



HELSINGBORG

PROGRAM
DNR:00603/2019

Näringslivsprogram

2020-2023

PROGRAM

PLAN

POLICY

RIKTLINJER

Helsingborgs stads styrdokument

Aktiverande

syftar till förändring och utveckling

PROGRAM – anger långsiktiga ambitioner och viljeinriktningar

PLAN – anger konkreta åtgärder, tidsramar och ansvar

Normerande

reglerar befintlig verksamhet och vårt förhållningssätt till en given situation

POLICY – anger principer och vägledning

RIKTLINJER – anger absoluta gränser och ska-krav

Beslutat av: Kommunfullmäktige

Datum: 26 februari 2020, § 17

Revideras av: Kommunfullmäktige

Dokumentets giltighet: 2020-2023

Dokumentet gäller för: Nämnder, styrelser och förvaltningar

Dokumentansvarig: Avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling vid stadsledningsförvaltningen



Innehållsförteckning

Näringslivsprogram2020-2023	1
1 SVERIGES BÄSTA FÖRETAGSKLIMAT	4
1.1 Inledning.....	4
1.2 Syfte	4
1.3 Inriktning och mål.....	4
2 I FOKUS	5
3 VÄGVAL	5
3.1 Innovation och företagsamhet.....	6
3.2 Kompetent arbetskraft.....	7
3.3 Platsens kvaliteter.....	8
3.4 Utrymme för hållbar tillväxt	9
3.5 Lätt att göra rätt.....	12
4 ANSVAR OCH UPPFÖLJNING	13



1 SVERIGES BÄSTA FÖRETAGSKLIMAT

1.1 Inledning

Näringslivsprogrammet är ett av Helsingborgs stads gemensamma och strategiska styrdokument över förvaltnings- och bolagsgränser. Programmet kopplar till övriga styrdokument och ska bidra till en långsiktig hållbar utveckling av näringslivet i Helsingborg. Nämnder och bolag som har stor betydelse för näringslivets utveckling förväntas omsätta programmet i sina årliga verksamhetsplaner samt följa upp och redovisa uppnådda resultat på ett relevant sätt. Programmet är framtaget i dialog med företag, näringslivsorganisationer, förvaltningar och politiker. Programmet berör dels stadens verksamheter som har företagskontakter, dels näringslivet, både befintliga företag och de som vill etablera sig eller investera i Helsingborg. I texten ska "staden" och "vi" förstås som Helsingborgs stad.

Helsingborg växer. Det är staden för dig som vill något. Här råder känslan av att allt är möjligt och innovation uppmuntras. Det befintliga näringslivet är Helsingborgs största tillgång, det bidrar till den entreprenöriella dynamik som finns och de jobb som skapas. Ett enastående företagsklimat och nöjda företag gör det lättare att attrahera nya företag till staden.

1.2 Syfte

Syftet med programmet är att utifrån Helsingborgs stads mål förtydliga riktning och prioriteringar i det stadsgemensamma näringslivs- och tillväxtfrämjande arbetet. Programmet ska bidra till att skapa de bästa förutsättningarna för att etablera och driva företag i Helsingborg. På så vis främjar staden en hållbar tillväxt, bästa möjliga företagsklimat och fler jobb.

1.3 Inriktning och mål

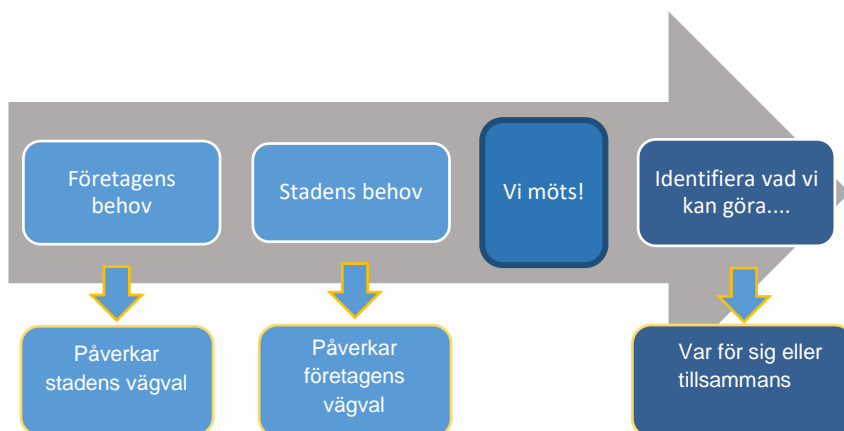
"Vi måste bygga en stad, en plattform, ett system för alla att hitta sitt sätt att engagera sig på, där transparens och möjlighet att påverka är viktigt..." (fritt efter Alf Rehn, professor i företagsekonomi på Åbo Akademi)

Programmet är ett vägledande verktyg för att stadens näringslivsarbete ska möta en av stadens inriktningar om att **Helsingborg ska vara en av Europas mest innovativa städer**. För näringslivsarbetet behöver vi också ta höjd för hur näringsliv och kommun kan arbeta med gemensamma utmaningar; **Helsingborg är en förebild i hur vi gemensamt med näringslivet skapar transformation för att möta en allt mer oförutsägbar värld**.

För 2019-2020 har Kommunfullmäktige satt mål kring företagsklimatet, där **företagens bedömning av stadens service och myndighetsutövning ska mätas i NKI (Nöjd Kund Index)**.



2 I FOKUS



I fokus för näringslivsprogrammet ligger de ömsesidiga behov och förväntningar som finns mellan företag och Helsingborgs stad. Företagens behov påverkar stadens prioriteringar och vägval för att på kommunal nivå leverera Sveriges bästa företagsklimat. På samma sätt har Helsingborgs stad ambitioner som påverkar företagen.

I mötet kan vi skapa utrymme för transformation av såväl näringsliv som kommunal verksamhet. Transformationen kan ha olika utgångspunkter; digital transformation, affärslogik, korsbefruktning mellan branscher och nya former för samarbete mellan stad, näringsliv och akademi för relevans och konkurrensförmåga. I detta skapas bilden av platsen som etableringsort och en uppfattning om företagsklimatet. Staden och företagen vinner på att bästa möjliga företagsklimat råder. Vi behöver identifiera vad vi gemensamt kan åstadkomma som gör att attraktivitet, tillväxt och känslan av att vara på rätt plats ökar i Helsingborg.

3 VÄGVAL

I programmet är utgångspunkten en hållbar plats som är attraktiv för människor och företag. Vägvalen speglar programmets prioriterade områden, som bygger på en analys av nuläget efter intervjuer med näringsliv och stadens egen organisation och ett omfattande remissförfarande. För varje område har vi använt strukturen "DET VILL VI - SÅ GÖR VI - SÅ MÄRKS DET".

Våra prioriterade områden är:

- Innovation och företagsamhet
- Kompetent arbetskraft
- Platsens kvaliteter
- Utrymme för hållbar tillväxt
- Lätt att göra rätt

Programmets bilaga innehåller bakgrundsmaterial samt relevant fakta som stöd för vägval och prioriteringar.

3.1 Innovation och företagsamhet

DET VILL VI:

Vi vill att Helsingborg ska kännetecknas av företagsvänlighet, nytänkande och innovation. Helsingborg har en stark företagarkultur och goda traditioner kring marknad och distribution. Företag och människor ska ha tillgång till innovationsmiljöer och stödjande sammanhang – i ett ekosystem för innovation. Vi vill verka för goda förutsättningar för att koppla forskning, forskningsresultat och högre utbildning till stadens och näringslivets behov.

Vi vill utveckla och förädla samarbetsytor och forum för olika aktörer inom näringslivet, både etablerade företag och nystartade. Staden, näringslivet och näringslivsorganisationer kan tillsammans identifiera frågeställningar och utvecklingsområden som flyttar fram Helsingborgs position som en företagsvänlig, innovativ och dynamisk plats.

Helsingborg vill bli en av Sveriges bästa platser och ett föredöme i hur vi gemensamt med näringslivet skapar transformation för att möta en alltmer oförutsägbar framtid. Stadens egen verksamhet ligger långt fram i den digitala transformationen och staden vill vara testbädd för innovation och transformation. Teknikinnovationer blir en av de viktigaste framgångsfaktorerna för att möta både förutsägbara och oförutsägbara framtida förväntningar, krav och möjligheter. Vi vill främja utvecklingen av innovationsmiljöer i ett löpande samarbete mellan stad, näringsliv och akademi.

Helsingborgs stads mål med netto-nollutsläpp av koldioxid 2035 kräver hållbara val av invånare, besökare, konsumenter och företag.

SÅ GÖR VI:

I de kommunala bolagens ägardirektiv och långsiktiga planer tar vi höjd för utveckling av ett växande näringsliv. Genom samarbete med andra aktörer hittar vi gemensamma smarta lösningar. Vi satsar långsiktigt och gemensamt med näringslivet inom klustret TECH och artificiell intelligens med utgångspunkt från befintliga samarbeten och i nya.

Vi uppmuntrar olika former av innovationer inom hållbarhets- och klimatområdet som stärker hållbara val och använder de möjligheter vi har inom OPI (Offentlig Privat Innovationsarbete) och OPS (Offentlig Privat Samverkan) för att stimulera samarbete för en gemensam nytta och resurseffektivitet. Vi erbjuder etablerare och befintliga företag effektiva lösningar, förväntade resurser och samarbete för innovation. Ett gemensamt åtagande för utveckling av de senaste årens nya tekniker i ett center, microtestbäddar och lab, är exempel på hur vi kan arbeta med verklig transformation av produkter, tjänster och affärsmodeller.

På stadsmässan H22 synliggörs de bästa innovationerna likt en internationell plattform för nya lösningar som driver utveckling och transformation. Fram till 2022 ges Helsingborgs näringsliv en unik möjlighet att initiera och testa innovationer, nya idéer och samarbeten som skapar en smartare stad för människor och företag. Vi bearbetar och drar lärdom av resultaten.

Vi tar egna och välkomnar initiativ för proaktiva dialoger med näringslivet och utnyttjar de fysiska mötesplatserna. Vi öppnar upp stadens data för insyn och transparens men också för innovation och entreprenörskap. Genom att erbjuda möjligheter inom ramen för stadshubbsalliansen och tillhandahålla öppen data kan nya innovativa affärsidéer utvecklas. Med utbildning och forskning på Lunds



universitet, Campus Helsingborg, Med samarbeten mellan näringslivet och staden lägger vi grunden för att Helsingborg ska kunna fortsätta utvecklas.

SÅ MÄRKS DET:

Innovation och transformation påverkar alla branscher och offentliga organisationer. Samarbeten mellan näringslivets olika delar, stad, region och stat bidrar till nya initiativ som främjar företagsklimat och tillväxt. Miljön stimulerar innovation och företagsamhet. Ett utvecklat kunskapsutbyte mellan företag, innovationssystemet och forskning kopplat till en tillgänglig IT-infrastruktur har inneburit att innovationsklimatet i Helsingborg blivit allt hetare och beredskapen inför det oförutsägbara bättre. Vi samarbetar obehindrat med andra städer, regioner och näringslivet.

3.2 Kompetent arbetskraft

DET VILL VI:

I Helsingborg, liksom på andra platser, är kompetens, tillgång till arbetskraft och yrkeserfarenhet en avgörande fråga för företagets framgång men också för stadens utveckling. Helsingborg har en generellt lägre utbildningsnivå än riket. Ett livslångt och föränderligt lärande, som inte alltid innebär klassisk utbildning, är en förutsättning för att vi ska klara framtidens behov, men också vår förmåga att tillvarata invånare vars möjligheter på arbetsmarknaden initialt är låg. Att nå ut och vidga elevers perspektiv inför deras framtida valmöjligheter gör det möjligt att kommunicera näringslivets behov och möjligheter i staden.

Kompetens är lätttrörlig och vi vill stärka Helsingborgs förmåga att tillgodose kompetensbehoven hos näringslivet.

SÅ GÖR VI:

Andelen kunskapsintensiva arbetstillfällen bland den nya sysselsättningen som skapas är låg och måste studeras närmare. Vi arbetar för ett bredare utbud av utbildningar och andra insatser för att tillgodose näringslivets och vårt eget behov av kompetent arbetskraft. Grundutbildning, fortbildning (yrkesutbildning, yrkeshögskoleutbildning och akademisk utbildning) eller annan kompetenshöjande insats ska förse Helsingborg och näringslivet med relevant kompetens och kunskap. Vi välkomnar kompletterande utbildningar för att tillgodose verksamhetsspecifika behov inom branscher där nyetableringar försvåras av språkhinder.

Gymnasielärlingsutbildningar och arbetsmarknadsinsatser för de som står långt från arbetsmarknaden, saknar utbildning och/eller yrkeserfarenhet, ska i första hand bygga på lärlingsmetodik.

Vi verkar för att inflyttad kompetens, oavsett om det är studenter, nya svenskar eller företag kan etablera kontakter med näringslivet. Vi tar tillvara de egna talangerna och ger dem möjlighet att utvecklas och stanna i Helsingborg. De internationella masterstudenterna utgör en viktig grupp. Genom våra insatser inom "talent attraction" marknadsför vi Helsingborg för talanger av olika slag.

Internationella skolor och utbildningsvägar med Internationella skolan i Helsingborg (ISH) som exempel är särskilt viktiga för internationella företag och företag som söker medarbetare till en internationell miljö. God kvalitet och gott renommé krävs.

Vi anpassar våra prioriteringar utifrån att globalisering och digitalisering påverkar alla branscher. Den förändrar lokala tjänster och verksamheter. Transformation av



traditionell produktion och handel med fysiska varor och tjänster möjliggörs. Där staden kan, är vi en part i transformationen. Befintliga jobb förändras, några försvinner och andra typer av jobb med nya kompetensbehov skapas i snabb takt. Vi ska agera så proaktivt som möjligt i denna förändring. Med de verktyg vi förfogar över gör vi det enkelt för företag att hitta rätt arbetskraft.

SÅ MÄRKS DET:

Fler människor med efterfrågade kunskaper och kompetenser väljer att stanna i, eller flytta till, Helsingborg. Grundutbildningen bidrar till hög förmåga hos unga att göra aktiva val. Genom gemensamt arbete får unga redan tidigt kontakt med näringsliv och entreprenörskap. Fler väljer att se utbildning som en tillgång och möjlighet till personlig utveckling. Helsingborg och Helsingborgsföretag lockar talanger, utbildningsnivån har höjts och fler hittar arbete och egen försörjning. Företagens och stadens dialog med olika utbildningsanordnare har ökat utbudet av efterfrågade och framtidsinriktade utbildningar liksom andra kompetenshöjande insatser. Företagen upplever en högre grad av matchning mellan behov och tillgång på kompetens.

3.3 Platsens kvaliteter

DET VILL VI:

Konkurrensen om människor och företag är global. För att Helsingborg ska fortsätta sin positiva utveckling är vi beroende av att behålla och attrahera företag och talanger. Skälen att välja bort eller stanna kvar i Helsingborg är olika och subjektiva. Vi vill lyfta fram platsens geografiskt utmärkta läge i en spännande och dynamisk region med Köpenhamn som nav. En fungerande bostadsmarknad är helt avgörande för platsens kvaliteter. Vi vill tydligt visa känslomässiga argument och affärsmässigt intressanta kalkyler som ger Helsingborg konkurrensfördelar som etableringsort.

Platsen ska vara attraktiv för talanger. Våra starka kulturinstitutioner tillsammans med ett "fritt och obundet" kulturliv liksom ett stort sport- och fritidsutbud är viktiga komponenter i platsens kvaliteter. Vi ska främja en mix av miljöer, intressen och människor där "cross-over" utgör en viktig plattform. Det fria, inte alltid tillrättalagda, både skaver och bidrar till något nytt. Det "oborstade" och det "välkammade" i samexistens och växelverkan attraherar människor från olika platser, med olika intressen för en urbanitet som profilerar Helsingborg för inflyttare och besökare. Vi vill skapa en stad med sund konkurrens som kännetecknas av trygghet och säkerhet för ett levande och attraktivt stadsliv samt för stadens besöksmål. Vi välkomnar nya idéer med respekt för integritet.

Helsingborg är en regional tillväxtmotor och ska ha hög tillgänglighet. En effektiv arbetspendling och enkelt resande stimulerar tillväxt och platsen blir attraktivare för alla. Att kunna leva, bo och verka på olika ställen och på olika sätt i en större region är en förutsättning för en attraktiv urban utveckling. Vi vill verka för en väl utvecklad infrastruktur och goda kommunikationsmöjligheter för personer, varor och tjänster men också för tankar och affärsidéer. Vi tar hjälp av företag och näringslivsorganisationer för ett långsiktigt och ihålligt påverkansarbete.

SÅ GÖR VI:

Vi synliggör platsens kvaliteter och de möjligheter som erbjuds, vad vi står för och vart vi vill – en transformativ stad med en god livskvalitet. Vi bidrar till att platser och miljöer välkomnar olika intressen och att människor utvecklas. Vi ger utrymme för människor, företagare och investerare att uppfylla egna drömmar och ambitioner och välkomnar innovationer som främjar näringslivets utveckling och ger fler arbetstillfällen. Företag som är stolta över sin stad och sin verksamhet ska kunna



använda "Made by Helsingborg" liksom citatsamlingar som säljargument och stärka "varumärket" Helsingborg.

Vi är transparenta i vår process kring utveckling och förändring. I samarbete med näringslivet verkar vi för en positiv bild av Helsingborg bland annat genom ett gemensamt trygghetsarbete. Vi intensifierar arbetet inom "myndighetssamverkan" och fortsätter det framgångsrika arbetet kring Purple Flag för en trygg och säker stad. Vi motverkar olagligt cabotage.

Upplevelser, möten och det oväntade attraherar människor och gynnar besöksnäringen. I samarbete med näringslivet möjliggör vi mångfald inom upplevelser och miljöer. Vi ska också arbeta för att staden hänger ihop när människor verkar och rör sig mellan centrum och periferi.

Inom Familjen Helsingborg skapar vi möjligheter för företag som söker plats för etableringar. Vi arbetar gemensamt med kompetens- och affärsutveckling, säljer och marknadsför samt innovativt utvecklar framtidens service.

SÅ MÄRKS DET:

Platsens kvaliteter har vidareutvecklats. Vi ser turistekonomiska effekter och nya företagsetableringar. Platsens dragningskraft är starkt kopplad till stadens naturliga förutsättningar som natur (grönska, friskt vatten), kulturarv och tillgänglighet. Staden har tagit sitt ansvar bland annat genom utformningen av det offentliga rummet och fler områden som är Purple Flag-certifierade eller vidareutvecklade inom ramen för Purple Flag konceptet. Staden har erhållit utmärkelsen "årets stadskärna". Platsen erbjuder ett brett utbud för olika målgrupper, invånare och besökare i alla åldrar. Tryggheten för invånare, besökare och företag har ökat.

Näringslivet har fått utökade möjligheter för sina affärsverksamheter och fler företag hittar rätt arbetskraft och partners för sin utveckling. Det har blivit enklare att pendla och resa på ett hållbart sätt. Inom alla branscher, särskilt turism, handel och logistik väljer fler företag att prioritera fossilfria transportsätt.

Kommande beslut om en fast HH-förbindelse bidrar redan under programperioden till att tillväxten i regionen stimuleras. Den planerade utbyggnaden av Västkustbanan samt uppgradering av Skånebanan skapar en större och effektivare arbetsmarknad.

3.4 Utrymme för hållbar tillväxt

DET VILL VI:

Vi vill bidra till en ekonomisk tillväxt som också är hållbar. Vi vill skapa utrymme för nya etableringar och nya kunskapsföretag på ett hållbart sätt. Vi vill uppmuntra klimatsmarta innovationer, grön export, gröna kontor och återvinning. Vi vill skapa möjligheter att göra hållbara val i vardagen.

Vi vill säkra företagens tillgång till nödvändiga resurser som mark, energi, vatten, värme liksom tillgängliga kommunikationsvägar och annan infrastruktur, samtidigt som det inte får innebära påfrestningar för invånarna. Vi behöver arbeta aktivt tillsammans med näringslivet för att hantera olika typer av markanvändningsfrågor och möjliggöra lokaliseringar.

Vi vill vårda bredden av branscher och företag i Helsingborg och samtidigt stimulera företag som har stor anställningskapacitet att etablera sig i Helsingborg. Vi välkomnar kunskapsintensiva företag. God planberedskap och tillgång på attraktiv mark för näringslivet är en högt prioriterad fråga, oavsett om det är stadens mark eller privat mark. Kreativa miljöer och mötesplatser med bredd och mångfald skapar dynamik



och möjlighet till den korsbefruktning som är nödvändig för transformation. Den kreativa sektorns betydelse för innovationskapacitet ska tas tillvara. Människor får möjlighet att vara del av nya ekosystem, nätverk och kluster.

Turismen är viktig för Helsingborg och den växer bland såväl svenska som utländska besökare. En ökad besöksnäring ger ökad arbetsmarknad även i andra branscher och skapar förutsättningar för nyföretagande och ökad integration.

Insatser kopplade till framtidens handel behövs under programperioden. Vi vill visa på möjligheter till nya affärer men också ge utrymme för innovativa lösningar, t ex ökat multiutnyttjande av butikslokaler, vilket ställer nya krav på såväl fastighetsägare som våra myndigheter.

Utvecklingen inom handeln påverkar och driver utveckling av logistiknäringen, inte minst avseende citylogistik. Vi vill skapa utrymme för smartare sätt att hantera utmaningarna för gods- och varustransporter till, från och inom stadens centrala delar. Vi vill öka förutsättningarna för resurseffektiva samarbeten kring industriell symbios och cirkulär ekonomi.

Helsingborgs hamn möjliggör effektiv hantering av gods och bidrar till minimerad miljöpåverkan. Vi vill bidra till en lokal infrastruktur för laddning och hållbara bränslen för båt, lastbil och flyg som en konkurrensfördel för Helsingborg att lyfta fram. Vi vill bidra till ett minskat ekologiskt fotavtryck och långsiktigt hållbar säkerhet och service i Helsingborg i samverkan mellan myndigheter, stadens bolag och näringsliv. Energiförsörjningen, framför allt överföringskapacitet för el, är en kritisk framgångsfaktor och vi vill skapa robusta, hållbara energisystem.

Vi vill bidra till en infrastruktur för resande, oavsett färdmedel, som fungerar väl med god tillgänglighet, tillförlitlighet och säkerhet. Snabba och hållbara förbindelser till bland annat Stockholm, Göteborg och Malmö är av central betydelse för företagen oavsett färd- eller transportsätt. Färjetrafiken mellan Helsingborg och Helsingör är en del av stadens identitet och av stor betydelse för invånare och besökare. Det ska finnas valfrihet kring transportsätt. Intermodalitet för godstrafik ska stimuleras, så att transporter kan ske via hamn, spår och europavägar i kedjor av transportsätt.

En framtida fast förbindelse mellan Helsingborg och Helsingör binder samman en större arbetsmarknad, och förstärker därmed tillgången till kompetens och arbete.

Stadens hållbarhetsarbete och initiativ kopplar till målsättningar inom agenda 2030, klimatneutralitet 2035 och ett hållbart fotavtryck 2045. Ett gemensamt arbete kan stärka varumärken och företag som eftersträvar att verka i en stad där hållbarhets- och klimatansvaret tas på allvar.

SÅ GÖR VI:

Helsingborg ger utrymme för forsknings- och kunskapsmiljöer att öka sin innovationskraft. En ökad rörelse över gränser av människor, kunskap, kapital och teknologi skapar dynamik, påskyndar tekniska framsteg och bidrar till hållbar tillväxt och utveckling.

Vi ökar kunskapen om cirkulär ekonomi och förutsättningarna för resurseffektiva samarbeten. Vi hjälper till att matcha företag rätt i de nätverk och kluster som finns..

Staden tar initiativ som frigör mark för nya etableringar och för förtätning av verksamhetsområden. Vi stödjer det arbetet med översikts- och detaljplanering och etableringslots. Vi arbetar för att alla delar av staden ska kunna få mer effektiva och hållbara varustransporter.



Befintliga företags uppfattning om platsen och staden påverkar platsens attraktivitet. Vi verkar för att verksamhetsområden ska vara attraktiva, uppfylla förväntad funktion och bidra till en kreativ och hälsosam miljö.

Vi är beroende av nöjda företagare för att kunna attrahera nya och vi tar initiativ till att gemensamt med näringsliv och akademi skapa förflyttningar och utveckling. Vi synliggör och lyfter fram goda exempel från näringslivet. Vi ger utrymme och är tillmötesgående gentemot människor som vill starta eller etablera företag, kulturprojekt eller liknande. I vårt marknads- och säljarbete prioriterar vi kunskapsintensiva företag, gärna med hållbarhetsprofil och företag med stor anställningskapacitet.

Vi arbetar för att andelen förvärvsarbetande unga och utrikesfödda ökar.

Vi marknadsför och säljer platsens konkurrensfördelar, starka sektorer och har arbetsmetoder för att gemensamt hantera förfrågningar. I kunddialogen kring nya företagsetableringar inspirerar vi till klimatsmarta lösningar och visar på befintliga lösningar.

Vi arbetar för att få externt finansiellt stöd till insatser för ökad konkurrenskraft och entreprenörskap samt uppmuntrar och visar på klimatsmarta initiativ inom hållbarhet och cirkulär ekonomi.

Vi medverkar till effektiva och fossilfria gods- och persontransporter oavsett transportslag. En stärkt koppling till regionen behövs, främst genom Helsingborg C, Maria station och Ramlösa station. Vi verkar för eldrivna expressbussar på de mest trafikerade stråken och eldrivna internationella färjeförbindelser.

SÅ MÄRKS DET:

Antal platser som erbjuder kreativa och innovativa miljöer har ökat och nya internationella samarbeten har etablerats. Helsingborg bibehåller sin identitet som attraktiv handelsstad och leder utvecklingen inom området nationellt.

Näringslivet erbjuds mark som möter efterfrågan, nya etableringar görs och befintliga verksamhetsområden förtätas. Vi strävar efter god yteffektivitet. Vid större etableringar tar vi initiativ till diskussion kring klimatsmarta val och tillgång till fjärrvärme och biogas. Fler industriföretag kan dra fördelar av industriell symbios och cirkulär ekonomi.

Andelen sysselsatta motsvarar eller överträffar befolkningsökningen, tack vare tillväxten i det befintliga näringslivet och de nya etableringarna. Samarbetet mellan näringsliv och stad har bidragit till transformation för att möta en allt mer oförutsägbar värld, att vi kan visa upp nya framgångsrika kunskapsföretag och ta ledande initiativ inom miljö och klimatfrågor. Det är varumärkesstärkande att bedriva verksamhet i Helsingborg, som har en långsiktigt hållbar utveckling och tillväxt. Platsen attraherar kapital och företag. Företag som bedriver verksamhet i Helsingborg är framtidssäkrade mot kraftigt höjda energipriser, koldioxidskatter och negativa lokala effekter av klimatförändringar.

För att få fler företag att etablera sig är vi proaktiva. Vi jobbar målmedvetet, systematiskt och uppsökande för att utveckla och upprätthålla goda relationer med företag och intressenter. Vi har effektiva arbetsmetoder för att professionellt kunna hantera stora förfrågningar. *Helsingborgs stad är känt för sin proaktivitet.*



3.5 Lätt att göra rätt

DET VILL VI:

Framtiden tillhör kommuner som är framtidsorienterade, trovärdiga, långsiktiga, håller vad de lovar och erbjuder goda förutsättningar för en långsiktigt stabil näringslivsutveckling. Vi ska förstå företagens villkor, ha en hög servicenivå och effektiva processer som skapar utrymme för utveckling, utan att göra avkall på rättssäkerhet och lagstiftningens intentioner.

Det ska vara lätt för företag att göra rätt. Våra regelverk, policys och praxis medför olika konsekvenser för företagandet. Vi ska alltid vara medvetna om dessa konsekvenser och tar in dem i bedömningen under stadens interna arbete med riktlinjer, regelverk etc.

Den digitala transformationen påverkar också möjligheten att både effektivisera och tillgängliggöra kommunala tjänster och kommunal service som succesivt ska förändras och utvecklas över tid.

Genom systematisk dialog med företagen och genom att ha kundens fokus, skapar vi förutsättningar att identifiera förbättringsområden, informera, leverera och hitta möjliga bryggor och nätverk mellan initiativ och intressenter.

SÅ GÖR VI:

Vi ska förbättra samordningen, såväl digital som icke digital, inom våra verksamheter för att utveckla tillgänglighet, tydlighet och servicenivå till företag på företagens villkor. Vi ska utnyttja möjligheten att tillsammans med näringslivet utveckla vår verksamhet, som ger *intern* effektivitet och därmed bidrar till företagens effektivitet.

Vår organisation ska möta företag på ett professionellt och kundorienterat sätt. Vi ska förstärka det som är bra och utveckla det som behöver förbättras. Vi skapar breda kontaktytor mot näringslivet genom företagsbesök och andra forum för gemensam utveckling.

Stadens samlade LOTS-funktion har en viktig roll i samordningen mellan förvaltningar och bolag i företagsärenden och ska därför både utvecklas och kommuniceras väl. Vi är en pålitlig och serviceinriktad leverantör av drift, underhåll och andra tjänster där vi är ensam leverantör till företagen, och vi har en tydlig strategi för gemensamt arbete, där ömsesidig nytta är en viktig faktor.

SÅ MÄRKS DET:

Det är lätt att ha med oss att göra och vi utmärker oss genom transparens, kundorientering och service. Vi är synkroniserade och tydliga. Vi samverkar internt och med näringslivet för att stärka kunskapen om offentliga affärer. Varje styrande dokument tas fram med beaktande av konsekvenserna, positiva eller negativa, för våra kunder. Samarbetet inom Familjen Helsingborg och Region Skåne ger oss draghjälp och bidrar till vår samlade förmåga att snabbt och konstruktivt hantera behov och önskemål.

Vi har utvecklat vår uppföljning och återkoppling i utlovade leveranser. Vi har ett guidande arbetssätt. Webb och kontaktcenter är viktiga delar i vårt arbete med att möta företagen. Vår information finns tillgänglig även på andra språk än svenska.

Vår organisation främjar innovation och vår myndighetsutövning är rättssäker, tillgänglig, effektiv, transparent och med tydliga processer. LOTS-funktionen är väl utnyttjad, uppskattad och bidrar till fler nöjda företag i Helsingborg. Vi utvecklar digitala arbetssätt som underlättar för företagen, t ex med BIM som arbetsmetod för



att samla information inom plan- och byggprocessen. Stadens verksamhet motverkar osund konkurrens.

Vi har en väl fungerande infrastruktur för energi, digital kommunikation (fiber, stadshubb, wifi, appar, webb), transportsystem och kommunikationer, vatten, och med förutsägbara kostnader. Det är lätt att ta del av översikts- och detaljplaner samt tillgänglig mark för boende och näringsliv (se Mark- och boendeprogrammet).

4 ANSVAR OCH UPPFÖLJNING

Programmet gäller i fyra år och har sin utgångspunkt i stadens strategiska inriktningar och vision.

Nämnder, förvaltningar och bolag ska ta hänsyn till Näringslivsprogrammet i egen planering och uppföljning av mål och resultat. Koncernen ska arbeta gemensamt för att uppnå stadens näringspolitiska mål. *Direktiv, riktlinjer och beslut som får konsekvenser för Helsingborgs företag ska analyseras utifrån ett näringslivsperspektiv.*

Stadsledningsförvaltningen har ett särskilt ansvar som processägare för näringslivs- och destinationsutveckling. Avdelningen för näringslivs- och destinationsutveckling är dokumentansvarig. Som dokumentansvarig ansvarar avdelningen för att upprätta och revidera programmet.





HELSINGBORG

BILAGA, PROGRAM
DNR:00603/2019

Näringslivsprogram, bilaga

2020-2023

PROGRAM

PLAN

POLICY

RIKTLINJER

BAKGRUND OCH FAKTA

Bilagan innehåller en nulägesbeskrivning med koppling till stadens trend- och omvärldsanalys inklusive en beskrivning av konsekvenser för Helsingborg, samt fakta kring näringslivet i urval.

Trender

Internationaliseringen leder till ett ökat utbyte med och konkurrens från utlandet. Ett större ömsesidigt beroende ökar risken för att företag flyttar men skapar också nya möjligheter för lokala företag. Krav på specialiserad och kunnig personal som inte kan hittas lokalt medför risk för att näringslivet omlokaliseras.

Platsers attraktivitet och varumärke är allt viktigare när konkurrensen stiger om invånare, företag och besökare. Unga väljer i större utsträckning städer med starkare urban identitet och kreativt klimat, vilket påverkar tillgång på kompetens. Samtidigt följer allt fler företags etableringar och expansioner utbudet av kompetens och framtidstron till platser.

Flera branscher och marknader upplever en snabb förändring med nya affärsmöjligheter samt nya och fler aktörer. En ökad snabbhet och sårbarhet i affärslivet innebär både hot och möjligheter för lokala företag.

Teknikutvecklingen ställer stora krav på att utbilda rätt kompetenser för morgondagens arbetsmarknad. Snabba omställningar krävs för att rikta utbildningar till bristyrken, samtidigt som det är osäkert vilka utbildningsformer som efterfrågas mest framöver.

Många yrkesgrupper påverkas av nya kompetenskrav samtidigt som vartannat jobb påverkas direkt av digitaliseringen. Nya kompetenser efterfrågas och arbetslivet förväntas förlängas för många grupper, samtidigt som integrationen på arbetsmarknaden är bristfällig. Fler behöver byta jobb eller bransch flera gånger under sitt yrkesliv och vidareutbildas hela livet.

Ökat fokus på hållbarhet drivet både av och en omställningsprocess i allt fler delar av samhället, inte minst näringslivet. Detta drivs av ökad efterfrågan, reglering samt ökat producentansvar.

Konkurrensen om markanvändning ökar när fler intressen slåss om de stads- och kommunikationsnära ytorna. Samtidigt ökar konkurrensen om elförsörjningen när elen i södra Sverige inte räcker till i en tid när allt fler sektorer ställer om mot ökad eldrift.



Ökande förväntningar och växlande konsumtionsmönster påverkar både varu- och tjänstesektorn stort. Omvälvande innovationer höjer ribban för kundförväntan för alla framöver, där förväntan finns på att alltmer service ska vara friktionsfri, omedelbar och situationsanpassad.

Efterfrågan ökar på äkthet samtidigt som ett starkare fokus på självförverkligande och livskvalitet. Detta leder till att meningsfull fritid och högkvalitativa tjänster efterfrågas alltmer, samtidigt som turistbranschen växer starkt globalt.

Utmaningar

- **Förutsättningar för fler jobb i Helsingborg** – Antalet arbetstillfällen i staden måste som minst hålla jämna steg med befolkningstillväxten. Detta är viktigt både för att vara en attraktiv kommun att bo och verka i samt bidra till företagens kompetensförsörjning.
- **Kompetent arbetskraft** - Att bidra i omställningen av kompetensförsörjning för framtidens arbetsmarknad, genom att attrahera utbildningar och människor med efterfrågad kompetens i näringslivet.
- **Transformation/digitalisering** – Påverkar flera branscher, inte minst handel och logistik som har stor betydelse för staden, med Väla och City som viktiga handelsnoder. Den fysiska handeln upplever allt större konkurrens från e-handeln och konsumenternas behov har radikalt förändrats.
- **City i omvandling** – Planerad utbyggnad av ny central kontorsyta riskerar att påverka befintliga kontorsytor men också resultera i överproduktion med outhyrd yta. Samtidigt ökar utbudet av tjänster och upplevelser i stadskärnan.
- **Länkar till omvärlden** - Tillförlitligheten i förbindelser t ex mellan Malmö och Helsingborg påverkar stadens attraktivitet både som bostadsort, som resmål och företagets möjligheter att rekrytera eller behålla personal. Flygplatsen är avgörande för att delar av näringslivet ska kunna stanna kvar i regionen.
- **Brist på tillgänglig, detaljplanerad och säljbar mark** – Detta påverkar både möjligheterna för befintliga företags expansion samt nya etableringar.
- **Triple helix på riktigt** – Konkreta samarbeten mellan näringsliv, högre utbildning och offentlig verksamhet behöver utvecklas.
- **Engagera näringslivet i stadens utveckling.** Samverka och göra ihop inte minst vad gäller företagsklimat och service. Engagera staden och näringslivet i projekt, samarbeten, kompetensutveckling och marknadsföring. Stadens roll ska vara möjliggörare.

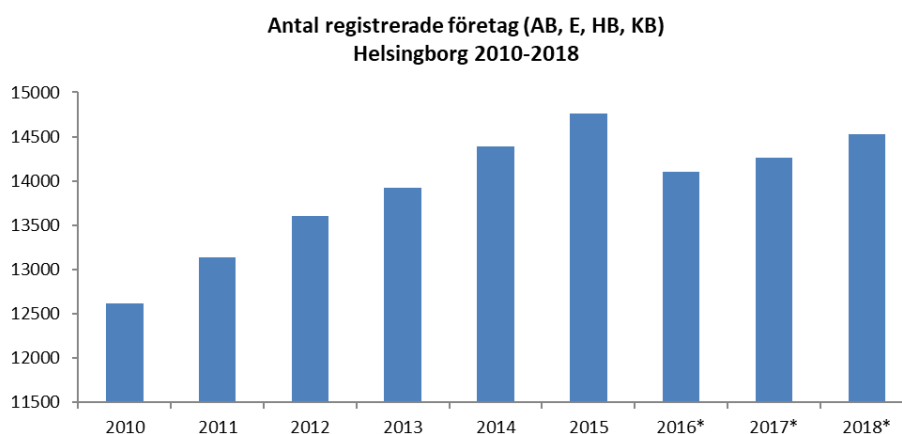


Fakta i urval

1 Näringsliv

1.1 Antal företag

Helsingborg har ett varierat näringsliv med globala företag, småföretagare och kluster med unik profil och kompetens blandat. Näringslivet representerar 615 olika branscher vilket motsvarar 75% av samtliga branscher. Sedan 2010 har antalet företag ökat med över 15% och i slutet av 2018 fanns det 14 527 företag i Helsingborg.¹ Antalet företag över tid följer befolkningstillväxten väl, med cirka 100 företag per 1000 invånare över tid. Liksom i övriga Sverige utgör små och medelstora företag den största delen av näringslivet. Merparten, cirka 60%, av företagen är enmansföretag utan anställda, vilket är lägre än nationellt där 70% är enmansföretag. Totalt har över 73 500 sin arbetsplats i staden (så kallad dagbefolkning), en ökning med nära 18 000 sedan år 2000, varav över 10 000 sedan år 2010.



Källa: Bolagsverket. Ny statistik uppdateras i januari årligen.

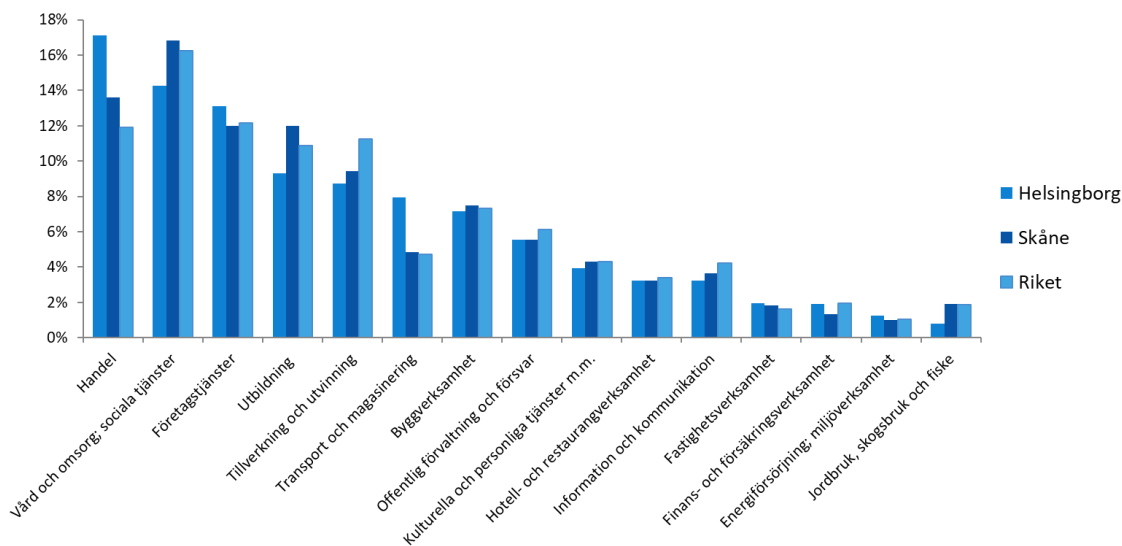
1.2 Branscher

De största branscherna sett till andelen förvärvsarbetande är handel (17,1%), följt av vård, omsorg och sociala tjänster (14,3%) samt företagstjänster (13,1%). Jämfört med Skåne och riket arbetar en betydligt större andel i Helsingborg inom både handel och företagstjänster, samt logistik (7,9%). Totalt sysselsätter handel och logistik tillsammans 25 procent av arbetskraften och starka delbranscher är här partihandel, specifikt med frukt och grönsaker, samt vägtransporter och stödtjänster till transport. Inom övriga branscher återfinns stora delbranscher såsom IKT inom framförallt datakonsultverksamhet, tekniska konsultfirmor, byggverksamhet, personaluthyrning/bemanning, restaurang samt life science.

¹ För 2016 avregistrerade Bolagsverket 918 inaktiva enskilda bolag vilket försvårar jämförbarheten mot tidigare år.



Branscher med flest anställda 2018



Källa: SCB. Ny statistik uppdateras i november årligen.

1.3 Omsättning

2018 var den totala omsättningen för näringslivet i Helsingborg strax över 134 miljarder kronor (exklusive moms). Handel stod för nära hälften av den totala omsättningen, medan tillverkningsindustri, logistik och byggbranschen står tillsammans för ytterligare 25%, med övriga branscher står för den sista fjärdedelen.

Omsättning per bransch 2018		
Bransch	Omsättning mkr	Andel
Handel	64 035	47,8%
Tillverknings- och utvinningsindustri	13 017	9,7%
Transport	11 396	8,5%
Byggverksamhet	10 142	7,6%
Företagstjänster	9 936	7,4%
Fastigheter	6 007	4,5%
Energi och miljö	5 505	4,1%
Övriga branscher	14 058	10,4%
TOTALT	134 094	100,0%

Källa: SCB. Ny statistik uppdateras i maj årligen.



1.4 Största privata arbetsgivare

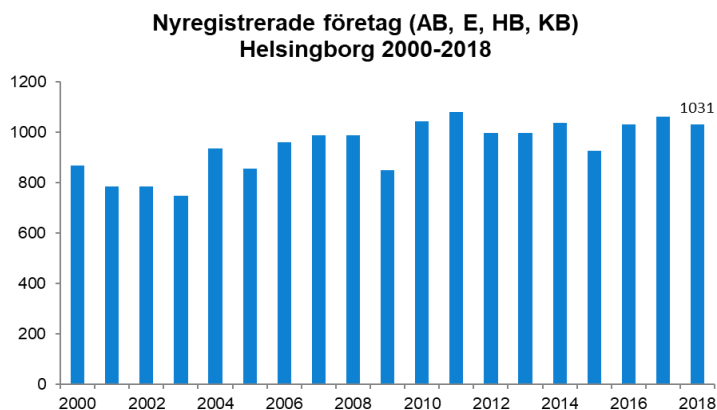
Sett till de största privata arbetsgivarna så är flertalet bolag inom handel, logistik och skärningspunkten däremellan.

Koncern	Ingående bolag	Anställda 2018-11-01	Bransch
IKEA	IKEA, IKEA IT, Inter IKEA systems	1739	Handel
Ica Handlarnas Förbund	ICA-lagret (ej butiker)	1258	Livsmedel
Johnson & Johnson Inc	McNeil	725	Läkemedel
Total Produce Plc	Everfresh, Nowaste Logistics	584	Livsmedel, logistik
AcadeMedia AB	Academedias, Hermods, IT-gymnasiet, Procivitas, Pysslingen förskolor, Vittra mfl.	543	Utbildning
Nobina AB	Nobina	525	Transport
Resurs Holding AB	Resurs bank, Solid försäkringar	507	Finans
Attendo AB	Attendo	475	Vård och omsorg
B J A Croonen BV	Axfood, Filippa K, Kicks, Lagerhaus, Sverull, Åhlens mfl.	452	Handel, Tillverkning
Peab AB	Peab	415	Bygg och anläggning

Källa: SCB. Ny statistik uppdateras i december årligen.

1.5 Nyföretagande

Under 2018 registrerades 1 031 nya företag i Helsingborg. Med 7,1 nya företag per 1000 invånare placerade sig Helsingborg 2018 på fjärde plats av Sveriges 15 största städer när det gäller antal nyregistrerade företag per 1 000 invånare. Över tid ligger antalet nyregistrerade relativt stabilt kring 1000 per år, med viss påverkan av externa faktorer som exempelvis ändrade villkor för aktiebolag år 2010 vilket ledde till en ökning över hela landet.



Källa: Bolagsverket. Ny statistik uppdateras i januari årligen.



2 Företagsklimat

2.1 Sveriges Kommuner och Landstings nöjd kund-index

Helsingborgs stad följer SKLs kvalitativa mätning över hur företag som har haft avslutade ärenden med kommunen upplever service och myndighetsutövning. I den senaste mätningen fick Helsingborg nöjd kund-indexet 71 på en skala mellan 0-100, vilket är något lägre än medelvärdet för kommunerna i undersökningen.

	NKI 2013	NKI 2015	NKI 2016	NKI 2017	NKI 2018
Totalindex	67	68	69	72	71
Serviceområden					
Information	67	69	70	73	71
Tillgänglighet	69	71	72	72	75
Bemötande	73	74	75	78	78
Kompetens	71	72	71	75	75
Rättssäkerhet	68	70	71	76	72
Effektivitet	66	71	67	72	73

Källa: SKL. Ny statistik uppdateras i maj årligen.

2.2 Svenskt näringslivs attitydundersökning av företagsklimatet

Varje år genomför Svenskt Näringsliv en attitydundersökning och ranking av företagsklimatet i Sveriges 290 kommuner. I mätningen 2019 kom Helsingborg på plats 22, en ökning med 3 placeringar jämfört med föregående år. Helsingborg ligger sedan flera år tillbaka i topp bland städer med fler än 100 000 invånare.

Placering i Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimatet i Sveriges 290 kommuner					
Kommun	2015	2016	2017	2018	2019
Helsingborg	29	44	13	25	22
Jönköping	52	65	111	112	89
Västerås	50	46	124	124	96
Stockholm	48	96	123	123	111
Linköping	35	97	106	129	149
Örebro	127	112	119	104	168
Malmö	105	153	153	159	172
Uppsala	171	185	213	199	195
Göteborg	182	168	206	222	216
Norrköping	160	160	148	166	253

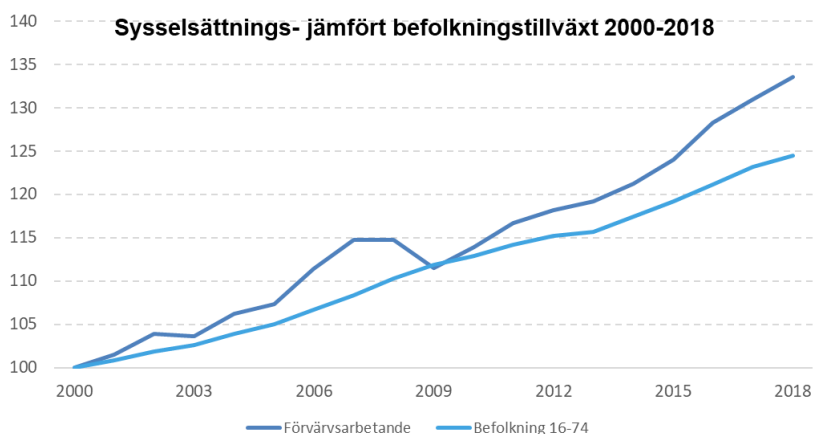
Källa: Svenskt Näringsliv. Ny statistik uppdateras i september/oktober årligen.



3 Sysselsättning och kompetens

3.1 Sysselsättning

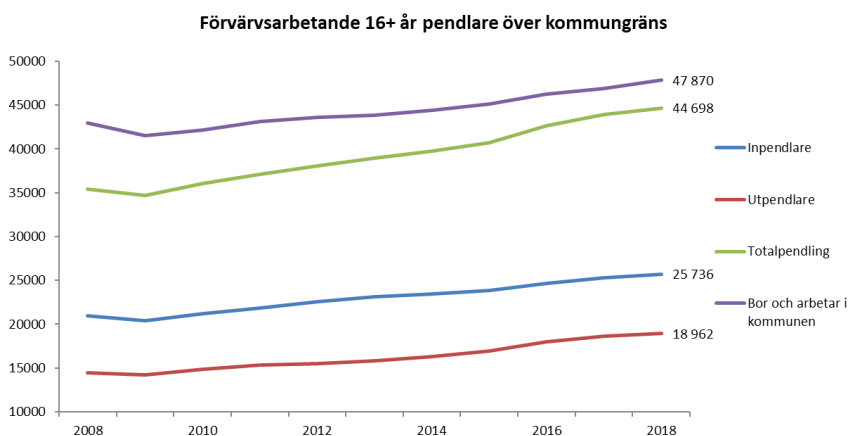
Antalet förvärvsarbetande helsingborgare (nattbefolkning) har ökat med 34% sedan år 2000, medan befolkningen 16-74 år har ökat med 24% under samma period. Sysselsättningsstillväxten har utvecklats kraftigare än befolkningstillväxten under 2000-talet framför allt under de senaste åren där sysselsättningen har ökat med 17% och befolkningen med 10% sedan år 2010.



Källa: SCB. Ny statistik uppdateras i november årligen

3.2 Pendling

Aldrig tidigare har så många pendlat till och från Helsingborg och närapå lika många pendlar över kommungränsen till och från arbetet som bor och arbetar i kommunen. På tio år har den totala pendlingen till och från Helsingborg ökat med över en fjärdedel och 2018 pendlade 25 736 personer in till Helsingborg medan 18 962 pendlade ifrån kommunen. Helsingborg har därmed ett positivt pendlingsnetto på 6 774 inpendlare.



Källa: SCB. Ny statistik uppdateras i november årligen



3.3 Utbildningsnivåer

Jämfört med riket som helhet och merparten av landets 15 befolkningsmässigt största kommuner är utbildningsnivån något lägre i Helsingborg. När Campus Helsingborg öppnade hade 29 procent av befolkningen 25-64 år i Helsingborg en eftergymnasial utbildning. Idag är motsvarande siffra nära 42 procent. Ökningen hänger ihop med en nationell trend och beror på en generell utbyggnad av antalet utbildningsplatser, högre övergång till högre utbildningar bland yngre, att äldre med kortare utbildningar har lämnat yrkeslivet samt att alltfler yrken kräver eftergymnasial utbildning.

Utbildningsnivå 2018 nattbefolkning (25-64 år)	Helsingborg	Skåne	Riket
Förgymnasial utbildning	12,9%	12,0%	11,4%
Gymnasial utbildning	42,8%	41,2%	43,2%
Eftergymnasial utbildning inkl. forskarutbildning	41,9%	44,0%	43,2%
Uppgift saknas	2,4%	2,8%	2,3%

Källa: SCB. Ny statistik uppdateras i april årligen.

