

# **Sopact** **– Projektfinanzierung**

**2019.12.16**

# Sopact Verksamhet

**Sopact är en innovationsfrämjande verksamhet vid Socialhögskolan, Lunds universitet.**

**Vi ser oss som en katalysator för idéer som tar tillvara på samhällets potential. Som metod för att lyckas med det arbetar vi i samskapande processer som identifierar, utvecklar och testar lösningar på komplexa samhällsutmaningar.**

---

***SOPACT***

# **Social innovation**

## **Definition**

**Nya smarta lösningar och samarbeten för positiva samhällseffekter. Det kan vara nya varor, tjänster, metoder eller affärsmodeller som fyller sociala behov och löser samhällsutmaningar. Huvudsyftet med lösningen är själva samhällsnyttan. Samhällsnyttan är inte en bieffekt.**

(Vinnova)



**SOPACT**

**VINNOVA**  
Sveriges innovationsmyndighet



LUND UNIVERSITY



HELSINGBORG



# Sopact Läroprocess





# Joachim Bakgrund



**SOPACT**

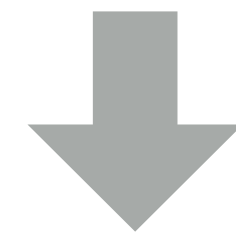


**COMPANION**

---

**SOPACT**

**25 projektansökningar**



**20 projekt**

# **Att söka finansiering** **Process**

# Process

**1. Utforska**

**2. Ansök**

**(3. Implementera)**

**(4. Rapportera)**

# 1. Utforska

# 1. Utforska

**1.1**  
**Överblick**  
**över er**  
**verksamhet**

**1.2**  
**Identifiera**  
**finansiärer**

**1.3**  
**Studera**  
**finansiärer**

**1.4**  
**Håll koll på**  
**utlysningar**

**1.5**  
**Välj relevant**  
**utlysning**

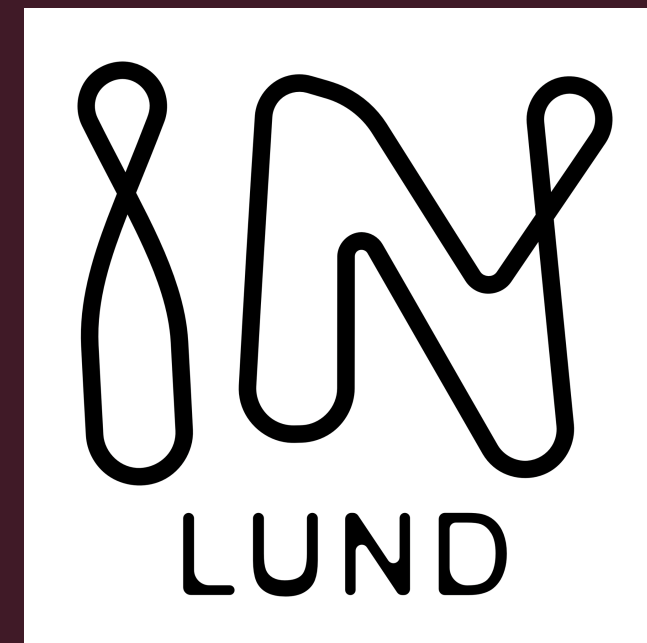
**Design**  
**LTH & Stenkrossen**

**Försäljning**  
**AB Småland**

**Sömnad/återbruk**

**LKF**

**Coompanion Skåne**



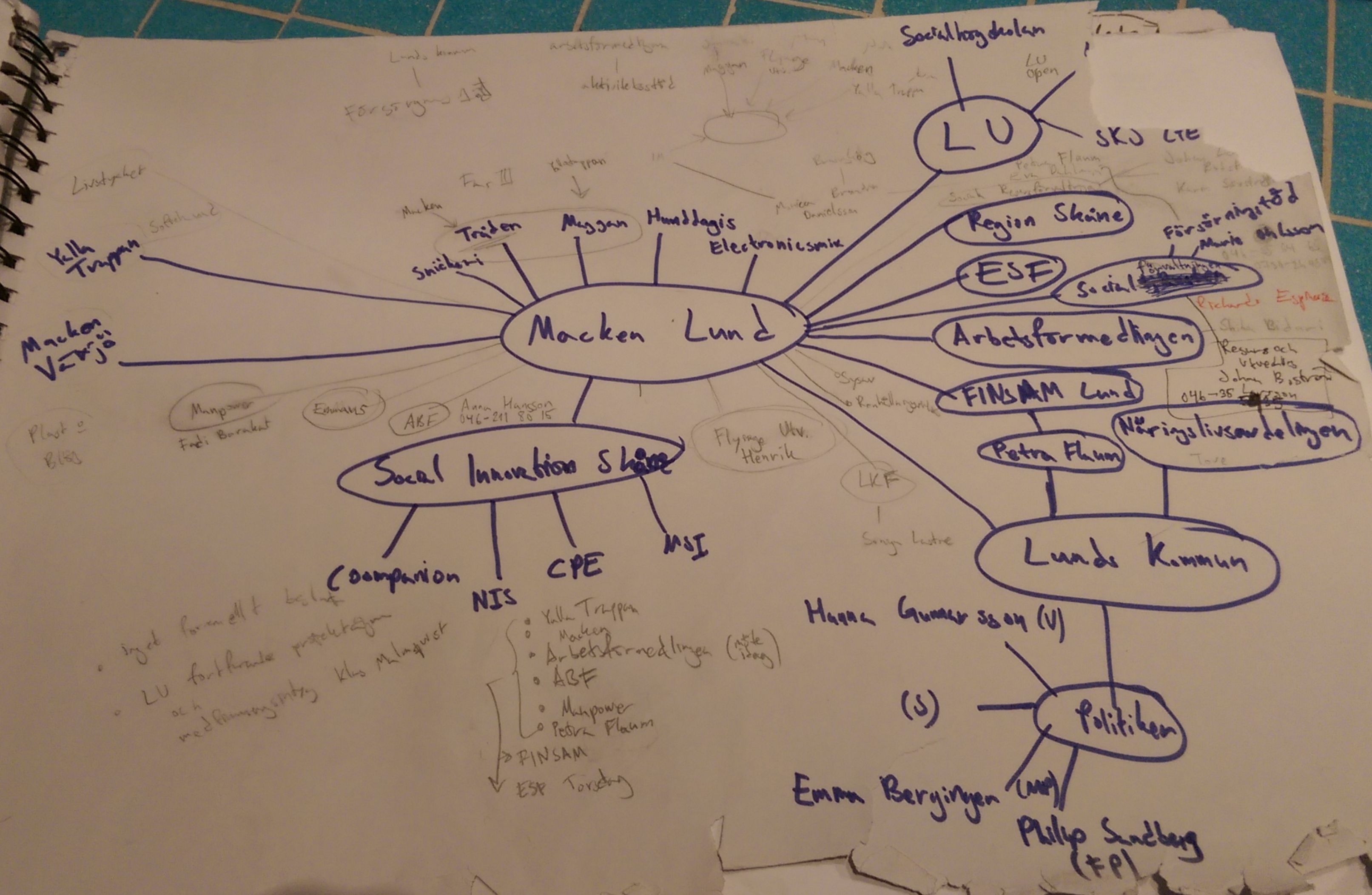
**Matlagning**

**AF & SF**

**ABF Mittskåne**

**Språkträning**





- Inget formellt beslut
  - LU fortsatte projektet och medfinansierar kls Malinqvist
- Killa Trippan
  - Mackon
  - Arbetsförmedlingen (stakeholder)
  - ABE
  - Manpower
  - Petra Flann
- FINSAM  
 ↓ ESF Torsten

## 1.2 Identifiera finansiärer

### Nätverka

**Fråga olika stödorganisationer (SoPact m.fl.)**

**Fråga finansiärer om andra finansiärer**

**Fråga partners och intressenter**

### Internet

**Undersök vilka finansiärer andra använt**

**Sök på nyckelord**

### Kvantitet/Kvalitet

**Finns många finansiärer, bara en del passar**

**Använd flera inkomstkällor**

## 1.3 Studera finansiärer

### Internet

**Besök deras webbsidor**

**Sök på extern information/anställda/chefer**

### Nätverka

**Besök konferenser och aktiviteter där de deltar**

**Boka möten med dem**

### Skapa relation

**Bli deras kontakt med ”verkligheten”**

**Handläggarna ej de som beslutar**

## **1.4 Håll koll på utlysningar**

### **Internet**

**Besök deras webbsidor regelbundet  
Nyhetsbrev, social media etc.**

### **Nätverka**

**Fråga när de har relevanta utlysningar**

### **Skapa relation**

**Be dem hålla dig uppdaterad**

## 1.5 Välj relevant utlysning

### Relevant

**Överlappar hela eller en del av din idé**

**Rätt associationsform (AB, ideell förening, etc.) (startad när?)**

**Kommersiellt eller inte. Omsättningskrav?**

**Förstudie/mobilisering/utveckling & test/implementering/  
samverkansprojekt**

### Medfinansiering

**Hur mycket medfinansiering krävs? (även tid/lokal)**

### Administrationsnivå

**EU projekt/Vinnova/stiftelse/regional finansiär**

**Finsam**

**Design**

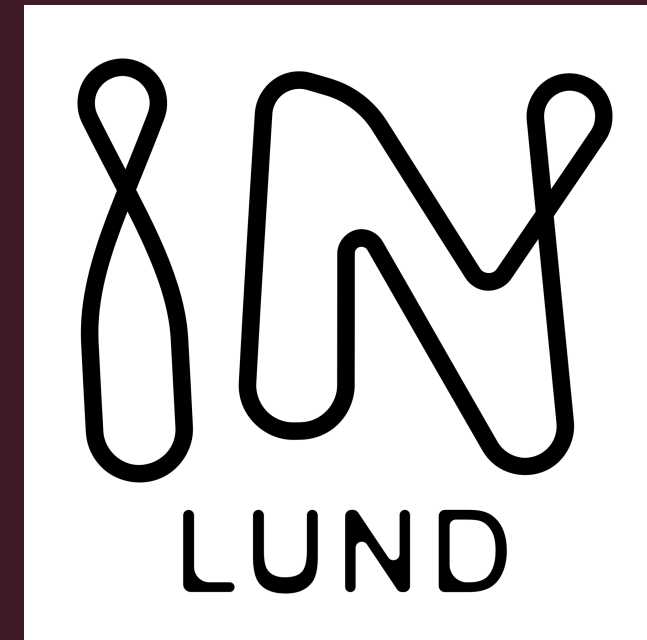
**LTH & Stenkrossen**

**Försäljning**

**AB Småland**

**ESF**

**Coompanion Skåne**



**Produktion**

**LKF**

**Matlagning**

**AF & SF**

**ABF Mittskåne**

**Språkträning**

# **2. Ansök**

## 2. Ansök

**2.1 Läs  
utlysningss-  
texten**

**2.2 Samskapa  
ansökans  
kärna**

**2.3 Skriv  
utkast**

**2.4 Be om  
feedback**

**2.5 Skriv  
klart och  
skicka in**



## **2.1 Läs utlysningstexten**

**Läs utlysningstexten ordentligt**

**Markera nyckelord och viktig information**

**Sammanfatta (som text eller i en mindmap)**

## **2.2 Skapa ansökans kärna**

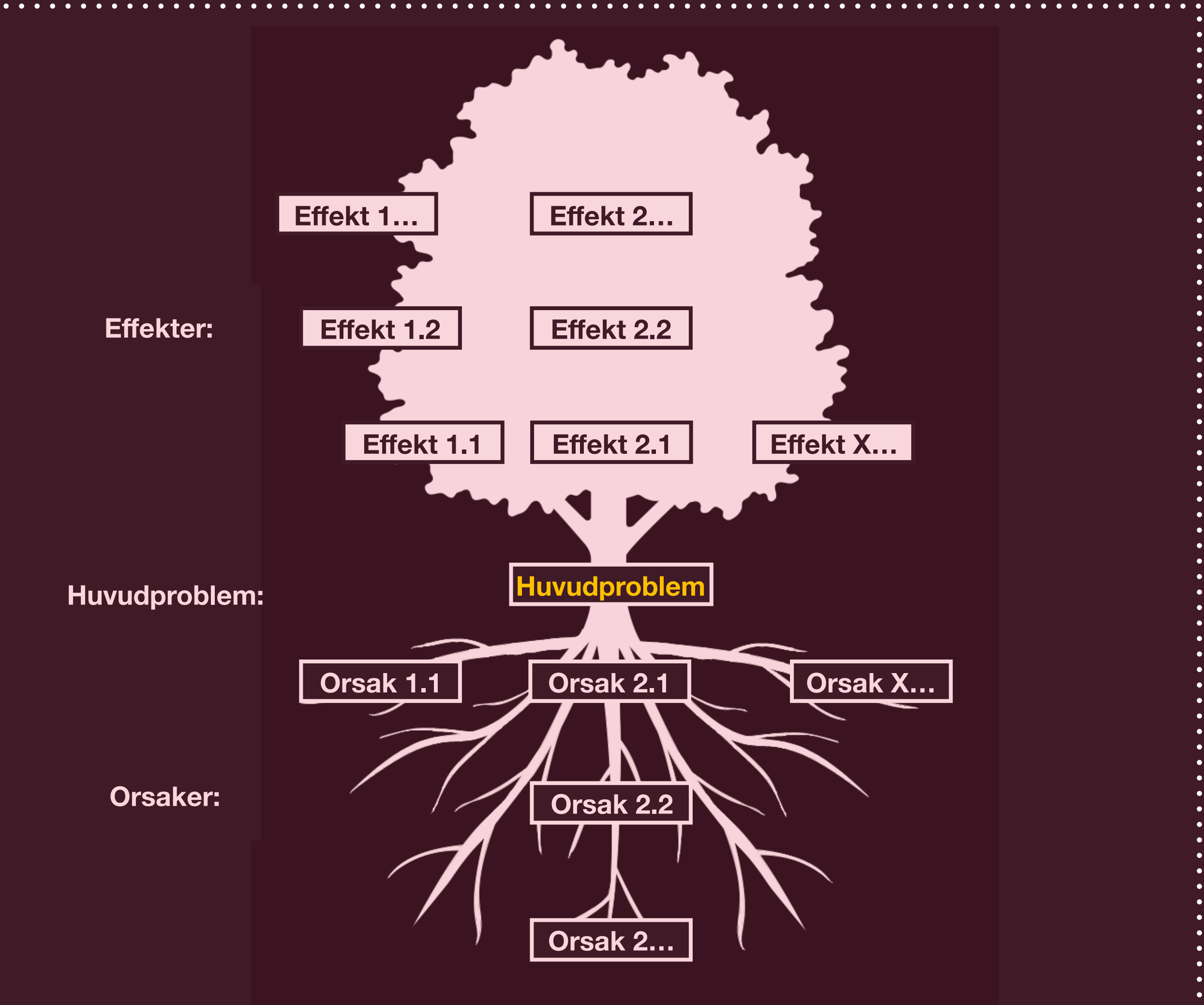
**Problem/behov**

**Syfte/vision**

**SMARTa mål**

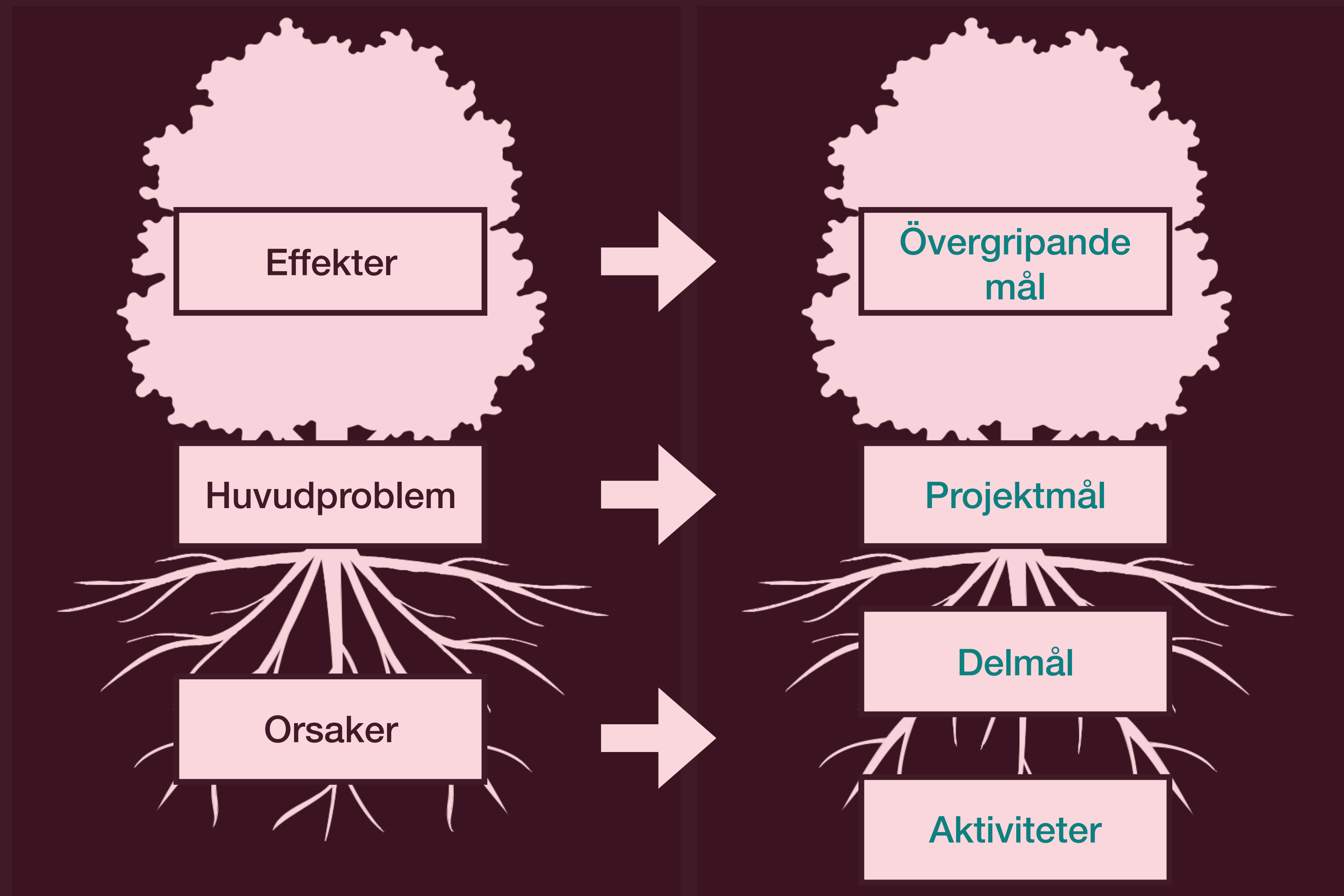
**Aktiviter**

# Problemträd



Med inspiration från "Projektplanering enligt LFA-metoden" (Örtengren, 2012)

# Problemträd och målträd



## **SMART:a mål**

**S: Specifik**

**M: Mätbart (Measurable)**

**A: Accepterat**

**R: Realistiskt**

**T: Tidssatt (Time)**

## **2.3 Skriv utkast**

**Börja med mindmap?**

**Skriv först, förbättra sedan.**

**Röd tråd! (problem - mål - aktiviteter)**

**Kvalitet > kvantitet.**

**Se till att den är relevant och lättläst.**

**Använd nyckelorden.**

## **2.4 Be om feedback**

**Projektparter**

**Intressenter**

**”Experter”**

**Finansiären**

## **2.5 Skriv klart och skicka in**

**Se till att inte missa något**

**Skicka in i tid**

**Kompletera i tid**



# Framgångsfaktorer

**Bra idé**

**Förankrad hos finansiär**

**Bra och fokuserad ansökan med röd tråd**

**Bra team**

**Rätt aktörskonstellation**

**Tack!**

**[www.sopact.org](http://www.sopact.org)**

---

***SOPACT***