

Överenskommelse om Idéburet offentligt partnerskap- Planteringen



Rädda Barnen



HELSINGBORG

Om idéburet offentligt partnerskap

IOP är ett partnerskap där två - eller flera - aktörer inom offentlig respektive ideell sektor ser ett mervärde i att samarbeta för att nå ett gemensamt mål. Modellen burkar beskrivas som en väg för samverkan mellan upphandling och föreningsbidrag och får enbart användas i de fall det inte finns en marknad att ta hänsyn till. IOP innebär att parterna skapar en ny, gemensam, verksamhet där samtliga bidrar in till finansieringen som kan bestå av både materiella och immateriella resurser. Partnerskapet bygger på en samsyn kring mål och målgrupp och kännetecknas av gemensamt ägarskap och engagemang samt gemensam styrning för verksamheten. Verksamheten ska följas upp kontinuerligt och anpassas utifrån de ibland växlande behov som utmaningen innebär.

Ett IOP- avtal lämpar sig som samverkansform när det är den gemensamma utmaningen som står i fokus, snarare än en färdig verksamhetsidé eller beställning. Modellen är särskilt lämplig när det handlar om komplexa samhällsutmaningar där det saknas färdiga paketlösningar eller välfärdstjänster att upphandla. Under förutsättning att IOP bygger på ett tydligt tillsammanskap och en vilja från samtliga parter att i dialog utveckla verksamheten möjliggör modellen ett kreativt utforskande av lösningar. Ett IOP-avtal är en samverkansmodell mitt emellan normerade bidrag och upphandling. Det innebär att den idéburna organisationen bidrar till samhällsutvecklingen på ett mer konkret sätt än vad de normerade normalt ger utrymme för men som inte bygger på marknadsmekanismer och kommersiella kontrakt.

IOP kan ingås när:

- Verksamheten sker på initiativ av den idéburna organisationen
- Verksamheten är ett led i att förverkliga ett politiskt program eller plan, där de idéburna organisationerna särskilt nämns
- Verksamheten inte kan ses som en del av det normerade föreningsbidraget
- Det inte finns en marknad eller en konkurrenssituation att vårda
- Båda parter är med och finansierar verksamheten (via pengar eller andra insatser)
- Verksamheten inte detaljregleras från kommunen
- Verksamheten avses drivas under längre tid
- Vidare framgår det att IOP bör ingås när:
- Verksamheten bidrar till lokal utveckling och delaktighet i samhället

1. Bakgrund och behov

På Planteringen har 65 % av invånarna utländsk bakgrund. Arbetslösheten och ohälsan är hög och utbildningsnivån låg. Nära hälften av invånarna i arbetsför ålder har inte ett arbete att gå till. Av dem som bor i stadsdelen har 21% en eftergymnasial utbildning. I staden som helhet är siffran 39 % (2017). Andelen elever med gymnasiebehörighet är lägre på Planteringen, 69 % i jämförelse med Helsingborg 87% för årskullen 2017.

I stadsdelen finns en ökad upplevd otrygghet. Enligt trygghetsmätningar 2017/2018 är den upplevda otryggheten hög bland invånare, särskilt inom gruppen unga kvinnor. Kriminella nätverk och öppen narkotikaförsäljning gör att målgruppen unga vuxna, här framför allt män, hamnar i riskzon för kriminalitet och våld. Detta är frågor som vi ser behov av att bemöta brett och sektorsövergripande. Efter dialog med boende och hyresgäster kan vi konstatera att många ser meningsfull sysselsättning; arbete, utbildning och fritidsaktiviteter som en väg ut ur ett riskbeteende. I tidigare dialog med invånarna i området var ett par frågor viktiga för deras del och i utvecklingen av området. Den centrala frågan för flera av de boende var stöd mot arbete och utbildning. Där kunde flera boende vittna om att de fått hjälp till arbete, utbildning eller praktik. Bland övriga aktiviteter som var viktiga nämndes särskilt sådana som syftade till att öka trygghet, att motverka exkludering och att stärka gemenskapen i området.

Planteringens invånare har på senare tid (2018) engagerat sig för att möjliggöra en resurs som aktivt arbetar med stadsdelens utvecklingsbehov. 223 underskrifter har inkommit till arbetsmarknadsnämnden med önskemål om att få ha kvar en brobyggarfunktion mot unga i stadsdelen. Invånare på Planteringen efterfrågar stöd i att söka arbete, studier eller att kontakta myndigheter, en resurs som kan skapa möten mellan unga och äldre i stadsdelen samt en god förebild som i förlängningen kan förebygga att ungdomar hamnar i kriminalitet och annan utsatthet. Enligt invånare har det tidigare arbetet varit mycket uppskattat och har hjälpt till att skapa en unik gemenskap. Invånare och särskilt ungdomar har fått stöd med att hitta arbete och utbildning, stödsamtal, hjälp med kontakter till olika myndigheter. Funktionen har även lyckats mobilisera cirka 40-tal ungdomar med att starta en ny förening i syfte att arbeta förebyggande och ge stöd till ungdomar i området. I dagsläget saknas det en resurs som koordinerar kring ungdomarnas olika behov och som kan komplettera stadens övriga insatser. Som konsekvens har ungdomarnas egna initiativ, förebyggande insatser och aktiviteter succesivt minskat.

Ett viktigt verktyg i det förebyggande arbetet är bland annat att främja hälsoaktiviteter och idrottsdeltagande. Studierna som genomförts inom Ung livsstil sedan 2012 visar entydigt att barn och ungdomar från högre socioekonomiska grupper i betydligt större utsträckning deltar i föreningsidrotten än de i lägre socioekonomiska grupper. Föreningslivet på Planteringen är lägre än i andra delar av staden.

Idrott och annan fysisk aktivitet ger fysisk, psykisk, social och kulturell utveckling. I Sverige deltar nio av tio barn och ungdomar någon gång i terminsvis idrottsverksamhet i föreningsregi. För många blir idrott och annan fysisk aktivitet en stor del av deras liv, en viktig faktor i utvecklingen till vuxna människor och de allra flesta barnen upplever sitt idrottande som något positivt och roligt. Men precis som i skolan och i övriga samhället förekommer det att barn inte har möjlighet att delta. Forskningen visar på flera olika faktorer som påverkar barn och ungas deltagande i idrottsaktiviteter, bl.a. brist på pengar till dyra aktiviteter, kostnader för medlems- och träningsavgifter samt att utbudet av föreningar i socioekonomiskt utsatta områden många gånger är lågt eller icke-befintligt. En viktig faktor är också att barn till icke svensk födda föräldrar inte får med sig traditionen om den svenska föreningsmodellen hemifrån vilket gör att det inte blir naturligt för dem att söka sig till idrotten. När det gäller strukturen i den svenska föreningsmodellen har vi uppmärksammat att den kan innehålla exkluderande normer och en kultur som inte speglar jämlikhet och inkludering.

2. Avtalsparter

Avtalet är framarbetat i samverkan mellan de inom avtalet berörda parterna.

Rädda Barnen region syd

Adress: Ledeburgsgatan 5, 211 55 Malmö

Organisationsnummer: 802002-8638

Kontaktperson: Mario Dri - regionalt verksamhetsansvarig High five – i drott för alla

Skåneidrotten:

Adress: Skånes Idrottsförbund, Box 100 63, 200 43 Malmö

Organisationsnummer:

Kontaktperson: Patrik Karlsson – distriktsidrottschef, Johanna Ingvaldson, Verksamhetschef

Helsingborgshem AB

Adress: Drottninggatan 136, 254 33, Helsingborg

Organisationsnummer: 556048-0674

Kontaktperson: Przemek Malachowski - chef bosocial utveckling, Marie Bernhold - koordinator

Skol och fritidsförvaltningen (Fritid)

Adress: Mellersta Stenbocksgatan 10, 254 37 Helsingborg

Organisationsnummer: 212000-1157

Kontaktperson: Mahmoud El-Rameid - enhetschef

Arbetsmarknadsförvaltningen

Adress: Adress: Rönnowsgatan 8, 251 89 Helsingborg

Organisationsnummer: 212000-1157

Kontaktperson: Anette Frii - enhetschef, Nadia Zaoujan - stadsdelsutvecklare, Ragnar Mattsson – strategisk utvecklare

Socialförvaltningen

Adress: Bredgatan 19, 251 89 Helsingborg

Organisationsnummer: 212000-1157

Kontaktperson: Jessica Granqvist – verksamhetschef, Angelina Pavlova - sektionschef

3. Värdegrund

Partnerskapet ska bygga på respekt inför parternas olika förutsättningar, öppenhet och dialog som karaktäriseras av ömsesidig tillit, lyhördhet, nyfikenhet och förståelse. Även långsiktighet, transparens och acceptans är centrala i värdegrunden som detta avtal vilar på. Vidare bygger avtalet på varsam och respektfull hantering av de medel som möjliggör verksamheten. Utgångspunkt från invånarens behov och med strävan efter ett lokalt ägandeskap över områdets utveckling.

Partnerskapet ska utgå från ett behovsstyrt och lärande förhållningssätt. Att samla och föra vidare lärande, erfarenheter och insikter i syfte att stärka både den unga vuxna, den lokala utvecklingen och vidare till andra stadsdelar i Helsingborg.

4. Syfte med partnerskapet och verksamheten

Helsingborgs stad, Helsingborgshem, Rädda Barnen, Hela Helsingborg och Skånes Idrottsförbund vill gemensamt möjliggöra en positiv utveckling genom att upprätta ett samarbete med fokus på ungdomar och unga vuxna i stadsdelen Planteringen.

För att möjliggöra detta vill vi erbjuda stöd och kompetens som stärker ungas individuella förmågor och som samtidigt skapar forum för egenmakt och samhällsförändring genom att:

- att fler är aktiva inom idrottsföreningar och annan fysisk aktivitet
- öppna upp och inkludera flera unga vuxna i förenings- och samhällslivet
- hitta vägar mot arbete och studier

Vi vill även ha en kontinuerlig lärandeprocess i verksamheten och samla lärandet med nyvunnen kunskap och erfarenheter. Lärandet vill vi sprida så att det kan komma andra stadsdelar, aktörer och invånare till godo i Helsingborg. Detta som är av de fyra huvudfunktioner (kunskap och lärande) i arbetsmetoder för sektorsövergripande samverkan. De andra är koordinering/organisering, strategiskt arbete och testa nytt.

4.1 Metod och arbetssätt

Arbetet kommer att bedrivas utifrån Rädda Barnens och Hela Helsingborg beprövade arbetssätt med grund i demokrati- och inflytandeprocesser där vi strävar efter ett helhetsperspektiv med kollektivt ansvar, hållbara arbetssätt och lokalt ägandeskap. Genom att lyhört understödja självständig organisering och utveckling av verksamhet på gräsrotsnivå kan insatser som syftar till strukturell samhällsförändring bidra till ökad jämlikhet och livskvalitet utifrån unga invånare i området.

Rädda Barnen tillhandahåller två personella resurser som kommer vara engagemangsguider som lotsar ungdomar till fritidsaktiviteter och för att stärka idrottande i området Planteringen. Dessa personer kommer öppna upp dialog med mötesplatser och andra viktiga aktörer som kommer i kontakt med målgruppen. Engagemangsguiderna kommer vara en tillgång för att stärka och utveckla ungdomarna, och idrottsföreningarna i området.

I detta bidrar Rädda Barnen med metoder och arbetssätt som kan kontextualiseras utifrån ungdomars och unga vuxnas behov och önskemål. Bland annat genom att understödja etableringen och utvecklingen av fler aktiva och verksamma föreningar, mobilisering, stöd till självständig organisering och föreningsutveckling samt ledarutveckling.

4.2 Målgrupp

Unga invånare på Planteringen har fått en ökad livskvalitet och framtidstro. Att arbetet görs tillsammans med unga och unga vuxna från området och lokala aktörer från civilsamhället och näringslivet.

Primära målgruppen 16-25 år unga vuxna. Sekundär målgrupp är övriga invånare som bor på Planteringen och andra verksamma aktörer på Planteringen.

4.3 Verksamhet som partnerskapet omfattar

Arbetet börjar med att initiera en kartläggning och behovsanalys. Den löpande verksamheten kommer att omfatta följande:

- Rekrytering av två resurser.
- Kartläggning och behovsanalys.
- Formulering av insatser utifrån kartläggningen.
- Genomförande av relevanta insatser.
- Utvärdering och uppföljning.

4.4 Mål

Målsättningen är att:

1. Ungdomar ska få en ökad egenmakt och riktar sitt engagemang mot deltagande i föreningslivet eller andra liknande forum samt stärker förutsättningarna för att gå vidare till arbete och studier.
2. Förutsättningarna har efter projektperioden stärkts för ett aktivt och inkluderande föreningsliv och andra forum som är tillgängligt för invånare på Planteringen
3. Förändrade arbetssätt och ökad samverkan inom och mellan offentliga, privata och idéburna aktörer verksamma på området Planteringen och andra stadsdelar i Helsingborg.

Specifika partnerskapsmål, effektmål, mål per målgrupp sätts tillsammans utifrån kartläggning och behovsanalysens utfall. Tydliga indikatorer, aktiviteter, uppföljning tas fram gemensamt. Styrgruppen för partnerskapet beslutar om målen gemensamt.

4.5 Effektmål

Att möjliggöra ökad jämlikhet och livskvalitet utifrån unga invånarnas behov på Planteringen. För ökad jämlikhet livskvalitet sätter detta uppdrag fokus på arbete, utbildning, trygghet, delaktighet och aktiv fritid.

- Ökade möjligheter till arbete och utbildning
- Ökad upplevelse av trygghet och gemenskap
- Fler föreningar aktiva och verksamma
- Ökat förmåga till egen organisering och föreningsutveckling på längre sikt
- Ökat kunskap i hur målgruppen kan starta en förening
- Fler rekryteringar till lokalt föreningsliv från det lokala området.
- Ökat socialt engagemang
- Större kunskap kring underliggande problem och möjligheter i området

5. Organisation och samverkan

För avtalet och den verksamhet som bedrivs ska en styrgrupp inrättas för samverkan om både verksamhet och avtal. Styrgruppen ska bestå av representanter från Rädda Barnen, Skånes Idrottsförbund, Helsingborgs hem och Helsingborgs stad (skol och fritidsförvaltningen, socialförvaltningen, arbetsmarknadsförvaltningen) samt Hela Helsingborg. Satsningen kräver en kontinuerlig kommunikation mellan parterna och det är alla parter ansvar att upprätthålla kontakten och föra en god dialog.

Rädda Barnen är sammankallande för styrgruppen och ansvarar för dokumentation av styrgruppens arbete. Styrgruppsmöten ska ske vid minst 6 tillfällen samt utifrån behov.

Rädda Barnen har arbetsgivaransvar för personer som anställs inom ramen för avtalet.

Personer som anställs inom ramen för denna satsning kommer att, utifrån behov, ha tillgång till och ingå i befintliga nätverk som finns på Planteringen.

6. Ekonomi

Rädda Barnen fakturerar samtliga parter årsvis senast den 30:e november för år 2019 respektive år 2020. Ekonomiska förändringar ska meddelas respektive part skriftligen minst 6 månader innan avtalet löper ut.

Det står Rädda Barnen fritt att ansöka om bidrag från andra samarbetsaktörer eller bidragsgivare. Dock får ej annan finansiering förekomma för samma insats.

BUDGET	Per månad	2019	2020	2021	
Antal månader	1	2	12		14,0
Lönekostnader 100% (inkl lönebikostnader), anställd 1	45 000	90 000	540 000	0	630 000
Lönekostnader 100%, anställd 2	45 000		540 000	0	540 000
Material och resor			6 000		6 000
OH 10% av lönekostnader		9 000	108 000	0	117 000
SUMMA	90 000	99 000	1 196 800	0	1 293 000

BUDGET uppdelad per part		2019	2020	2021	
Antal månader		1	12		
Helsingborgs stad och Helsingborgshem		99 000	594 000	0	693 000
Rädda Barnen och Skåneidrotten		0	600 000	0	600 000
SUMMA		99 000	1 169 000	0	1 293 000

7. Preliminär tidplan

Tidplanen kommer att revideras utifrån behov.

November 2019 – januari 2020

- Rekrytering av personal
- Utveckla struktur och administrativa rutiner
- Detaljplanering
- Starta upp samverkan med lokala aktörer
- Kartläggning av behov

Januari – Mars - 2020

- Genomförande utifrån behovsanalys
- Implementering av förenings- och verksamhetsutveckling
- Mobilisering av deltagare
- Planering av mål
- Uppstart av verksamhet

April – September

- Fortsatt verksamhet
- Säkerställa strukturer för boendes egen organisering
- Dokumentation
- Utveckling och stöd till idrott- och föreningsliv

Oktober – December

- Utvärdering, dokumentation, analys och rapportering
- Spridning

8. Uppföljning

Genom denna överenskommelse framgår syftet med samarbetet. För själva utförandet och de praktiska insatserna kommer konkretiseras i en projektplan utifrån den kart- och behovsanalys som kommer att genomföras.

Uppföljning av partnerskapet och satsningen sker kontinuerligt genom avstämningar och rapporter. Vid behov genomförs utvärdering för att tydliggöra vad som behöver utvecklas samt effekterna av partnerskapet och verksamheten. Helsingborgs stads förvaltningar och Helsingborgshem är ansvariga för uppföljningen av partnerskapet gentemot respektive nämnd/styrelsens vägnar.

Under hösten 2020 sammanställs en rapport som redogör för verksamheten som bedrivits under året och en beskrivning av måloppfyllelse. Årsrapporten ska även innehålla en tydlig ekonomisk redovisning. Rädda Barnen ansvarar för sammanställning av årsrapporten. Rapporten delges Helsingborgs stad och Helsingborgs hem som information.

All statistik ska redovisas ålders- och könsuppdelad.

9. Period för avtalet

Överenskommelsen om partnerskapet avser perioden 2019-10-01 till 2020-12-31. Finansiering för denna verksamhet är säkrad till och med år 2020. Dock är ambitionen för alla parter att verksamheten löper under längre period och minst 24 månader.

Överenskommelsen upphör därefter utan krav på föregående uppsägning såvida inte avtalet förlängs enligt nedan.

Överenskommelsen kan förlängas med 1+1 år. Parterna ska skriftligen godkänna en sådan förlängning av överenskommelsen senast 6 månader innan överenskommelsen upphör. Efter förlängningsperioden upphör överenskommelsen utan krav på föregående uppsägning.

10. Omförhandling, hävningsrätt samt tvist

Berörda parter kan påkalla omförhandling av bestämmelse i denna överenskommelse.

Ändringar i överenskommelsen ska vara skriftliga och godkännas av bägge parter för att vara giltiga.

Om betydande avvikelser från verksamhetsplan och budget sker ska parterna innan förändringarna genomförs föra en dialog och godkänna förändringarna.

Part kan häva detta avtal om motpart brister i sina åtaganden på ett allvarligt sätt och rättelse inte sker utan dröjsmål. Vid händelse av att avtalet hävs kan part bli återbetalningsskyldigt för delar eller hela summan utbetalda medel.

Om tvist uppstår ska denna i första hand lösas genom dialog mellan avtalsparterna. I annat fall ska tvisten lösas i allmän domstol.

11. Sekretess

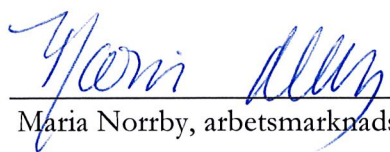
Parterna är medvetna om att arbetsmarknads- och socialförvaltningen Helsingborgs stad, har att följa offentlighets- och sekretesslagen vad gäller allmänna handlingar.

12. Underskrift

Denna överenskommelse har upprättats i sju likalydande exemplar där parterna tagit var sitt original.

Helsingborg 2019- 11 - 15

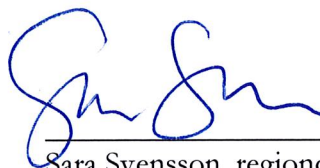
För Arbetsmarknadsförvaltningen



Maria Norrby, arbetsmarknadsdirektör

Helsingborg 2019- 12 - 31

För Rädda Barnen region syd

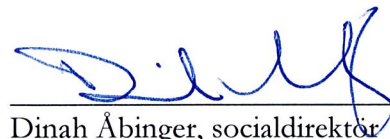


Sara Svensson, regionchef Rädda Barnen region syd

Helsingborg 2019-____-____

För Socialförvaltningen

Helsingborg 2019-____-____



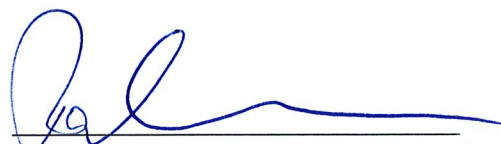
Dinah Åbinger, socialdirektör

Helsingborg 2019- 12 - 15

Helsingborg 2019-____-____

För Skånes Idrottsförbund

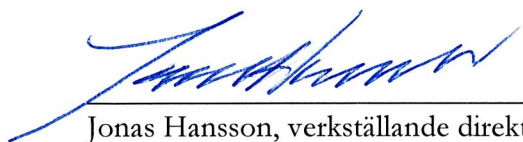
Helsingborg 2019-____-____



Patrik Karlsson – distriktsidrottschef

Helsingborg 2019-____-____

För Helsingborgs hem



Jonas Hansson, verkställande direktör

För Skol och fritidsförvaltningen



Maria Holm, biträdande utbildningsdirektör

Bilaga 1: Budget fördelat per part.

BUDGET fördelat per part	2019	2020	2021	Totalt
Skol och fritidsförvaltningen	24 750	148 500	0	173 250
Arbetsmarknadsförvaltningen	24 750	148 500	0	173 250
Socialförvaltningen	24 750	148 500	0	173 250
Helsingborgs hem	24 750	148 500	0	173 250
Totalt:	99 000	594 000		693 000
Skåneidrotten och Rädda Barnen		600000	0	600 000
Totalt				1 293 000

