

I ♥ HELSINGBORG

Bilaga

Älska Helsingborg – destinationsstrategi

Huvudmål

- ♥ Ökat antal gästnätter i perioden september – maj jämfört med föregående år
- ♥ 20 besöksnäringföretag har signerat stadens Klimatavtal för minskat klimatavtryck
- ♥ Antal företag som engagerar sig i utbildningsfrågor ökar



Aktivitetsplan 2023

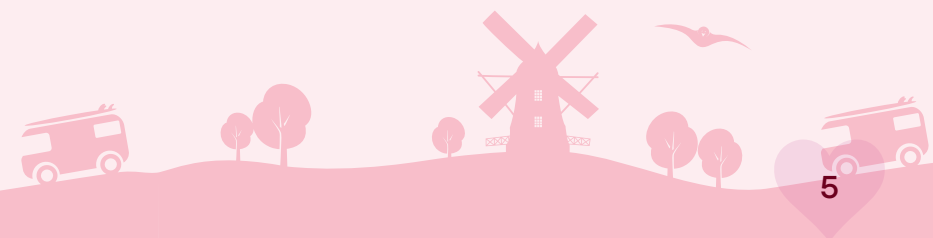
- ♥ Bearbeta besöksnäringen att signera avtal med Go-ToHUB och därmed bli bokningsbar via plattformen och/eller att kunna sälja andra.
- ♥ Uppstart av mat och dryck som ny reseanledning. Testperiod höst 2023 "Kryddad September".
- ♥ Gemensam kampanj – tema solnedgång.
- ♥ Workshop – uppstart med tema Mat & Dryck.

Mätbara mål

- ♥ 25 besöksnäringföretag har signerat avtal med GoToHUB.
- ♥ Testkampanj Mat & Dryck - "Kryddad September" minst 6 delaktiga aktörer.
- ♥ Solnedgångskampanj – minst 10 aktörer väljer att använda kampanjen i sina kanaler.

Fokusgrupp

**Marknad &
destinationsutveckling**



Aktivitetsplan 2023

- ♥ Framtagen checklista för att driva på destinationens hållbarhetsarbete.
- ♥ Gästskapspolicy med tre tydliga budskap som uppmanar gästen att göra kloka hållbara val.

Mätbara mål

- ♥ Checklista och Gästskapspolicy finns att ta del av på visithelsingborg.com/corporate

Fokusgrupp
**Hållbar
destination**



Aktivitetsplan 2023

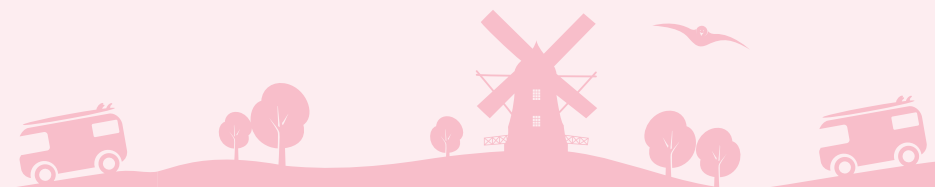
- ♥ En sida för möten och konferens skapas på [Visithelsingborg.com](https://visithelsingborg.com).
- ♥ Framtagande av lista över företag och konferensbokare i Danmark.
- ♥ Visningsresa för danska företag och konferensbokare under hösten.
- ♥ Medverkan vid mötes och konferensmässan Kursus Lex i Danmark våren 2024.

Mätbara mål

- ♥ Minst fem danska företag/konferensbokare deltar på visningsresan.

Fokusgrupp

Möten & evenemang



Aktivitetsplan 2023

♥ Aktivitetsplan ej fastställd.

Fokusgrupp

**Branschråd
– kompetens**

