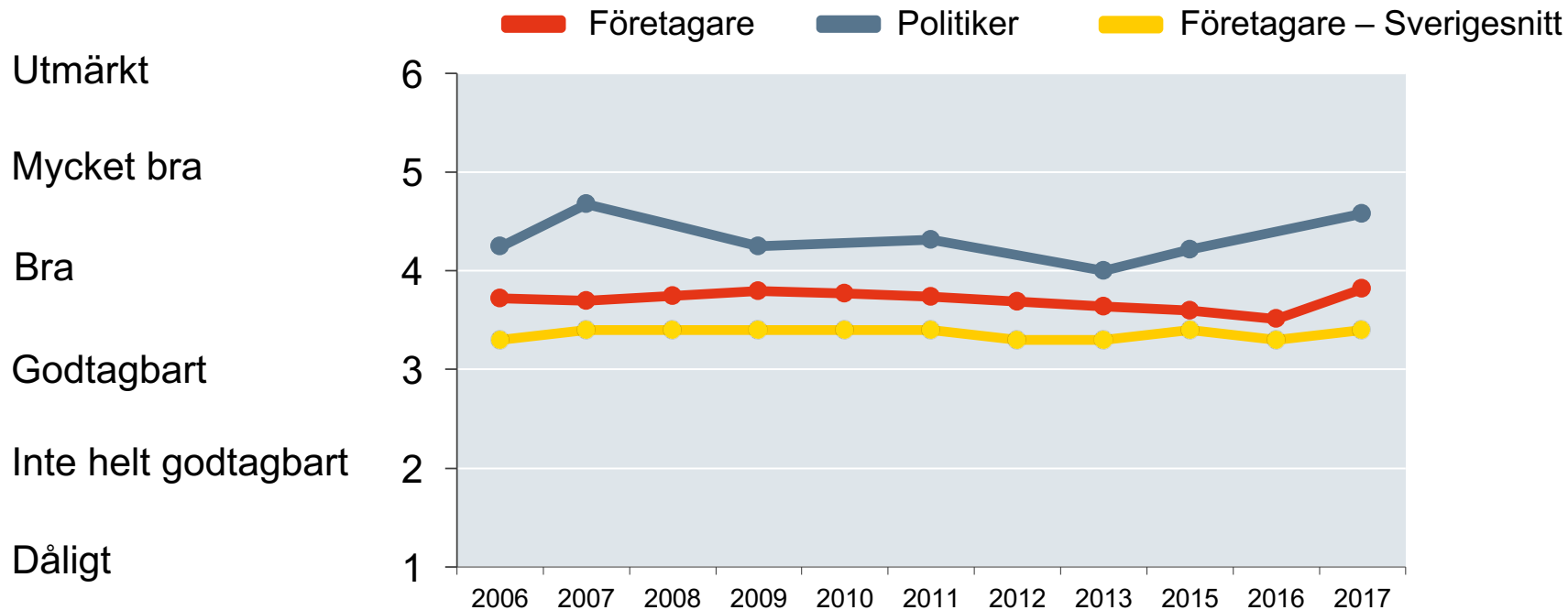


91%
av politikerna har
haft kontakt med
företagare i
kommunen
senaste året

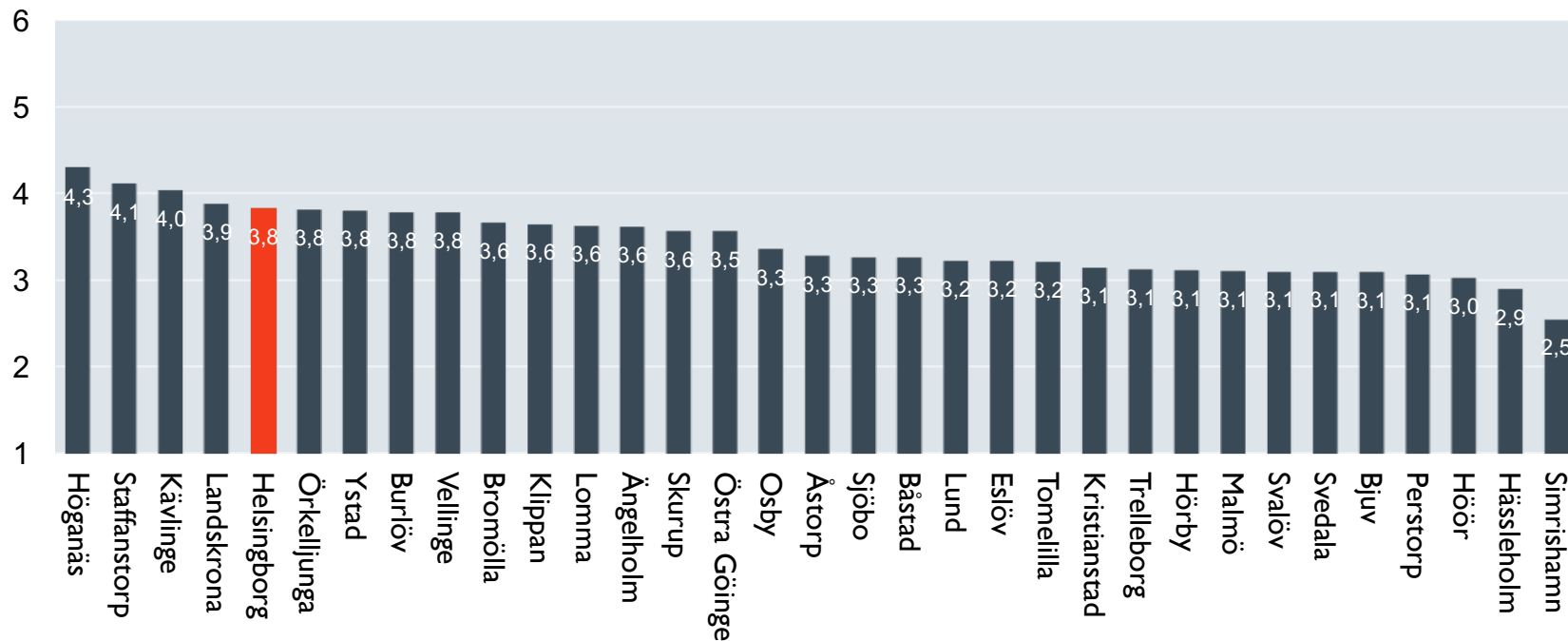
Ärende vid kontakter med kommunen



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

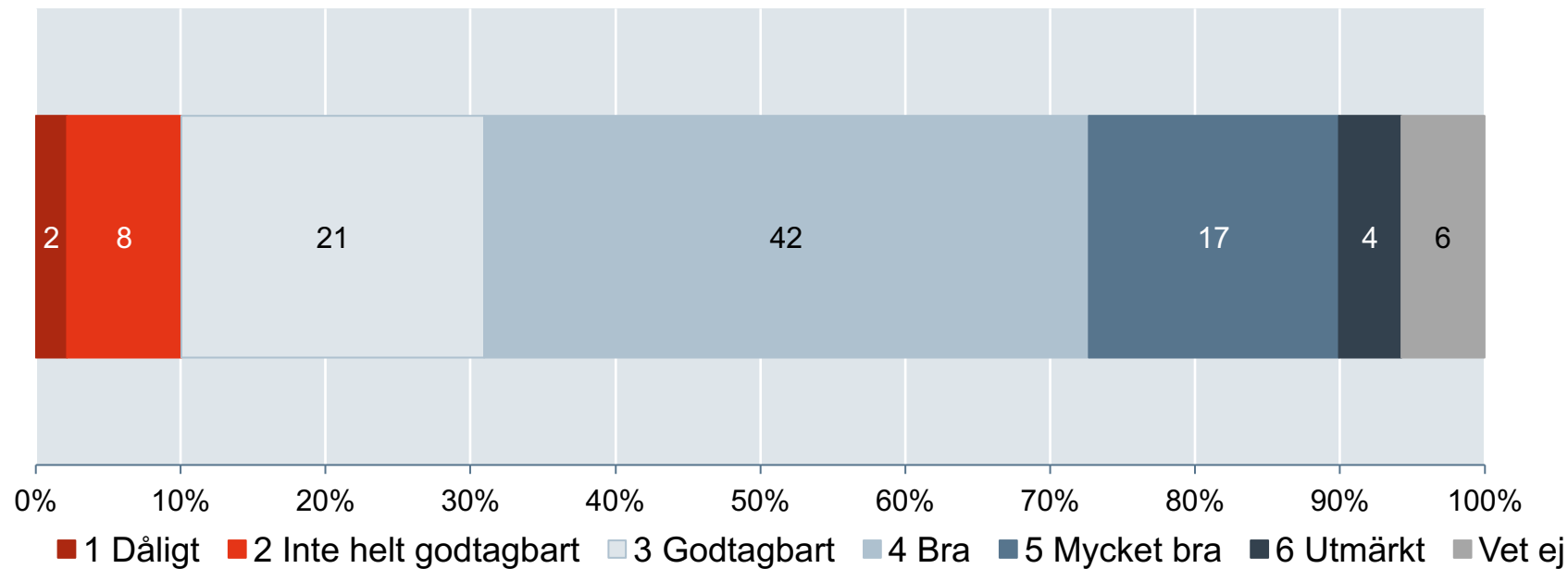


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen – Skåne län

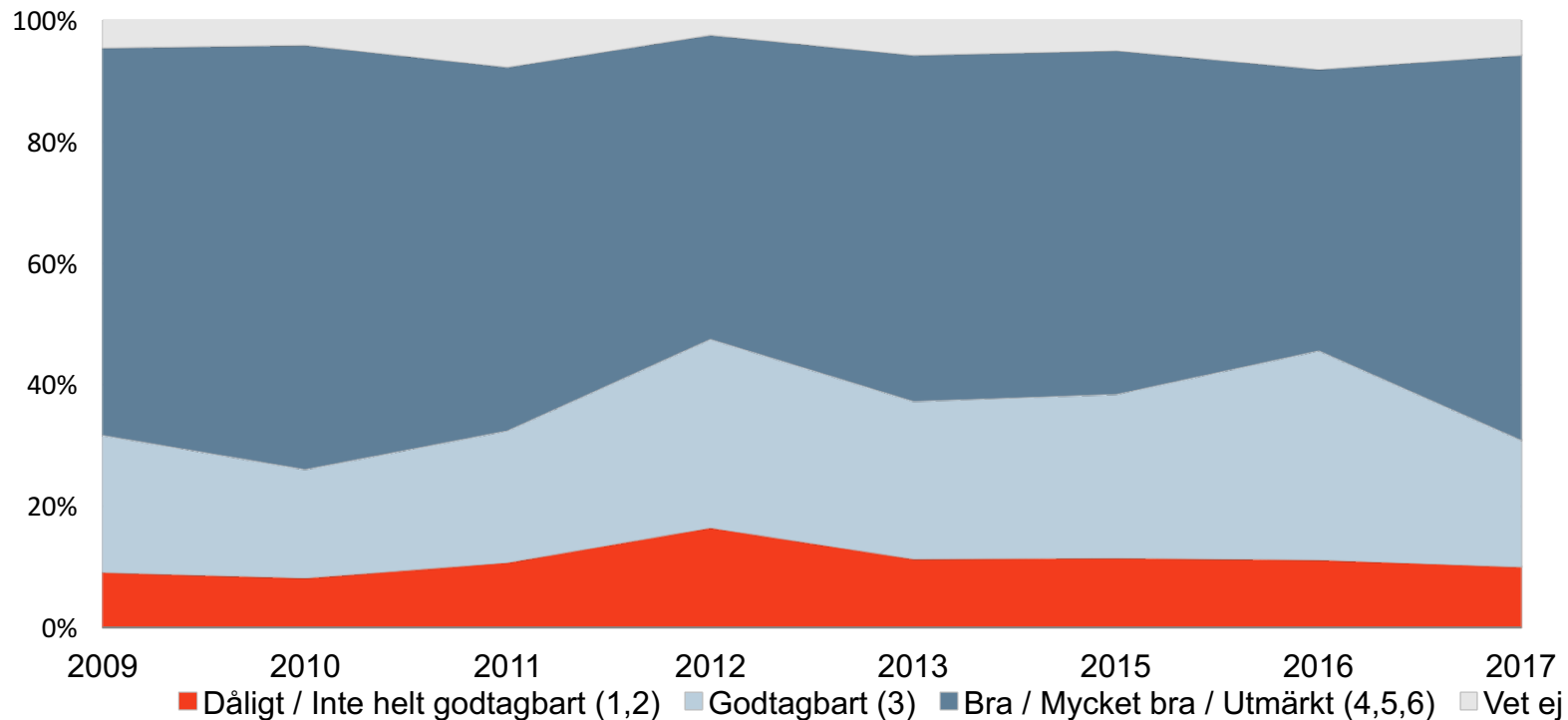


Skala: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

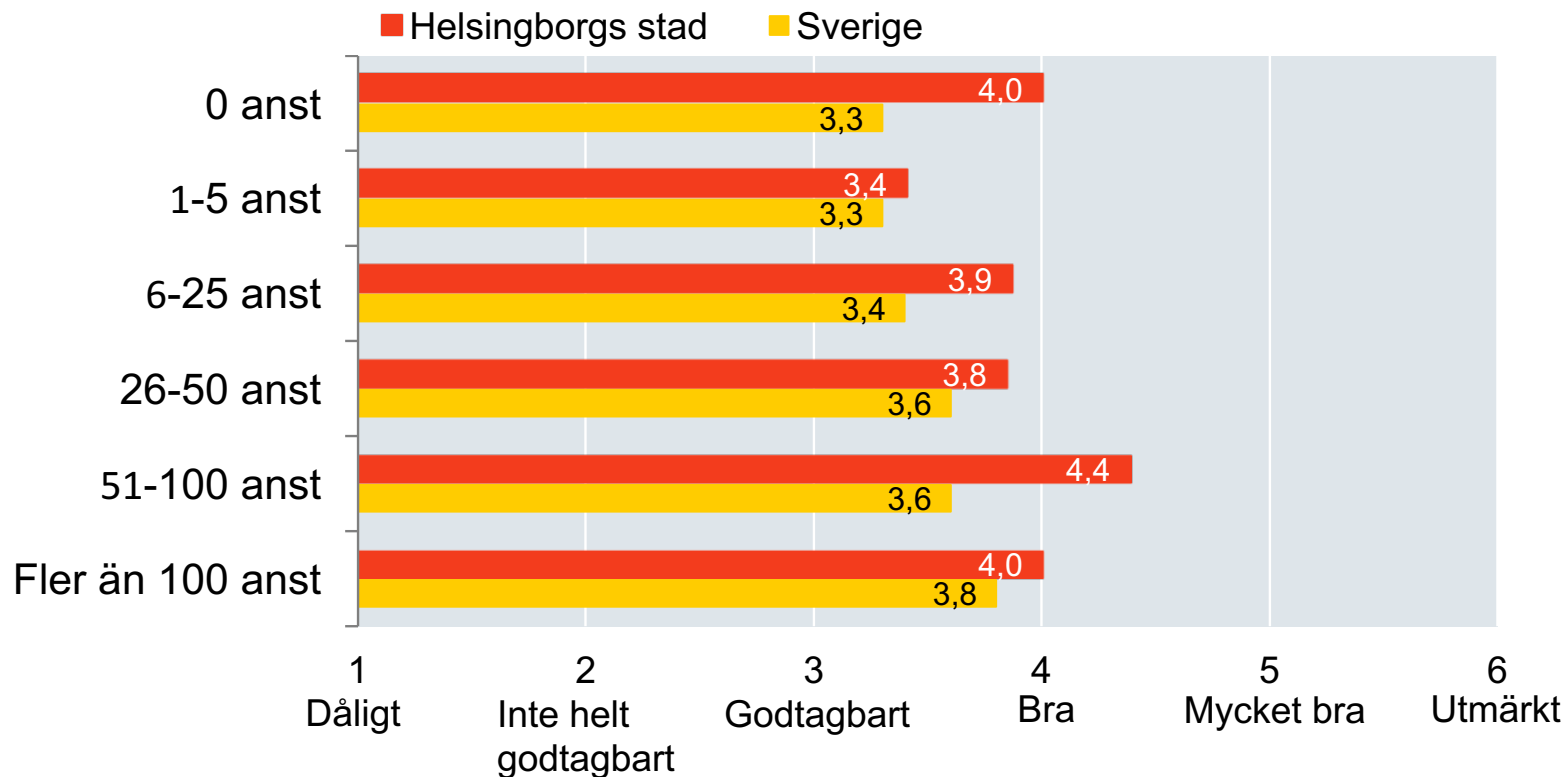
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



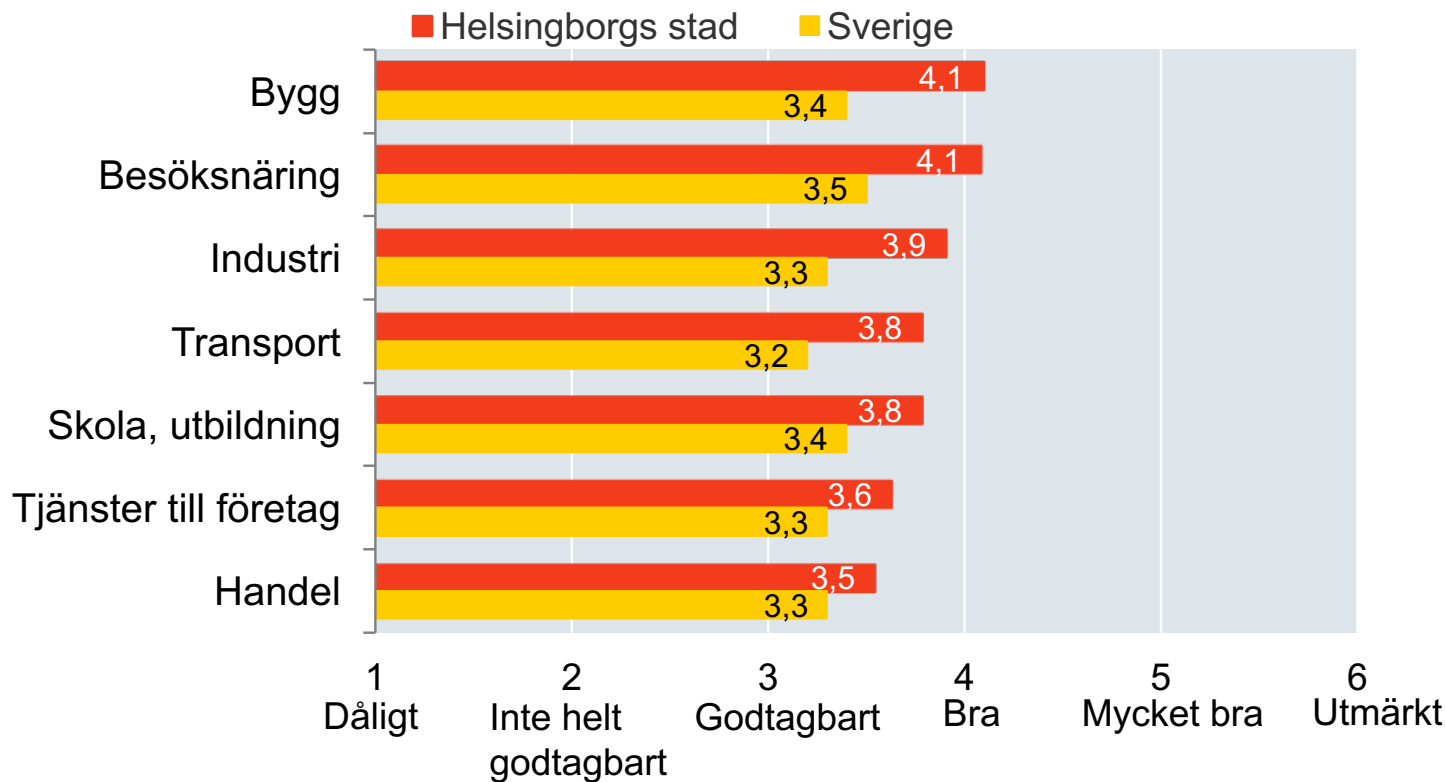
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Sammanfattande omdöme - Företagsstorlek



Sammanfattande omdöme - Bransch

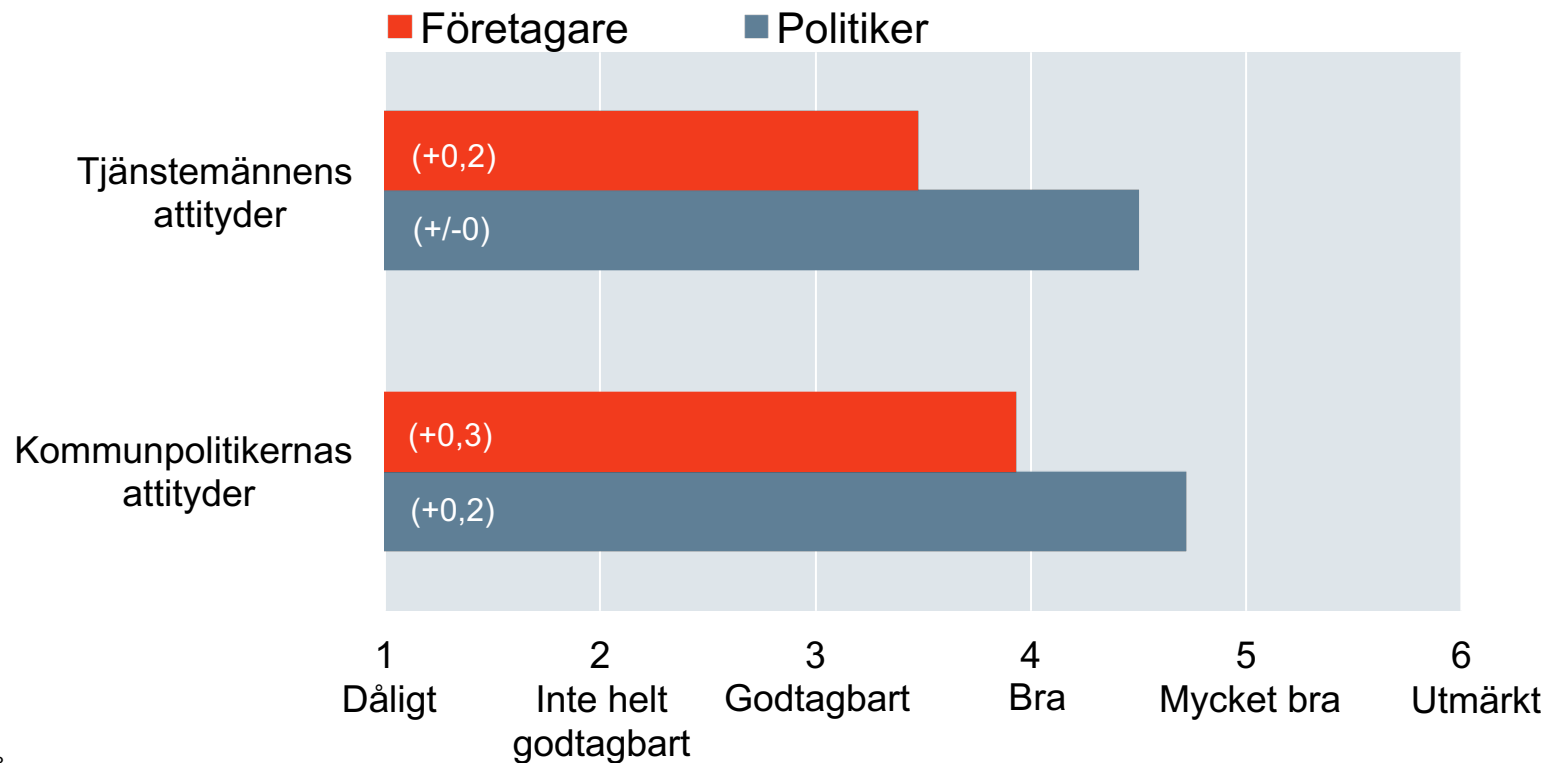


Alla enkätfrågor för Helsingborgs stad

Enkätfråga	Betyg 2017	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2016
Sammanfattande omdöme	3,8	+0,4	+0,3
Konkurrens från kommunens verksamheter	4,2	+0,4	+0,3
Tele- och IT-nät	4,2	+0,6	+0,2
Allmänhetens attityder till företagande	4,1	+0,3	+0,2
Skolans attityder till företagande	4,1	+0,3	+0,4
Kommunpolitikernas attityder	3,9	+0,5	+0,3
Företagens egna initiativ	3,9	+0,3	+0,1
Vägnät, tåg och flyg	3,7	+0,5	-0,1
Medias attityder till företagande	3,6	+/-0	+0,1
Tillämpning av lagar och regler	3,6	+0,4	+0,3
Tjänstemännens attityder	3,5	+0,2	+0,2
Dialog med kommunledningen	3,4	+0,3	+0,2
Kommunens information	3,3	+0,3	+0,2
Service till företagen	3,3	+0,2	+0,2
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	3,1	+0,4	-0,1
Upphandling	2,9	+0,2	-0,1

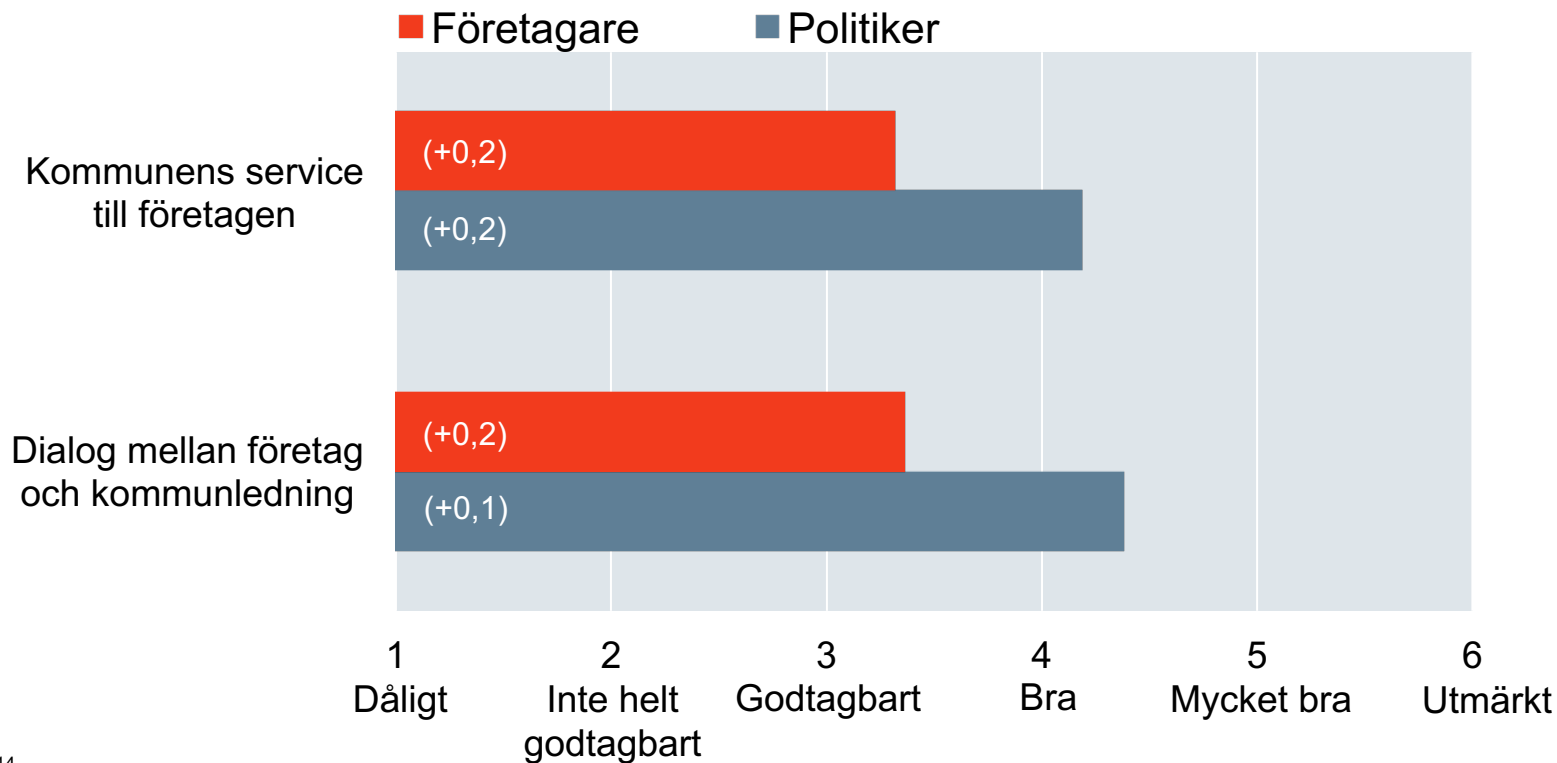
¹² Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Kommunens attityder till företagande



(+/-) = Förändring jämfört med 2016 resp 2015 för politikerna

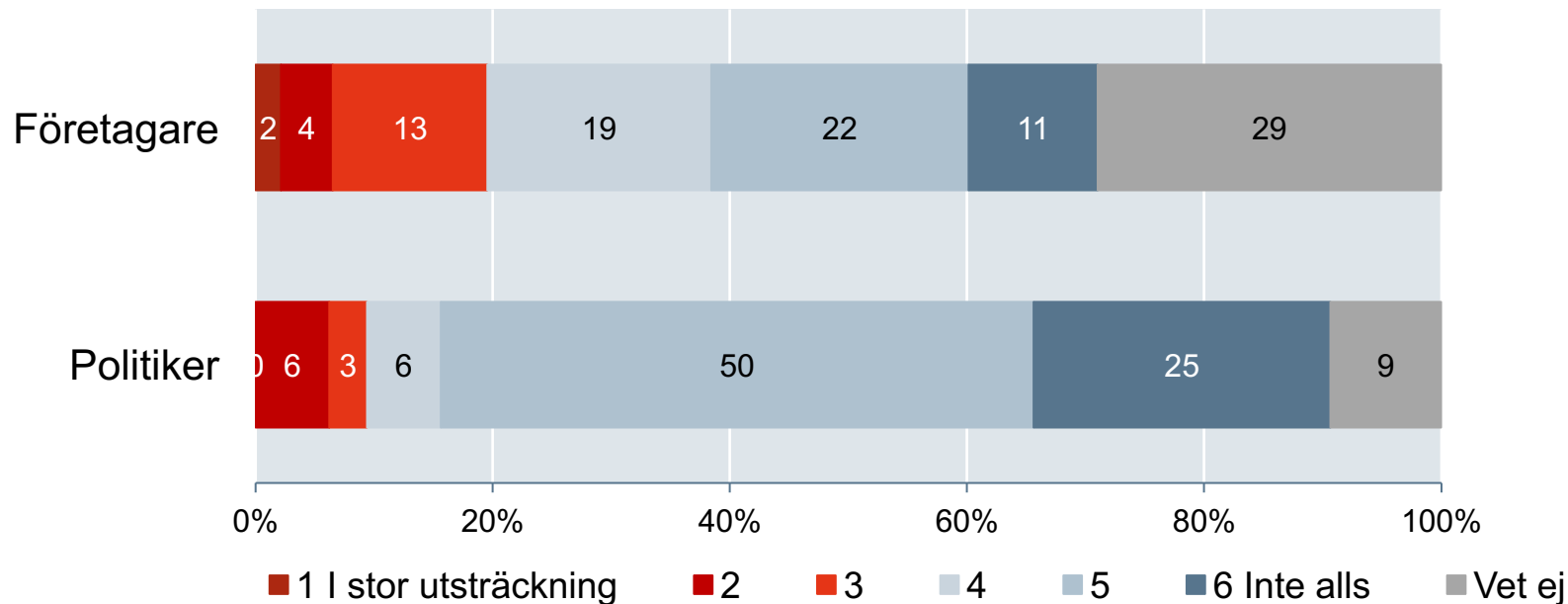
Kommunens service och dialog



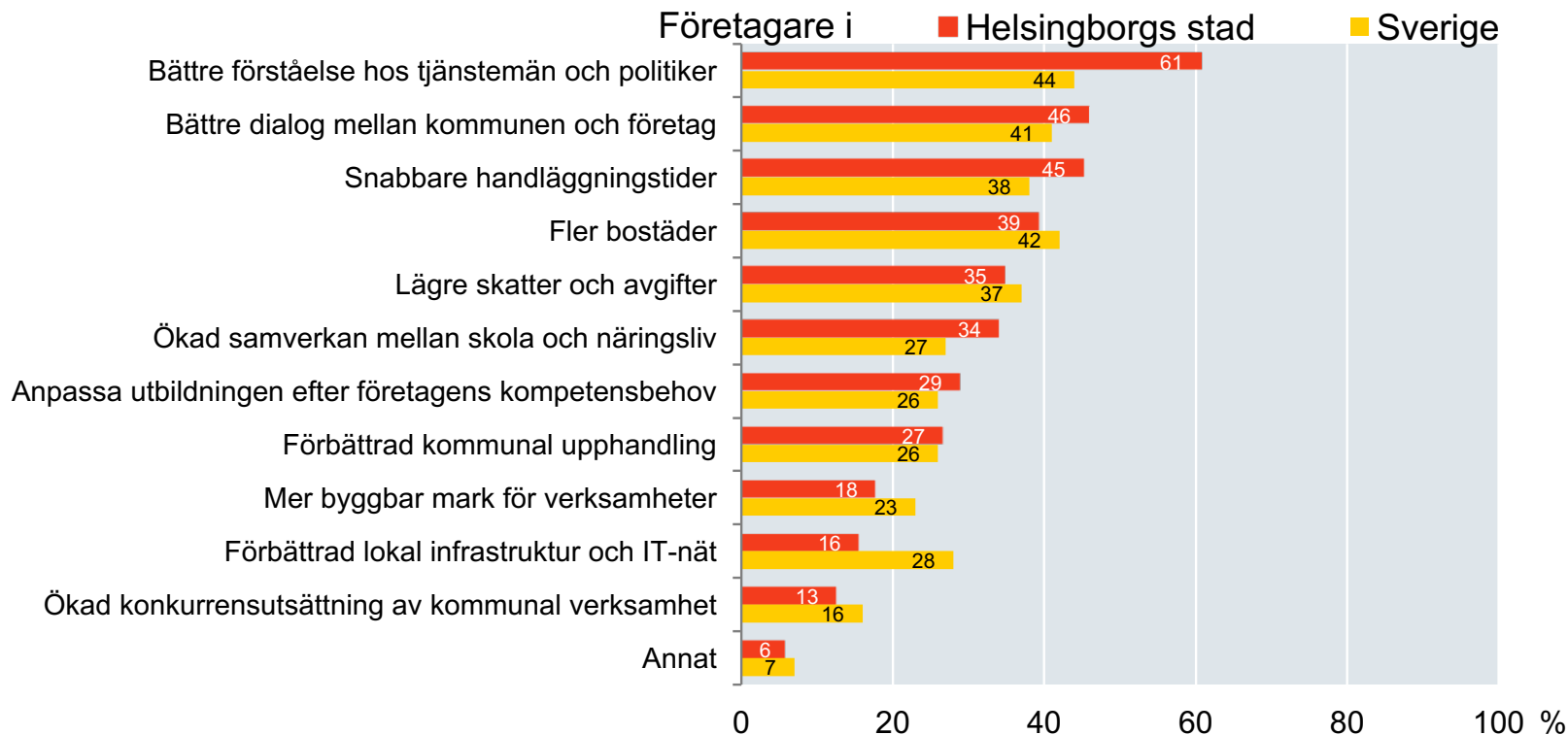
(+/-) = Förändring jämfört med 2016 resp 2015 för politikerna

Konkurrens från kommunens verksamheter

I vilken utsträckning anser du att kommunens verksamheter tränger undan privat näringsverksamhet?



Områden att prioritera i kommunen



Kontakt

Läs mer på www.foretagsklimat.se
Rankingsläpp 26 SEPTEMBER



Följ oss på Facebook:
Företagsklimat



@foretagsklimat



#Företagsklimat



SVENSKT
NÄRINGSLIV
SKÅNE LÄN

Jörgen Kocksgatan 1B
201 21 Malmö
Regionchef: Rolf Elmér