

Framtidscoachen – så ska stödet nå fler

TEXT Petra Olander

Framtidscoachen stöttar småföretagare genom kostnadsfri rådgivning av erfarna entreprenörer. Nu breddas tjänsten för att nå fler företagare. »Det handlar om att hitta sätt för företagarna att ta sig stärkta ur detta«, säger Anneli Ödén, företagare och rådgivare.



Lisa Enström, koordinator på Näringsliv & Destination och Anneli Ödén, egen företagare.

När pandemin slog till under våren 2020 kom det flera statliga och regionala ekonomiska stöd-paket. Men få småföretagare fick del av kakan.

– Vi insåg att vi från kommunens sida behövde hjälpa de småföretagare som verkar här. De betyder enormt mycket för kommunen, säger Lisa Enström, koordinator på Näringsliv & Destination, och projektledare för satsningen »Framtidscoachen«.

Tillsammans med de elva kommunerna i samarbetsforumet Familjen Helsingborg, beslöt kommunledning- en att på konsultbasis anlita

tre erfarna företagare som bollplank till företagarna. En av dem är Anneli Ödén, egen företagare med lång erfarenhet som bland annat VD för IT- och administrationsbolag samt som chef och företagsrådgivare på banker. Hon upplevde bland annat de djupa krascherna 1999 och 2008:

– Erfarenheten har lärt mig att det alltid finns vägar ut, hur mörkt det än må se ut just nu, säger hon, som genom åren träffat många företagare i svår kris.

»Framtidscoachen« presenterades i maj 2020. Responsen lät inte vänta på sig, Anneli och hennes kollegor satt i otaliga onlinemöten

för att hjälpa företagare att tolka bland annat informationen från Tillväxtverket.

– Stora företag klarar sig oftast bättre än små, för de har en organisation som klarar detta. Men många småföretagare satt – och sitter – helt ensamma utan något stöd eller bollplank, säger Anneli.

PROJEKTET SKA utvärderas vid årsskiftet, men redan nu tittar Lisa och hennes kollegor på hur de kan skala upp och utveckla Framtidscoachen:

– Bland annat genom en digital plattform för att ge större möjligheter och öka tillgängligheten, säger Lisa. Anneli nickar instämmande och fortsätter:

– Familjen Helsingborg har tillsammans med oss sökt projekt pengar från Region Skåne för att vidareutveckla Framtidscoachen med fler insatser, kompletterat till en digital plattform. Vi tror att en kombination av digitalisering och fysiska möten är framtiden och kan vidareutveckla företagen under lång tid framöver, säger hon.

De arbetar också för att involvera fler partners för att bredda utbudet av kompetenser för de medverkande företagen.

– Vi drar hela tiden erfarenheter från de företag och frågeställningar vi möter. Det gör att fler rådgivare med kompletterande kompetens

kan komma att erbjudas, säger Anneli.

I skrivande stund är cirka 30 företagare under rådgivning.

– Företagen ska bli starkare och kunna anställa, det är den långsiktiga planen. Den kort-siktiga att överleva och utveckla verksamheten, säger Lisa.

Planen är nu i projektet att nå fler företagare och det kommer bland annat ske genom mer uppsökande verksamhet.

– Det har kommit in många samtal från företagare till respektive kommun. Vi ska kontakta dessa företag för att erbjuda hjälpen och berätta vad vi kan hjälpa till med. Det

finns också vissa företagsorganisationer i respektive kommun som vi kommer kontakta för att berätta om projektet och därigenom få kontakt med företag som kan behöva hjälp, säger Anneli.

Coachingen har fokus på ekonomi, affärsutveckling, marknadsföring, avtal och även företagarens egen situation: finns det försäkringar, nätverk och stöd?

GRUPPEN SAMARBETAR med bland annat Mind Park, de andra kommunerna och E-commerce park. Många företagare har fått hjälp att starta e-handel, andra har valt att fortsätta med en mentor via Tillväxt Helsingborg.

– Alla lösningar är individuellt utformade, de skräddarsys efter varje företagares behov, säger Anneli.

Är det verkligen kommunens sak att stötta företagare?

– Behovet är stort och det är väl finansierad tid, eftersom företag som växer ger skatteintäkter till staden, säger Lisa.

Men pandemin bara fortsätter. Vad talar för att rådgivning kan hjälpa mig som företagare ur ett nattsvart mörker?

– Oavsett hur illa det är finns det alltid hjälp att få. Det absolut sämsta är att sitta ensam. Och det finns många kunniga, erfarna människor

som varit med om samma sak – och vet vilka verktyg som finns att tillgå, säger Anneli.

Så anlitar du Framtidscoachen!

• Vill du veta mer eller anmäla dig till coaching? Kontakta framtidcoach@drivaget.se eller ring på telefon 042-18 18 20.

• Du kan också läsa mer på familjenhelsingborg.se/framtidscoach