

Möte Helsingborgs stad - Maskrosbarn 2 februari 2017

Närvarande

Marlene Lundli, Maskrosbarn
Allan Hedman, utvecklare socialförvaltningen
Jukka Heino, IT-enheten
Mattias Sommar, Storymix
Kajsa Rosengren Larsson, kandidat
Sarah Engemar, socialsekreterare
Anna Wijkmark, socialsekreterare
Åse Grundström, socialsekreterare
Vendela Hagberg, Villan (HVB)
Alexandra Lindh, Maskrosbarn
Mathilda Fridh, Maskrosbarn
Therese Jarland, Maskrosbarn
David Bergström, kommunikatör socialförvaltningen
Anne Eskilsson, utvecklare socialförvaltningen
Leif Redestig, utvecklare socialförvaltningen
Pernilla Kvist, utvecklare socialförvaltningen

Socialförvaltningen i Helsingborg

Samskapande

I takt med att samhället förändras behöver socialtjänsten hitta nya lösningar och utveckla nya tjänster. Det kräver samskapande och en ny typ av ledning.

Samarbetet med Maskrosbarn är en del i ett större sammanhang där brukare och tjänstemän jobbar tillsammans med tjänsteutveckling på socialförvaltningen i Helsingborg. Mer om de olika projekten finns att läsa på [öppnasoc.se](http://oppnasoc.se).

I flera av projekten är det brukar- och frivilligorganisationer själva som utför arbetet, men socialförvaltningen jobbar väldigt nära, stöttar med resurser och kompetens. Parterna träffas också regelbundet och samverkar både inom projekt och i en övergripande ledningsgrupp.

Varulogik och tjänstelogik

Varulogik bygger på att en vara konsumeras och förbrukas. Tjänstelogik bygger på en relation mellan leverantör och kund, där värdet skapas tillsammans. Det är användarens upplevelse av värde som räknas, inte leverantörens. Därför är kundinvolvering en förutsättning.

Involved by Right

Socialförvaltningen i Helsingborg har tidigare deltagit i ett EU-projekt, Involved by Right, där ungdomar från HVB-hemmet Villan fick ge sin syn på hur de vill att socialtjänsten ska jobba. De kom bland annat fram till att kontinuitet, kommunikation och personliga egenskaper hos socialsekreterarna är viktiga i relationen med socialtjänsten. På Villan arbetar de fortfarande efter

resultatet av projektet men det fanns inte något sammanhang då för att sprida erfarenheterna så att de fick genomslag i resten av organisationen.

Maskrosbarn

Maskrosbarn är en ideell barnrättsorganisation, för unga i åldrarna 13-19 med föräldrar med psykisk ohälsa och/eller missbruk. De ger stöd till unga och är en röst för ungas rättigheter.

De har 22 anställda och närmare 100 engagerade i volontärarbete. Kontor finns i Stockholm och Göteborg. Maskrosbarn möter cirka 400 ungdomar per år i sin stödverksamhet. Dessutom bedriver de påverkansarbete tillsammans med ungdomar, via föreläsningar och utbildningar, rapporter, remisser och samarbeten med kommuner och myndigheter.

Organisationens ledord är frivillighet, långsiktighet och identifikation.

Målet är att bryta det sociala arvet och ge barn och unga en möjligen att hitta en egen väg framåt.

Jag är bara en påse med pengar

Maskrosbarn har bland annat gjort rapporten "Kompis – Jag är bara en påse med pengar" – som bygger på en enkätstudie med 103 ungdomar och djupintervjuer med 12 ungdomar.

Bland resultaten ses misstron mot socialtjänsten:

Kunde du vara ärlig för din socialsekreterare?

– 53 procent svarade nej.

Tycker du att socialtjänsten lyssnade på dig när de planerade för insatsen som du fick?

– 62 procent svarade nej.

Strategi för samarbete

Socialförvaltningen i Helsingborg vill jobba långsiktigt och avgränsat till frågor om processen från en första kontakt med socialtjänsten fram till och med utredning.

Strategin är att bygga upp en miljö för förändringsarbete och sedan jobba med parallella mindre projekt där erfarenhet säger att den största utmaningen är att implementera nya arbetssätt i verksamheten.

Spridning

Kan ungdomarna vara delaktiga i att sprida det arbete vi gör, i samarbete med den kompetens som finns i staden?

Socialförvaltningen i Helsingborg har 563 aktuella ungdomar. Det är mycket jobb med att engagera ungdomar, men om vi kan nå ut till alla går det att hitta de som vill och har engagemang.

Ett sätt att kommunicera är med korta filmer, som vi kan skapa med ungdomarnas delaktighet.

Storymix är intresserade av att samarbeta kring detta.

Workshop söndagen den 19 mars

Vi planerar den här dagen som en uppstart, där ungdomarna ska få komma med sina synpunkter och idéer.

Tid: cirka 9:00-16:00

Gruppen ska vara representativ, men inte svår att hantera, förslagsvis 10 ungdomar och 10 socialsekreterare. Det är viktigt att båda grupperna är lika stora.

Ett tänkbart upplägg:

1. Lära känna varandra
2. Fika
3. Problem – klient-/medarbetarresa
4. Fika
5. Idéer för förändring
6. Lunch
7. Lösning – ny klient-/medarbetarresa
8. Visa upp/feedback
9. Sammanfattning/avslut

Hur följer vi upp idéerna sedan?

– Det beror på nivån:

- Mikroidéer kan du utföra själv som person, till exempel bemötande
- Andra saker blir organisatoriska frågor