

Helsingborg – den självklara platsen för tillväxt

Näringslivsprogram 2026 – 2028



HELSINGBORG

Förord

Helsingborg – den självklara platsen för tillväxt

Helsingborg är en stad i förändring, men framför allt en stad som leder förändringen. Här föds idéer, här byggs företag – här skapas framtid. Med en orubblig framåtanda, en stark entreprenörskultur och ett näringsliv i ständig rörelse är Helsingborg platsen där drivna människor förverkligar sina visioner.

Vår ambition är tydlig: Helsingborg ska vara en kraftfull motor för hållbar tillväxt och innovation. En utveckling som stärker näringslivet, skapar jobb och värde, samtidigt som vi tar ansvar för klimat, resurser och social sammanhållning. En stad där alla, företagare, investerare, invånare, medarbetare och samhällsaktörer, ser till att morgondagen blir ännu bättre än idag. Genom mod, samarbete och uthållighet skapar vi en miljö där idéer får fäste, företag växer och människor trivs. Här pratar vi inte bara om möjligheter. Vi förverkligar dem, med genomförandekraft.

Detta näringslivsprogram är vår gemensamma färdplan. Vi formar framtidens Helsingborg genom att agera innovativt, tänka hållbart och alltid arbeta tillsammans. Det är vår väg framåt. Och resan har bara börjat. Vår ambition är att Helsingborg ska vara en av Sveriges bästa platser för att driva och utveckla företag.

Tillsammans skapar vi framtidens Helsingborg!

Innehåll

- 4 **Om programmet**
Sveriges bästa företagsklimat börjar här
- 6 **Helsingborg idag**
Helsingborg i världen - och världens möjligheter i Helsingborg
- 8 **Helsingborg i framtiden**
Prioriterade utvecklingsområden för att Helsingborg ska vara en av Sveriges bästa platser för att driva och utveckla företag
- 10 **Prioriterat område 1**
Starkt företagsklimat
- 12 **Prioriterat område 2**
Kompetensförsörjning som konkurrensfördel
- 14 **Prioriterat område 3**
Hållbar infrastruktur och energiförsörjning
- 16 **Prioriterat område 4**
Platsens kvaliteter och positionering
- 18 **Ansvar och uppföljning**
- 19 **Helsingborgs stads styrdokument**





Sveriges bästa företagsklimat börjar här

Syftet med Näringslivsprogrammet är att samla och tydliggöra Helsingborgs gemensamma inriktning i frågor som rör näringsliv och tillväxt. Det vänder sig både till företag som redan verkar här och till dem som vill investera, etablera sig och växa i Helsingborg. Genom fyra strategiska fokusområden skapar programmet en tydlig riktning där resurser samordnas och insatser prioriteras, allt för att stärka Helsingborg som en attraktiv, konkurrenskraftig och hållbar stad att driva och utveckla företag i.

Näringslivsprogrammet är ett av stadens strategiska styrdokument och omfattar hela koncernen. Det är nära kopplat till övriga styrdokument och bidrar till en långsiktig och hållbar utveckling av både näringslivet och platsen Helsingborg. Tillsammans med andra styrdokument visar det vägen i komplexa frågor där målkonflikter kan uppstå.

Helsingborg idag

Helsingborg i världen — och världens möjligheter i Helsingborg

Helsingborg verkar i ett globalt sammanhang där förutsättningarna för hållbar tillväxt snabbt förändras. Geopolitik, teknikutveckling, klimatomställning, nya rörelsemönster, ökad regional konkurrens och skiftande marknadsförutsättningar påverkar stadens utveckling i grunden. Samtidigt driver digitalisering och artificiell intelligens stora förändringar i arbetslivet. Nya affärsmodeller växer fram och kraven på hållbara lösningar ökar. I den här verkligheten ska Helsingborg inte bara anpassa sig, utan aktivt vara med och forma framtiden.

Helsingborgs näringsliv — bredd, spets och stark företagsamhet

Helsingborg är Sveriges tionde största arbetsmarknad, med omkring 80 000 sysselsatta fördelade på cirka 15 500 företag varav 5 500 av företagen har anställda. Stadens näringsliv kännetecknas av en stor bredd, från ett livskraftigt småföretagande till tillväxtbolag och globala koncerner. Varje år startas över 1 000 nya företag. Det gör Helsingborg till en av landets mest företagsamma kommuner.

Staden har etablerade styrkor inom handel, logistik, livsmedel, tillverkning, tech och besöksnäring. De areella näringarna, såsom lantbruk, trädgårds- och växtodling, utgör också en viktig del av stadens näringsliv och bidrar både till försörjningsberedskap och till utvecklingen av landsbygden.

Nya möjligheter växer fram inom områden som life science samt beredskap och civilt försvar, där Helsingborg har goda förutsättningar att ta en ledande position. Här finns en dynamisk miljö för innovation och hållbar tillväxt, tack vare närheten till Öresundsregionens internationella marknad och en stark samverkanskultur mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor

Porten mot norra Europa — en strategisk position i Öresundsregionen

Helsingborgs läge i Öresundsregionen, ett av Europas mest dynamiska tillväxtområden, ger staden en stark position i konkurrensen om investeringar, kompetens och etableringar.

Här knyts Norden och kontinenten ihop tack vare direkt tillgång till både E4 och E6, ett växande nät av tågförbindelser, färjetrafik till Helsingör och sjöfart till och från Sveriges näst största containerhamn. Det ger företag snabb och smidig åtkomst till såväl svenska som internationella marknader.

Två internationella flygplatser; Köpenhamn och Malmö nås inom en timme, och Ängelholm/Helsingborg Airport kompletterar med inrikestrafik. Helsingborg befinner sig mitt i ett växande flöde av varor, tjänster, idéer och människor tack vare Öresundsbron som redan idag knyter samman Sverige och Danmark, och den kommande Fehmarn Bält-förbindelsen som förstärker kopplingen till Centraleuropa.

Staden driver aktivt utvecklingen av framtidens infrastruktur genom dubbelspår på Västkustbanan, en fast HH-förbindelse och snabbare förbindelser mellan Helsingborg och Hässleholm/Kristianstad. Detta stärker arbetsmarknadsregionen ytterligare, ökar tillgängligheten och attraherar investeringar. Genom samarbeten som Greater Copenhagen, det nordeuropeiska STRING och Familjen Helsingborg utvecklas Helsingborg som en motor för gränsöverskridande hållbar tillväxt. Helsingborg är mer än en logistisk knutpunkt. Helsingborg är en plattform för framtidens affärer.



En stad där innovation leder till hållbar tillväxt

Helsingborg är en stad med starka rötter i entreprenörskap och som präglas av en stark innovationskultur. Vi har en tydlig ambition att vara en plats där nya idéer välkomnas och får rätt förutsättningar att växa. Staden har utvecklat en förmåga att driva testbäddar och skapa strukturer där företag och entreprenörer kan prova nytt, skala upp och utvecklas i samspel med offentliga aktörer. I Helsingborg finns en nyfikenhet att utforska det okända och en öppenhet för samverkan. Det skapar en attraktiv miljö för startups, scaleups och växande företag med eller utan internationella ambitioner, liksom för större, etablerade bolag som söker en dynamisk plats att utvecklas på.

Genom att kombinera lokal närvaro med nationella och internationella samarbeten skapar Helsingborg tillgång till både kompetens, kapital och marknad. Här finns en medvetenhet om vad som krävs för att innovation ska bli tillväxt och en stad som är beredd att ta sin del av ansvaret.

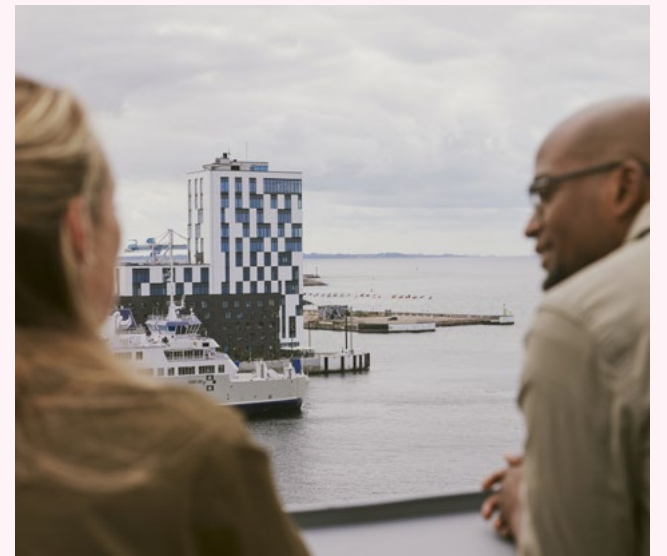
En stad där resiliens bygger hållbar tillväxt

Helsingborg är en stad som tar trygghet och säkerhet på största allvar, både som ett grundläggande samhällsuppdrag och som ett strategiskt tillväxtområde. I en tid då otrygghet och brottslighet påverkar både invånare och företag, arbetar vi aktivt för att skapa en tryggare stadsmiljö där människor vill bo, arbeta och investera. Genom riktade insatser, nära samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor samt en tydlig lokal närvaro av polis och trygghetsskapande aktörer, skapar vi bättre förutsättningar för företagande och stärker Helsingborgs attraktivitet som etableringsort.

Samtidigt växer området beredskap och civilt försvar som en framtidsbransch. Helsingborgs position inom området stärks av etableringen av LUPREP (Lunds universitets profilområde inom beredskap och resiliens) i kombination med ett växande nationellt fokus på civilt försvar, beredskap och resiliens. Här finns unika möjligheter att bli en ledande aktör i utvecklingen av nya lösningar som stärker både samhällets motståndskraft och näringslivets konkurrenskraft.

En stad där klimatneutralitet bygger hållbar tillväxt

Helsingborg har ambitionen att vara klimatneutralt senast 2030, ett av flera mål som genomsyrar hela stadens utveckling. Som en av EU:s utvalda 112 klimatneutrala städer, och med EU-kommissionens Mission Label i ryggen, står Helsingborg mitt i den gröna omställningen med ambitio-



nen att gå före och visa vägen. Utnämningen är både ett erkännande av stadens långsiktiga arbete och en dörroppnare för investeringar i framtidens hållbara lösningar.

Klimatomställningen påverkar alla delar av näringslivet, från transport och industri till handel, besöksnäring, fastigheter och tjänstesektorn. I Helsingborg ser vi inte detta som en begränsning, utan som en möjlighet till utveckling. Staden bjuder in företag i alla branscher att vara en del av omställningen, genom samarbete, testbäddar, innovationsmiljöer och gemensamma satsningar. Här formas framtidens affärsmodeller, i nära samspel mellan offentlig sektor, akademi och näringsliv. Här skapas också affärsmöjligheter inom nya, växande branscher, med hållbarhet som konkurrensfördel och global efterfrågan som drivkraft.

En stad där höga ambitioner bygger hållbar tillväxt.

Vi är medvetna om att ett starkt näringsliv inte upprätthålls av sig självt. Därför arbetar Helsingborg aktivt för att stärka företagsklimatet genom tillgänglig, rättssäker och lösningsorienterad service. Vi kortar ledtider och förenkla kontakten mellan företag och stad. Vår ambition är att Helsingborg ska vara en av Sveriges bästa platser för att driva och utveckla företag. Men det är resultatet som räknas: att våra insatser leder till fler etableringar, fler arbetstillfällen och en starkare tillväxt.

Ett starkt näringsliv är beroende av kompetensförsörjning. Vi bygger därför starka kopplingar mellan utbildning, forskning och företagande. I nära samarbete med Lunds universitet och andra utbildningsaktörer skapar vi en kunskapsintensiv miljö där talanger samlas, idéer kan växa, företag utvecklas och investeringar får fäste.

Helsingborg i framtiden

Prioriterade utvecklingsområden för att Helsingborg ska vara en av Sveriges bästa platser för att driva och utveckla företag

Näringslivsprogrammet identifierar fyra prioriterade utvecklingsområden som visar hur vi tillsammans tar nästa steg för att göra Helsingborg till en av Sveriges bästa platser att driva och utveckla företag. De speglar stadens styrkor, de strategiska förflyttningar vi vill göra och de möjligheter vi behöver ta till vara. Samtidigt tydliggörs vad vi behöver fokusera på för att växa hållbart, med kvalitet, kraft och riktning.

Genom att arbeta med dessa områden vill Helsingborg skapa de bästa möjliga förutsättningarna för ett starkt, innovativt och hållbart näringsliv. Målet är att stärka stadens attraktionskraft både för företag, investeringar och talanger. Tillsammans med näringslivet vill vi bygga en framtidsinriktad ekonomi som gynnar hela Helsingborg.

Näringslivsprogrammets fyra prioriterade områden:

- 1 Ett starkt företagsklimat**
– staden där företagsklimatet skapar tillväxt
- 2 Kompetensförsörjning som konkurrensfördel**
– staden där kompetens och tillväxt går hand i hand
- 3 Infrastruktur för ett konkurrenskraftigt näringsliv**
– staden där infrastruktur och tillgänglighet kopplar samman näringsliv, teknik och världen
- 4 Platsens kvaliteter och position**
– staden där platsens kvaliteter bidrar till stadens tillväxt.

Detta vill vi uppnå:

- Ett företagsklimat i toppklass som lockar nya etableringar och stärker befintliga företag.**
- En tryggad kompetensförsörjning som möter näringslivets behov idag och i framtiden.**
- En hållbar infrastruktur och energiförsörjning som främjar tillväxt.**
- En attraktiv plats där människor vill leva, besöka, arbeta och bygga företag.**



Starkt företagsklimat

Ett starkt näringslivsklimat börjar i stadens egna arbetssätt. I Helsingborg tar vi det på allvar. Här ska företag, oavsett bransch, storlek eller etableringsfas, möta en stad som är tillgänglig, professionell och framåtutad. Vi vet att trygghet är en grundförutsättning för både investeringar och vardaglig verksamhet, därför arbetar vi aktivt tillsammans med näringslivet för att skapa trygga och attraktiva miljöer där företag kan växa och människor trivas.

För att stärka Helsingborgs position som en ledande tillväxtstad krävs ett samlat ansvar från stadens samtliga förvaltningar, bolag och förbund. Vi behöver utveckla vår gemensamma förmåga till proaktivt agerande och att bygga en servicekultur där det är enkelt för företag att förstå regelverk, få stöd och fatta rätt beslut.

Genom att se staden som en möjliggörare och inte bara en förvaltare, skapar vi ett arbetssätt som går bortom att enbart svara på behov. Vi strävar efter att förstå företagets verklighet, agera tidigt och bidra till lösningar som främjar tillväxt, innovation och

etablering. Genom att ta ett gemensamt ansvar och en aktiv dialog med näringslivet bygger vi framtidens företagsklimat.

Vår roll som stad är att underlätta, samordna och bygga förtroende. Vi skapar förutsättningar för att företag ska vilja starta, växa och stanna i Helsingborg genom:

- Tydlig och tillgänglig service.
- Effektiv och rättssäker myndighetsutövning.
- Ett lösningsorienterat förhållningssätt i varje kontakt.

Ett starkt företagsklimat bygger inte på enskilda insatser, utan på ett fungerande samspel och förståelse mellan staden, näringslivet och civilsamhället. Stadens roll är att vara en tydlig, pålitlig och aktiv part i det samarbetet. Genom att arbeta strukturerat för öppenhet, samverkan och förutsägbarhet skapar vi bättre villkor för företagande, och lägger grunden för en långsiktigt hållbar tillväxt i Helsingborg.

Så gör vi det möjligt:

- Vi etablerar en företagsvänlig kultur i hela organisationen. Myndighetsutövning, service och bemötande präglas av förståelse, tillgänglighet, tydlighet och kvalitet.
- Vi samordnar stadens verksamheter för att säkerställa effektiv hantering och enhetlig service för företag oavsett kontaktväg.
- Vi arbetar proaktivt med dialog och uppföljning, där företag ges möjlighet att påverka, uttrycka behov och bidra till stadens utveckling.
- Vi skapar fysiska och digitala mötesplatser som stärker förståelsen mellan stad och näringsliv och driver samverkan framåt.
- Vi utvecklar trygghetsfrämjande åtgärder i nära samverkan med näringsliv, myndigheter och andra aktörer, för att skapa en stabil grund för investeringar och tillväxt.
- Vi förtydligar och synliggör Helsingborgs erbjudande som etablerings- och investeringsstad.

Så ska det märkas:

- Företag upplever Helsingborg som en professionell, förutsägbar och samarbetsinriktad stad att etablera och växa i.
- Alla delar av stadens organisation tar ansvar för att skapa ett starkt näringslivsklimat.
- Etableringar och investeringar ökar, både från nya aktörer och befintliga företag som väljer att expandera.
- Tryggheten i företagsmiljöer stärks, vilket ökar attraktiviteten för medarbetare, företagare och investerare.
- Helsingborg stärker sin position som en nationell förebild för kommunalt näringslivsarbete och en av Sveriges mest företagsvänliga städer.



Kompetensförsörjning som konkurrensfördel

Helsingborg ska vara en stad där människor och företag växer tillsammans. Vi skapar förutsättningar för hållbar tillväxt när arbetsgivare hittar rätt kompetens och fler helsingborgare får möjlighet att ta plats på arbetsmarknaden.

Tillgång till kompetens är avgörande för att befintliga företag ska kunna växa och utvecklas, men också för att nya investeringar och etableringar ska bli möjliga. Vi vill ta oss från kompetensbrist till kompetensdriven tillväxt. Det kräver att vi kopplar ihop utbildningssystemet, näringslivet och det innovationsdrivna entreprenörskapet. Vi ska göra det på Helsingborgs sätt: med engagemang, samverkan och handlingskraft. Grunden för framtidens kompetensförsörjning läggs redan i grundskolan och gymnasieskolan. Där väcks intresse och där formas de attityder

som senare avgör ungas vilja att studera vidare och bidra till näringslivets utveckling. Särskilt viktiga är kopplingarna mellan skola, högre utbildning, universitetsnära miljöer och tillväxten av kunskapsintensiva företag. Tillsammans stärker de innovationskraften och Helsingborgs attraktionskraft som plats för kvalificerade karriärvägar.

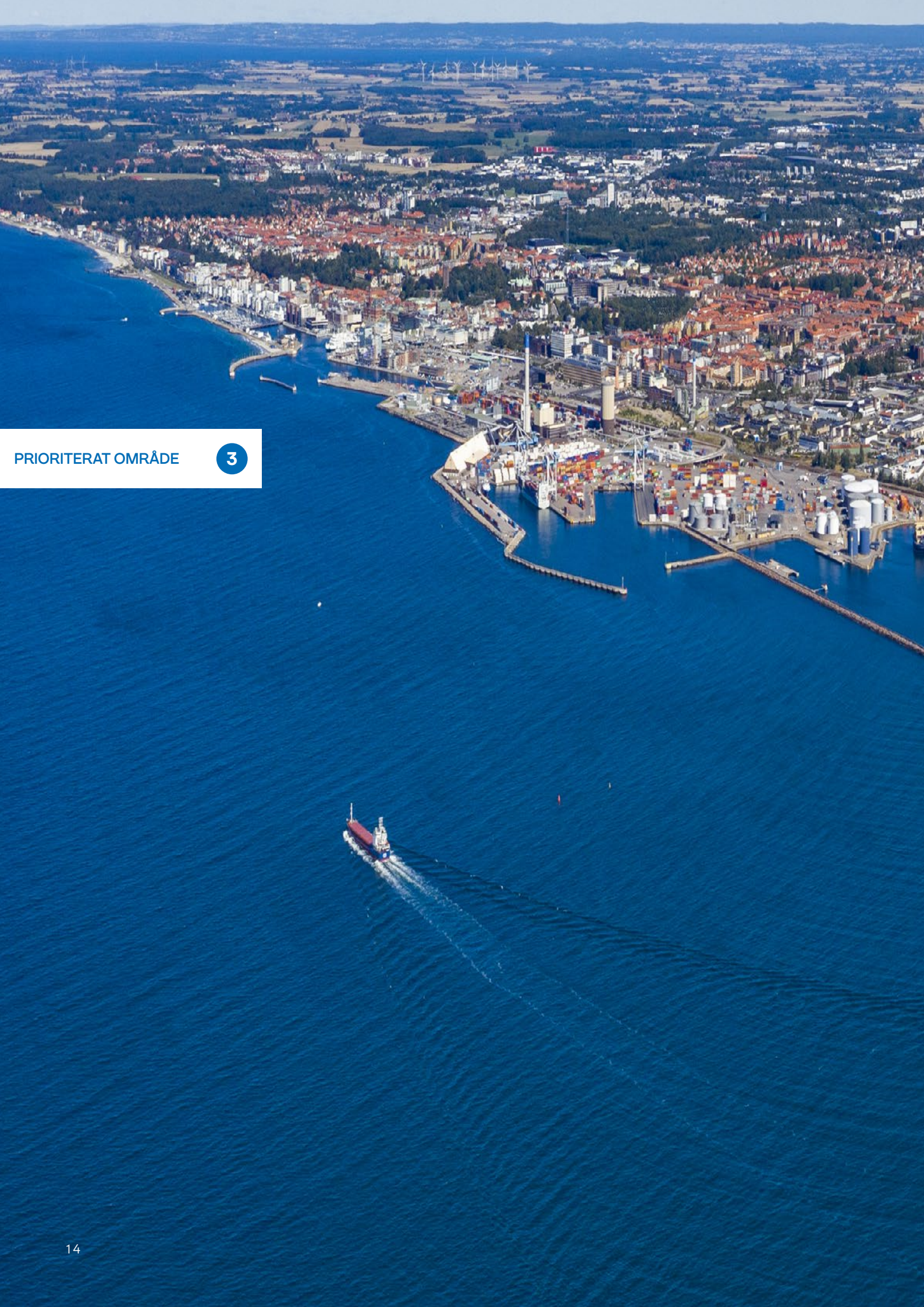
Helsingborg ska vara en naturlig plats för att påbörja, utveckla och förverkliga en karriär. Genom tidiga insatser och en tydlig karriärvägledning redan i skolan stärks ungas framtidstro och kopplingen mellan utbildning och arbetsliv stärks. Även i vuxen ålder ska du kunna utbilda dig och byta karriär. Det ger också företag möjlighet att bättre möta dagens och morgondagens kompetensbehov. I Helsingborg ska studenter känna framtidstro, yrkesverksamma se möjligheter och nya entreprenörer hitta den kraft de behöver för att växa. Vår stad har förutsättningarna, med ett starkt näringsliv, närhet till ett växande Campus och en stad med hög livskvalitet som attraherar människor och företag från hela Sverige och världen.

Så gör vi det möjligt:

- Vi anpassar och breddar utbildningsutbudet genom nära samverkan med näringslivet, särskilt inom områden som logistik, handel, besöksnäringen, beredskap och civilt försvar, innovation, life science, hållbarhet och tech.
- Vi satsar på fler vägar till arbete genom praktikplatser, traineeprogram, kortare kurser och riktade insatser för grupper som idag står långt ifrån arbetsmarknaden.
- Vi stärker Helsingborg som studentstad genom utvecklade samarbeten med Lunds universitet och yrkeshögskolor och ökar kopplingen mellan utbildning, forskning och arbetsliv.
- Vi bidrar till att utveckla Campus Helsingborg som en stark aktör för regional kompetensförsörjning, akademisk excellens och samverkan med kunskapsintensiva företag.
- Vi utvecklar innovationsmiljöer där företag har tillgång till testbäddar, kapital, kompetens och samverkansytor.
- Vi skapar strukturer som lockar kompetens att flytta hit, genom nätverk, introduktionsprogram och tillgång till bostäder, kultur, stadsliv och livskvalitet.
- Vi gör Helsingborg till en ännu mer attraktiv studentstad där kultur, upplevelser och framtidsmöjligheter inspirerar studenter att stanna kvar.

Så ska det märkas:

- Fler helsingborgare kommer i arbete.
- Företag upplever att det är lättare att hitta rätt kompetens.
- Andelen unga och nyanlända som etablerar sig på arbetsmarknaden ökar.
- Fler studenter och talanger väljer Helsingborg och stannar kvar/kommer tillbaka.
- Helsingborg blir en av Sveriges mest attraktiva städer för talanger, entreprenörer och investeringar.
- Andelen kunskapsintensiva företag ökar och fler avancerade tjänster etableras i staden.
- Stadens position som kunskaps- och tillväxtmotor i södra Sverige stärks.



PRIORITERAT OMRÅDE

3

Hållbar infrastruktur och energiförsörjning

Helsingborg har ett strategiskt läge mitt i Öresundsregionen, nära kontinenten, med tillgång till tre flygplatser, varav två internationella och en av Sveriges största containerhamnar. Här möts flöden, människor och marknader. Men framtidens konkurrenskraft kräver mer än ett geografiskt försprång. Det kräver en stad som på ett hållbart och strategiskt sätt binder samman näringslivets behov med investeringar i infrastruktur, energi och mark.

För att skapa långsiktiga förutsättningar för tillväxt investerar Helsingborg i den infrastruktur som får en stad att fungera och företag att växa. Det handlar om välfungerande vägar, kollektivtrafik och bostadsområden, men också om säker tillgång till el, vatten, avlopp, avfallshantering och digital uppkoppling.

Så gör vi det möjligt:

- Vi arbetar för att förkorta detaljplanprocesserna och säkerställa en god planberedskap så att vi effektivt kan möta näringslivets behov.
- Vi samordnar stadens investeringar och bolagsplaner så att tillgången till mark, energi, transporter och digitala lösningar möter näringslivets behov, idag och i morgon.
- Vi arbetar för att säkra el-effekt och utvecklar fossilfria energilösningar i nära samverkan med energibolag, fastighetsägare och företag.
- Vi vidareutvecklar Helsingborg som norra Europas mest hållbara logistikstad genom elektrifiering, laddinfrastruktur och smart godstransport-planering.
- Vi bygger ut robust digital infrastruktur och datasäkerhet för att göra Helsingborg till en av Sveriges mest uppkopplade och datadrivna kommuner.
- Vi bidrar till att stärka branschöverskridande kluster och nätverk inom exempelvis tech, AI, smart industri och cirkulär ekonomi, kopplade till konkreta företagsbehov.
- Vi erbjuder testbäddar och pilotmiljöer där företag kan utveckla och skala upp ny teknik tillsammans med staden.

Allt detta är avgörande för att möjliggöra nya etableringar, stötta ett växande näringsliv och skapa attraktiva miljöer där människor vill leva och arbeta.

Tillgång till mark är en nyckelfaktor för både stadsutveckling och näringslivets tillväxt. Vi arbetar aktivt med att identifiera strategiska utvecklingsområden, korta ledtider i detaljplane-processer och säkerställa en tydlig koppling mellan översiktsplanering och näringslivets behov. Genom en nära dialog med företag, fastighetsägare och exploatörer skapar vi långsiktiga och hållbara förutsättningar för etablering och expansion.

Trygg och hållbar energiförsörjning är avgörande för företag som vill växa, elektrifiera och ställa om. Genom att säkra tillgången till el-effekt och främja produktionen av förnybar energi möjliggör vi grön omställning. Energisystemet ska, precis som övrig infrastruktur, bidra till minskade utsläpp, ökad resurseffektivitet och stärkt konkurrenskraft, samtidigt som det skapar nya möjligheter för innovation och affärsutveckling.

Så ska det märkas:

- Fler etableringar och expansioner som följd av framtidssäkrad infrastruktur och trygg tillgång till hållbar energi.
- Testbäddar och innovationsprojekt initieras och drivs i samverkan mellan stad och näringsliv, med tydlig koppling till infrastruktur, energi och teknik.
- Logistiksektorns klimatpåverkan minskar genom elektrifiering och effektiva transport-lösningar.
- Helsingborg stärker sin position som en ledande tech- och data-driven stad.
- Företag upplever snabbare processer, hög tillgänglighet och stark samarbetsvilja i infrastrukturella frågor.
- Stadens profil som etableringsort för gröna, teknikdrivna och internationella företag blir tydligare, både nationellt och globalt.



Platsens kvaliteter och positionering

Helsingborg är en plats med en stark identitet. Här kombinerar hav, kultur, stadsutveckling, hållbarhet och entreprenörskap på ett sätt som skapar livskvalitet och dragningskraft både för dem som bor här och för besökare. Men attraktivitet sker inte av sig själv. Det är resultatet av långsiktiga val, strategiska investeringar och ett starkt samspel mellan invånare, akademi, föreningsliv, näringsliv och stad.

En stads attraktionskraft är en förutsättning för tillväxt. Företag väljer inte bara plats utifrån infrastruktur och kompetens, utan

Så gör vi det möjligt:

- Hållbar tillväxt ska märkas i jämlika, levande och attraktiva stadsdelar där alla invånare får ta del av stadens utveckling.
- Vi utvecklar stadens miljöer som strategiska tillgångar där det offentliga rummet stärker näringslivet, ökar livskvaliteten för boende och bygger en tydlig identitet för Helsingborg som plats och besöksmål.
- Vi bygger Helsingborgs berättelse genom det vi gör. Platsvarumärket formas i samspelet mellan stadsutveckling, innovation, upplevelser och livskvalitet.
- Vi satsar på kreativa och kunskapsintensiva branscher. De skapar karaktär, attraherar talang och breddar stadens näringsliv.
- Vi möjliggör evenemang under hela året som driver affärer och synlighet.
- Vi attraherar möten och arrangemang kopplat till branscher där staden redan står stark, eller har potential att växa.
- Vi lyfter goda exempel som stärker bilden av Helsingborg. Genom att visa upp det som fungerar bygger vi stolthet, förtroende och synlighet.
- Vi utvecklar Helsingborg som en året runt destination som får människor att besöka staden ofta och stanna länge.
- Trygga, levande och attraktiva miljöer bidrar till en stad där det lättare att bo, rekrytera, besöka och vilja stanna kvar.
- Vi utvecklar Helsingborgs rika utbud av restauranger, nattliv och kulturupplevelser, allt som gör staden levande och attraktiv för näringsliv, invånare och besökare.

också utifrån hur enkelt det är att rekrytera, etablera sig och bygga långsiktigt engagemang. När människor trivs och en plats fungerar för både livet och arbetet skapas också goda förutsättningar för investeringar, affärer och nya idéer. Det gäller för såväl boende som besökare och potentiella framtida invånare.

Vi vill att fler ska välja Helsingborg, som livsplats, arbetsplats, etableringsort och destination. För att lyckas behöver vi fortsätta att utveckla staden till en plats som inte bara fungerar, utan också är trygg, engagerar och inspirerar. Det handlar om att skapa en trygg och levande stad med inbjudande offentliga miljöer, ge plats för kreativa och kunskapsintensiva verksamheter och attrahera fler och större möten och evenemang. Men det betyder också att lyfta livskvalitet som en konkurrensfördel i det globala racet om människor, kapital och innovation. Helsingborgs platsvarumärke är en strategisk resurs i det arbetet. Det formas inte bara av slogans, utan av upplevelser, beslut och berättelser som håller över tid. När stadens bästa initiativ, företag, upplevelser och idéer lyfts fram, både lokalt och i omvärlden, bygger vi ett varumärke som stärker attraktionskraften, ökar stoltheten och gör Helsingborg lättare att välja.

Så ska det märkas:

- Företag upplever Helsingborg som en plats som stärker deras attraktivitet mot kunder, talanger och partners.
- Fler kreativa, kulturella och kunskapsintensiva verksamheter etableras och växer i Helsingborg.
- Offentliga miljöer upplevs som trygga, levande och identitetsskapande, av både invånare, företag och besökare.
- Vi attraherar fler relevanta evenemang, konferenser och möten som stärker Helsingborgs varumärke, besöksnäring och näringsliv i stort.
- Helsingborg lyfts som en förebild för hur platsutveckling, näringslivsutveckling och platsvarumärke hänger ihop, med konkreta resultat.
- Antalet turister/besökare ökar för varje år. Staden får ökad synlighet nationellt och internationellt, som plats för evenemang, upplevelser, investeringar, innovation och talang.

Ansvar och uppföljning

Stadens nämnder och bolag med betydelse för näringslivsutvecklingen ska använda programmet i sina årliga verksamhetsplaner och följa upp resultaten på ett relevant och transparent sätt. Det gör programmet till ett praktiskt verktyg för både styrning och genomförande.

Programmet kommer att följas upp i sin helhet i samband med antagande av ett nytt program. Detta arbete kommer att påbörjas under 2027.

Avdelningen för näringsliv och marknad på stadsledningsförvaltningen är dokumentansvariga och ansvariga för att samordna genomförandet av programmet.

Helsingborgs stads styrdokument

Aktiverande

Syftar till förändring och utveckling.

PROGRAM – anger långsiktiga ambitioner och viljeriktningar

PLAN – anger konkreta åtgärder, tidsramar, ansvar.

Normerande

Reglerar befintlig verksamhet och vårt förhållningssätt till en given situation.

Policy – anger principer och vägledning.

RIKTLINJER – anger absoluta gränser och ska-krav.

Revideras av: Kommunfullmäktige

Dokumentets giltighet: Från och med 2026-01-01 till och med 2028-12-31.

Dokumentet gäller för: Alla nämnder, Helsingborg Arena och Scen AB, Helsingborgs Hamn, Helsingborgshem, Nordvästra Skånes renhållning AB, Öresundskraft, Nordvästra Skånes Vatten och avlopp, Räddningstjänstförbundet Skåne nordväst.

Dokumentansvarig: Avdelningen för näringsliv och marknad vid stadsledningsförvaltningen.

Näringslivsprogrammet har tagits fram i nära samverkan med näringslivet, akademien, stadens koncern och politiker. Näringslivsprogrammet omfattar stora delar av stadens verksamhet och riktar sig till både etablerade företag och nya aktörer som vill verka och växa i Helsingborg.

