



En sammanbunden stad 2035

Strategi för samarbetet mellan
Helsingør och Helsingborg 2017–2020



Förord

En sammanbunden stad 2035 - en gemensam strategi för samarbetet mellan Helsingör och Helsingborg

För att utveckla såväl livskvalitet som tillväxt i regionen kring norra Öresund, arbetar Helsingör och Helsingborg efter en gemensam strategi. Denna strategi bygger på vår vision om hur två städer – år 2035 – blivit en sammanhängande stad. En dansk-svensk storstadsregion i den norra delen av Greater Copenhagen. En attraktiv plats att bo, studera, arbeta och turista på.

För att nå vår vision utvecklar vi HH-området i samklang med de förutsättningar och de behov som präglar just vår del av världen. Genom att fokusera på nya jobb, fler företag och bättre utbildning säkrar vi tillväxt. Medan fler upplevelser, ett större utbud och bättre infrastruktur ökar människors livskvalitet i vår dansk-svenska region.

Tack vare en gemensam vision och strategi kan vi nu prata med en röst och därmed lättare säkra en stark utveckling av vår region. Men en vision är inte nog. Därför innehåller vår strategi även elva konkreta mål för perioden 2017-2020. Allt för att säkerställa att vi verkligen når dit vi vill.

Ett bärande mål i vår strategi är att öka trafiken över sundet och locka hit fler resenärer. Därför arbetar vi med att öka kunskapen om våra respektive städer och om de människor som bor och verkar här. För att på så vis stärka samarbetet och fördjupa integrationen mellan Helsingborg och Helsingör.

Strategin identifierar fem fokusområden som vi vill bli ännu starkare inom: destinationssamarbete, arbetsmarknad, stadsbyggnad, högre utbildning och infrastruktur.

Utmaningarna i vår region är många, samtidigt ger kraften här alla förutsättningar att lyckas. Därför samarbetar vi över sundet för att nå såväl mål som vision. För år 2035 bor vi alla i en gemensam och sammanbunden stad. Det är vi övertygade om.

Benedikte Kiær
Borgmester
Helsingør kommune

Peter Danielsson
Kommunstyrelsens ordförande
Helsingborgs stad



Vision

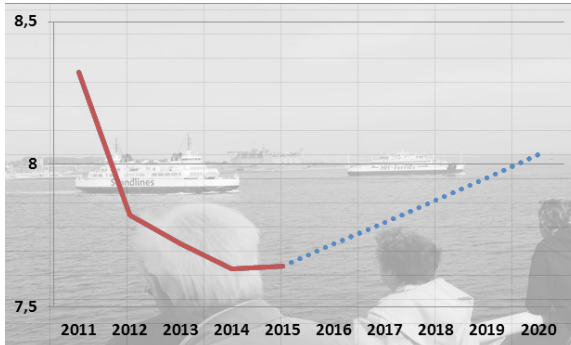
Helsingör och Helsingborg – en sammanbunden stad 2035

Vi ska utveckla HH-områdets attraktionskraft och tillväxt vad gäller arbetsplatser, företagsetableringar, utbildningar, boende, upplevelser och infrastruktur. Genom att tala med en röst säkrar vi en stark och hållbar utveckling av en sammanhängande region i den norra delen av Öresund.

Övergripande mål

Det övergripande målet för HH-samarbetet är att antal personresor mellan städerna ska öka med minst 1 procent per år fram till 2020. I antal handlar det om att vi ska gå från en årlig minskning till en årlig ökning på cirka 75–80 000 personer per år. Det skulle betyda att vi år 2020 för första gången sedan 2011 når över 8 miljoner passagerare.

**Antal resande i miljoner mellan Helsingborg - Helsingör 2011-2015.
Perioden 2016-2020 visar målvärdet.**



Källa: Danmarks statistik

Fokusområden

Under 2017–2020 har vi inom HH-samarbetet valt att fokusera på fem områden:

- Destinationssamarbete
- Arbetsmarknad
- Stadsbyggnad
- Högre utbildning
- Infrastruktur



Destinationssamarbete

– Turism, kultur, idrott och evenemang

Ett stärkt destinationssamarbete med ett brett utbud inom turism, kultur, idrott och evenemang ökar platsens attraktionskraft som en gemensam och internationell destination i Öresundsregionen. Genom en bättre kännedom om varandra och ett stärkt samarbete ska vårt gemensamma arbete leda till att öka integrationen mellan Helsingborg och Helsingör, öka trafiken över sundet och locka tillresande. Ett sådant samarbete ökar invånarnas medvetenhet om regionen de bor i och förhöjer upplevelsen av att bo och verka i en sammanhängande stad med en gemensam historia och identitet.

Vi ska utveckla utbudet inom turism, kultur, idrott och evenemang med bland annat tematiserade rese- och upplevelsepaket som sträcker sig tvärs över sundet. Vi ska gemensamt marknadsföra det samlade utbudet i våra respektive kanaler i syfte att öka resandet över sundet och attrahera tillresande besökare.

Vi ska använda våra unika förutsättningar i HH-samarbetet i internationella sammanhang för att locka arrangörer och besökare genom konceptet "two countries – one destination".

Mål

- 1** Antalet besökare från Danmark till Helsingborg och från Sverige till Helsingör ska öka under perioden 2017-2020, avseende vissa utvalda besöksmål.
- 2** Antal invånare i Helsingör och Danmark som känner till utbudet av besöksmål och evenemang i Helsingborg, och vice versa, ska öka under tidsperioden 2017-2020.
- 3** Antal internationella besökare, arrangörer, press och PR-resor som söker sig till den gemensamma destinationen Helsingborg/Helsingör ska öka under tidsperioden 2017-2020.

STRATEGI MÅL 1 OCH 2: Att samla, utveckla och marknadsföra det gemensamma utbudet inom turism, kultur, idrott och evenemang i HH-samarbetet.

STRATEGI MÅL 3: Vi ska utveckla, paketera och marknadsföra våra unika förutsättningar i den norra delen av Öresundsregionen i internationella sammanhang genom konceptet "two countries – one destination".



Arbetsmarknad

Ett samarbete på arbetsmarknadsområdet är avgörande för att skapa en sammanbunden stad och säkra en stark sammanhängande Öresundsregion. Det finns goda synergier mellan våra arbetsmarknader och med samordnade och gemensamma insatser kommer vi att få tillgång till ett större utbud av arbetskraft, få större kunskap om näringslivet och efterfrågan på arbetskraft. Båda städer har behov av att höja kompetensen hos sin arbetskraft och få in arbetslösa på arbetsmarknaden. Vi har goda exempel på att det kan göras gemensamt. Det framtida samarbetet inom arbetsmarknadsområdet är främst inriktat på specifika kompetenshöjande insatser som syftar till att ge företag den arbetskraft som efterfrågas.

Mål

1 Att öka arbetspendlingen via den norra delen av Öresund.

STRATEGI: Att stödja gemensamma kompetenshöjande insatser inom utvalda branscher.

2 Att sprida kunskap om varandras arbetsmarknader.

STRATEGI: Att uppnå systematiskt utbyte av information om arbetsmarknaden riktat till företag och medarbetare på båda sidor om sundet samt att arrangera gemensamma rekryteringsmässor.



Stadsbyggnad

I både Helsingör och Helsingborg anländer man med färjan till hjärtat av staden och därmed till en mångfald av upplevelser. Det är korta avstånd mellan upplevelserna och man kan nå många av dem till fots eller med cykel.

När man, särskilt som besökare, anländer till våra städer med färja, tåg eller buss ska man uppleva att man möts av en välkomnande miljö. Både i Helsingör och Helsingborg ska den visuella miljön vid ankomstplatserna skapa igenkänning mellan städerna, väcka nyfikenhet kring vad som finns att se och göra i städerna samt göra det lätt att hitta dit.

Mål

1 Stärka stadsmiljön vid våra stationer och färjeterminaler så att en inbjudande miljö möter invånare och besökare.

STRATEGI: Att samarbeta med intressenter och aktörer vid ankomstpunkterna för att ta bort hinder, förtydliga och förenkla övergången från färja till stad och anpassa miljön för fotgängare och cyklister.

2 Fler invånare och turister reser runt till våra unika städer, stränder, skogar och parker.

STRATEGI: Att öka invånarnas och turisternas medvetenhet om transport- och upplevelsemöjligheter både på cykel och med kollektivtrafik på båda sidor om sundet.



Högre utbildning

Fler högre utbildningar i HH-området behövs för att stödja och utöka de utbildningsmässiga styrkor som redan finns i området. Ett ökat utbud av- och kännedom om lokala högre utbildningar kommer att öka möjligheterna för tillväxt och utveckling av lokala företag och skapa goda förutsättningar för att attrahera nya företag och stimulera entreprenörskap.

En ökad rörlighet över Öresund på utbildningsområdet stöder den långsiktiga integrationen i regionen. En utveckling av lokala utbildningar och kurser vid universitet, högskola, yrkeshögskola och yrkesakademi ska behålla och locka unga människor till vår del av norra Öresund. Fler högre utbildningar är också en viktig del i att höja den lokala befolkningens allmänna utbildningsnivå.

Mål

1 6500 studerande vid högre utbildningar i hela HH-området år 2020, motsvarande en ökning med 33 procent.

STRATEGI: Samarbete kring informationskampanjer för att öka kännedomen om HH-områdets utbud av högre utbildningar och kurser. I dagsläget finns cirka 4700 studenter fördelade över Campus Helsingborg, Marinbiologiska Sektionen och Yrkeshögskolan. Ökningen förväntas i huvudsak ske inom Yrkeshögskolan och med nya utbildningar i Helsingör.

2 Att utöka med minst 8-10 nya utbildningar eller kurser innan 2020.

STRATEGI: Lobbying med syfte att utöka antalet utbildningar och/eller kurser, särskilt med insatser kring Yrkeshögskola.



Infrastruktur

Mobilitet skapar förutsättningar för tillväxt. För att skapa tillväxt och bättre tillgång till sysselsättning och arbetskraft arbetar vi aktivt med att utveckla trafiken och förstärka infrastrukturen i norra Öresund. Vi vill underlätta för ett ökat resande mellan våra städer. Människors behov och vilja att resa skapas genom en kombination av åtgärder, där de flesta inte är kopplade till infrastruktur.

Helsingborg och Helsingör förbinds idag med en effektiv färjeförbindelse. Länken är viktig i ett större sammanhang och har nationell betydelse för både Sverige och Danmark. För att området ska nå sin fulla tillväxtpotential krävs en fast HH-förbindelse. Tills den fasta förbindelsen är på plats behöver vi arbeta aktivt för att säkra en god mobilitet för invånare och besökare i den sammanbundna staden.

Mål

- 1 Regeringsbeslut i Sverige och Danmark om att genomföra en statligt finansierad förundersökning av en fast HH-förbindelse med avsikt att ta beslut om att bygga en sådan förbindelse.**

STRATEGI: Att bedriva aktivt påverkansarbete/lobbyarbete för en fast HH-förbindelse på båda sidor sundet framför allt genom nätverket HH-gruppen.

- 2 Att öka kunskapen bland allmänheten i Helsingborg och Helsingör för att skapa engagemang och bred lokal förankring för en fast HH-förbindelse.**

STRATEGI: Att sprida fakta och statistik kring en fast HH-förbindelse genom kommunikationskanaler riktade till invånarna i våra städer.

Helsingborg och Helsingör har en lång tradition av samarbete, formellt ända sedan 1838. Idag finns ett brett samarbete över sundet inom många olika områden. De fem fokusområdena i denna strategi omfattar destinationssamarbete, arbetsmarknad, stadsbyggnad, högre utbildning och infrastruktur. Utöver det finns samarbeten inom näringslivsutveckling, miljö, skola, fritid och kultur. Detta goda samarbete fortsätter sin utveckling. Ett exempel är HH-skol- och kulturgrupp som gör ett stort arbete för att skapa samhörighet och gemensam förståelse mellan danska och svenska skolbarn. 2014 fick HH-skol- och kulturgrupp priset som årets Öresundare av Öresundskomiteen. Ett annat exempel på samarbete är Gatuteaterfestivalen Passage som arrangeras av Dunkers kulturhus och Helsingörs Teater. Festivalen är Nordeuropas största internationella och transnationella gatuteaterfestival.

I den här strategin har vi valt att fokusera på fem områden, områden där vi behöver utveckla vårt samarbete och få ett tydligare fokus och mer målinriktat samarbete.

Fakta om Helsingborg och Helsingör

Helsingborgs stad och Helsingörs kommun har sammanlagt drygt 200 000 invånare. I de båda städerna finns det närmare 22 000 arbetsställen med cirka 90 000 anställda.

Städernas näringslivsstrukturer påminner om varandra med handel och företagstjänster som de dominerande privata näringsgrenarna.

Upplevelse- och turismnäringarna får allt viktigare betydelse och tillverkningsindustrin fortsätter att utgöra en central del av Helsingborgs och Helsingörs näringsliv (Källa: Regionala styrkor och branschkluster i Helsingborg-Helsingör 2015).

Årligen deltar cirka 2000 elever i arrangemang på tvärs över sundet.

Antagen av

Byrådet i Helsingör kommune, 19 september 2016

Kommunfullmäktige i Helsingborgs stad, 20 september 2016