

E-HANDELS- REGIONEN HELSINGBORG

EN RAPPORT OM HUR STARK
E-HANDEL
ÄR I HELSINGBORGSREGIONEN

Introduktion

Helsingborg har en historia av handel och ett unikt logistiks läge i Norden. Att dessa olika faktorer har kombinerats i den digitala åldern och gjort Helsingborg till en stark aktör inom e-handel är inget sammanträffande.

De naturliga fördelarna med Helsingborgs läge samt de stora investeringar som har gjorts i infrastruktur, har skapat förutsättningar för att Helsingborg är en ledande e-handelsregion.

Helsingborg har också ett antal utbildningar och forskning som rör området. Det är ett tydligt bevis på att e-handel är en viktig del av Helsingborgs ekonomi, både idag och i framtiden.



Att Helsingborg utöver att vara en logistisk bra placerad stad även har en stark kultur av handel och entreprenörskap, samt är en region som är attraktiv att bo i, gör att alla förutsättningar finns.

I detta dokument försöker vi ge en överblick över just hur stark e-handeln i Helsingborg är.

"Staden har etablerat sig som ett äkta nav för e-handel och har spelat en avgörande roll i Quickbutiks resa. Det lokala e-handelsklustret, tillsammans med den samlade kompetensen som finns här, har varit ovärderligt för oss och utgjort en viktig grundsten i skapandet av den plattform vi stolt erbjuder idag."



Azddin Benberkan, Quickbutik, Sveriges snabbaste växande e-handelsplattform

Omsättning med kopplingar till Helsingborgsregionen: 50 - 65 miljarder

Mer än en tredjedel av all Sveriges e-handel, räknat i omsättning, har senaste åren haft kritiska kopplingar till Helsingborgsregionen. Det kan vara att de har huvudkontor här, lager och logistik, teknikutveckling eller internationalisering det rör sig om.



Bakgrund

Med Helsingborgsregionen menar vi i denna rapport alla kommuner som ingår i samarbetet som kallas Familjen Helsingborg. Det betyder Helsingborg är centrumet för en region som går från Båstad i norr till Landskrona i söder och Perstorp i öster.

Helsingborg har redan innan varit känd som Sveriges e-handelstötaste stad. Detta är bland annat på grund av aktörer så som E-commerce Parks e-handelsinkubator och en tradition av stark entreprenörskap i staden.

Många vet också att Helsingborgsregionen är stark när det gäller logistik, och ligger i top 3 rankingen år efter år kring bästa logistikläge i Sverige och Norden årligen.

Men utöver det är regionen ännu starkare. Här finns nämligen även många av de ledande bolag som jobbar med antingen teknikutveckling av e-handel, betallosningar för e-handel, marknadsförings för e-handel och internationalisering av e-handel. Allt detta gör att Helsingborgsregionen är ett otroligt starkt nav när det gäller e-handel.

Omsättning alla verksamheter: 9 miljarder

Bolagen i regionen som arbetar direkt med e-handel omsätter över 9 miljarder tillsammans. Detta inkluderar många mellanstora e-handelsbolag, där många omsätter mellan 10-100 miljoner. Den största aktören med kritiska kopplingar hit, IKEAs digitala satsningar, är dock inte medräknat i denna siffra.



Mer än en tredjedel av Sveriges E-handel har kopplingar till Helsingborg

Vi har sammanställt de största bolagen som är verksamma i Helsingborg och vilka e-handelsbolag som är antingen direkt lokaliserade här eller som har kritiska affärsfunktioner som utförs från Helsingborg. Det rör sig om bolag vars tekniska plattform utvecklas i Helsingborg, eller vars logistik är placerad här, eller vars marknadsföring eller internationalisering görs av Helsingborgsbolag.

När vi har sammanställt dessa siffror visar det sig att inte bara många av de absolut största varumärken inom e-handel, utan även en stor del av omsättningen, är beroende på bolag i Helsingborg.



TAILOR  STORE[®]

GYMGROSSISTEN **gents.**



YVES ROCHER

CDON

Boozt

NORDIC
NEST

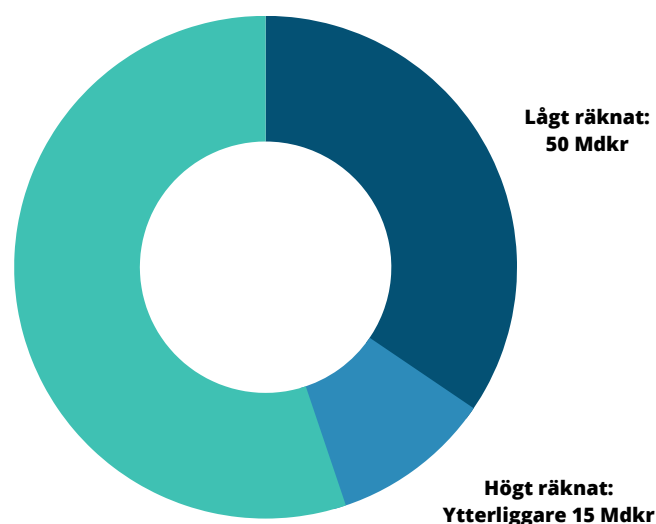
Coolstuff

Det är så klart svårt att göra en sådan här uppskattning exakt. Men vi har gjort olika scenarion, och beroende på hur man klassificerar aktörer, så är det mellan 35% och 45% av totala e-handelsmarknaden, dvs mellan 50 och 65 miljarder kronor, som e-handelsbolag med starka kopplingar till Helsingborgsregionen representerar. Av dessa är lite mer än 9 miljarder e-handelsbolag som är helt i regionen.

Det är bevis nog på att e-handel i Helsingborg är mycket mer än bara en lokal företeelse, eller ett regionalt fenomen. Det är helt klart ett nationellt, och delvis även en internationell verksamhet som har stor betydelse för regionen.

Över
1
—
3
har koppling till
Helsingborg

Övrig e-handel i Sverige:
80 Mdkr



Det året med senast kompletta siffror, 2021, omsatte dessa bolagen över 65 miljarder kronor, vilket motsvarar ca 45% av den totala omsättningen man uppskattar svensk e-handel har, på 146 miljarder*. Nästan hälften av Sveriges e-handel har alltså koppling till Helsingborgregionen.

*E-barometern för 2021

9 miljarder omsätter e-handlare – och då är största jätten inte räknad

En hel del av totalen är e-handelsbolag som är direkt placerade i Helsingborg. I regionen är några jättar, så som Home Furnishing Nordic (som arbetar under namnet Trademax och Chili, och är en del av börsnoterade Bygghemma Group), Yves Rochers nordiska huvudkontor och Hellofresh Nordic. Men utöver det är det även många små och medelstora e-handelsbolag, inom många olika nischer. E-handelsbolag så som Gents, Tailorstore, INF och Räckesbutiken.

Tillsammans omsätta e-handelsbolagen i regionen över 9 miljarder direkt 2021

Men det är inte medräknat den största av dem, som delvis är i Helsingborg: IKEA. Mycket av IKEAs ehandelsutveckling sker i Helsingborg, och involverar tusentals personer. Dock sker inte försäljningen härifrån, och det är svårt att få en bra inblick i IKEAs direkt försäljning eller hur mycket som sker på IKEAs olika kontor. Därav har deras siffror inte räknats med i detta fallet.

Största segment: möbler

Det segment som är störst när man tittar på e-handelsbolag med kopplingar till Helsingborg är möbler. Detta inte bara pga IKEA, utan även att bolagen som Home Furnishing Nordic och Skånska Byggvaror är här. Men även de bolag som hjälps mycket av bolag i Helsingborg är flera av de största. Andra segment som är stora är kläder, livsmedel och kosmetika.

Här finns allt för e-handel: från start till att bli global

Genom flera unika aktörer har Helsingborgsregionen allt från att starta till att bli en global jätte. Genom E-commerce Park finns ett årligt inkubatorprogram, som upp till 20 bolag går igenom, där de får hjälp att både starta och skala verksamheten. Tjänstebolag i Helsingborg hjälper till med alla de viktigaste tjänster som en e-handel behöver, och i olika faser.

Plattform

Vilken plattform en e-handel använder är den mest kritiska tjänsten. I Helsingborg finns både plattformar för nya ehandelare, där Quickbutik är marknadsledande och andra aktörer som HDL Commerce är aktiva. Och här utvecklas stora plattformar, genom bolag som Avensia som bland annat varit bakom bolag så som Lykos, Kicks, Nordic Nest, Ridestore och många andra. Och sedan så klart den största av de alla: IKEA, som utvecklar sin egna globala plattform.



Marknadsföring

Utöver det finns det flera digitala marknadsbyråer som specialiserat sig på att hjälpa ehandelsbolag växa. Både nationellt, och utanför Sverige. I Helsingborg finns även bolag så som Contentor, ett av de få bolagen i Sverige som hjälper till med expansion utanför gränserna för att sköta översättningar och så kallad lokalisering.

The logo for Contentor, featuring the word 'Contentor.' in a light green, rounded sans-serif font.

Lager och logistik

Logistiken är utan tvekan den starkaste delen av verksamheten. Inom tredjepartslogistik (TPL) finns det flera aktörer i regionen som kan hjälpa e-handelsföretag med packning, försändelser och lagerhantering. Från mindre TPL-bolag som E-3PL, som är specialiserade på mindre e-handelsföretag, till större aktörer som NoWaste Logistics och PostNord TPL. Det finns också bemanningsbolag som är specialiserade på detta område, och Logent är den största aktören.

Kundservice

Utöver detta så finns även leverantörer som fokuserar på kundsupport, service och kundresan, både nationellt och internationellt, i regionen. Detta är bolag både lokala bolag så som K2C, och internationella jättar som Concentrix.



Utvalda tech-bolag med verksamhet inom e-handel:

- Avensia
- Cap Gemini
- HCL
- HDL Commerce
- IBM
- Plug-n-trade
- Quickbutik
- Tretton37

Antal anställda i olika delar av e-handelsbranschen i regionen:

- Logistik: 2890 st
- E-handelsbolag: 1035 st
- Tech-bolag: 295 st
- Supportlösningar: 247 st
- Digitala tjänster: 194 st
- Förpackningslösningar: 167 st
- Övriga tjänster: 529 st

Totalt alla segment: 5257 st

Enklare och mer avancerade jobb

En av de unika fördelarna med e-handel som bransch är att den omfattar många olika typer av jobb på olika nivåer.

För att driva en e-handelsverksamhet behövs expertis inom digitala och tekniska områden, från utveckling av tekniska plattformar till digital marknadsföring. Det krävs också nytänkande personer som kan hålla sig uppdaterade om de senaste trenderna och marknadsföringsmetoderna. Internationell arbetskraft är också en viktig del av e-handelsverksamheten.

Boozt

FOOTWAY

NA-KD

NORDIC
NEST



HELLO
FRESH

LYKO

Tio största bolagen med e-handelsverksamhet senaste åren med kritiska kopplingar till Helsingborgsregionen:

- Biltema
- Boozt
- Bygghemma Group
- Footway
- Hellofresh
- IKEA
- Jollyroom
- Lyko
- NA-KD
- Nordic Nest

Välutbildade personer behövs för affärsområden så som digital marknadsföring och översättning, och det finns istegsjobb inom arbeten som kundtjänst. Dessutom skapas det många jobb inom lager och logistik som inte kräver högre utbildning, men där det behövs stor mängd tillgänglig arbetskraft. Men det krävs även logistikspetskompetens, exempelvis inom supply-chain management.

Alla dessa olika jobb och tjänster finns tillgängliga i Helsingborgsregionen, med en stor mångfald av personer som väljer att flytta till Helsingborg för studier och jobb, både från Sverige och internationellt. Allt detta gör regionen till en idealisk plats för e-handelsverksamhet.

E-handel som drivs härifrån har allt på plats för att kunna bli en global jätte.

Utvalda logistikbolag verksamma inom e-handel:

- Boozt Fulfilment & Logistics
- BLL
- Boxflow
- Bring Shared Services
- Dream Logistics
- E-3PL
- Englog
- Logent
- PostNord TPL
- Nowaste

"Sverige är en attraktiv plats att förlägga sin kundservice på pga av vår valuta. Helsingborg upplever många av kunder från Holland och Tyskland är en bra plats att både finnas på och att resa till."



Annette Lahti, K2C, som specialiserar sig på e-handlarnas kundresor.

Unika omständigheter gör att Helsingborg sticker ut

Det finns en rad olika unika saker i Helsingborg, som gör att staden sticker ut när det gäller förutsättningar för e-handel.

ReLog

Detta forskarteam vid Lunds Universitet forskar på framtiden för logistik, speciellt inom områden så som Last Mile, returhantering och hållbarhet kring transporter.



LUND
UNIVERSITY

E-commerce Park

Denna plats, som är ett kluster för e-handelsbolag, har utöver coworking verksamhet och kunskapsevenemang, även en inkubatorverksamhet fokuserad endast på e-handel. Härifrån har flera bolag kommit som nu omsätter över 50 miljoner kronor, och tjänsteleverantörer så som Quickbutik. Totalt omsatte bolagen som ingått i inkubatorprogrammet över 350 miljoner kronor år 2021.

"Helsingborg och e-handel är på många sätt en bra match. Det är en stor anledning till att vi utgår och verkar i staden. Historia, erfarenhet, hamn och logistik, universitet och många vassa e-handlare innebär många "check" i att vara ett viktigt och strategiskt kluster. "



Rabie Salem, Contentor, som hjälper e-handelsbolag med innehåll



Helsingborgs Hamn

Hamnen i Helsingborg har med åren blivit den näst största containerhamnen i Sverige. En verksamhet som fokuserar på import och export av produkter, och inte bilar, olja eller andra råvaror som många andra hamnar i Sverige.

Centrum för Handelsforskning

Under 2014 etableras ett excellenscentrum för handelsforskning vid Lunds universitet i Helsingborg. Kärnan i satsningen utgörs av forskare, och är en nätverksorganisation som arrangerar forskningsseminarier och workshops samt stöttar nätverkande och ansökningar om forskningsmedel från forskare kring handel.

"Att det blev just Helsingborg för Gents var en slump men något som jag aldrig ångrat. I synnerhet idag när vi expanderar mot Europa är läget oslagbart från ett leveransperspektiv som bygger på snabbhet, vid rekrytering av medarbetare som talar europeiska språk men även från ett Supply Chain-perspektiv. Helsingborg är historisk en handelsstad och det genomsyrar andan i näringslivet."

Jenny Rydhström, ägare Gents.se





Denna rapport sammanställdes under Q4 2022 och Q1 2023. Den bygger på siffror från 2021, då det är senast tillgängliga offentliga siffrorna.

Om rapporten

Denna rapport har skapats av Karsten Deppert och E-commerce Park of Sweden, med stöd av Helsingborgs Handelsföreningen.

För mer information eller frågor:
karsten@ecommercepark.se



E-COMMERCE PARK
OF SWEDEN



**HELSINGBORGS
HANDELSFÖRENING**

www.ecommercepark.se