

I ❤️ HELSINGBORG

Bilaga

Älska Helsingborg – destinationsstrategi

Huvudmål

- ♥ Ökat antal gästnätter i perioden september – maj jämfört med föregående år
- ♥ Framtagande av strategi för HUR vi påverkar besökare att göra hållbara val kopplat till resan
- ♥ Antal företag som engagerar sig i utbildningsfrågor ökar



Aktivitetsplan 2024

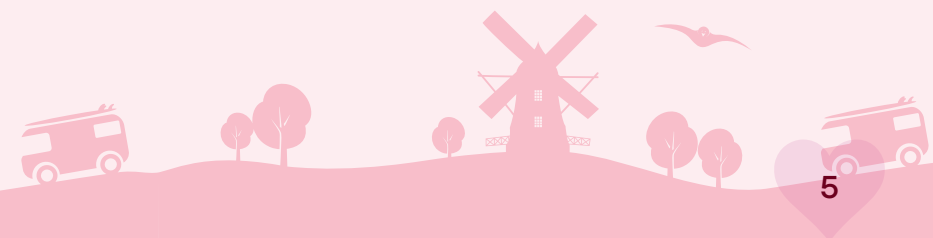
- ♥ Sälja destination genom GoToHUB. Alla säljer alla!
- ♥ Vårkampanj – fokus på att skapa listor med hjärtat på visithelsingborg.com
- ♥ Höstkampanj – Kryddad September
- ♥ Vinterkampanj

Mätbara mål

- ♥ Ökad konverteringsgrad i GoToHUB
- ♥ Kryddad september - minst 10 delaktiga aktörer och ökat antal hotellnätter under perioden jämfört med 2023.

Fokusgrupp

Marknad & destinationsutveckling



Aktivitetsplan 2024

- ♥ Framtagande av lista över företag och konferensbokare i Danmark.
- ♥ Visningsresa för danska företag och konferensbokare under hösten.
- ♥ Medverkan vid mötes och konferensmässan Opti-meet i Köpenhamn 20 mars 2024.

Mätbara mål

- ♥ Minst fem danska företag/konferensbokare deltar på visningsresan.
- ♥ Antal danska besökare på visithelsingborg.com mötessida ökar jämfört med 2023.

Fokusgrupp

Möten & evenemang



Aktivitetsplan 2024

♥ Aktivitetsplan ej fastställd.

Fokusgrupp

**Branschråd
– kompetens**



