



SSA

Rikskonferens

Samverkan, skola och arbetsliv

Helsingborgs stads
gymnasieskolor

Så jobbar Helsingborgs gymnasieskolor med samverkan, skola och arbetsliv

Att dela med sig av goda exempel tror vi är en förutsättning för att ta utvecklingen framåt! Här vill vi därför ge några exempel på hur våra gymnasieskolor arbetar med samverkan, skola och arbetsliv.

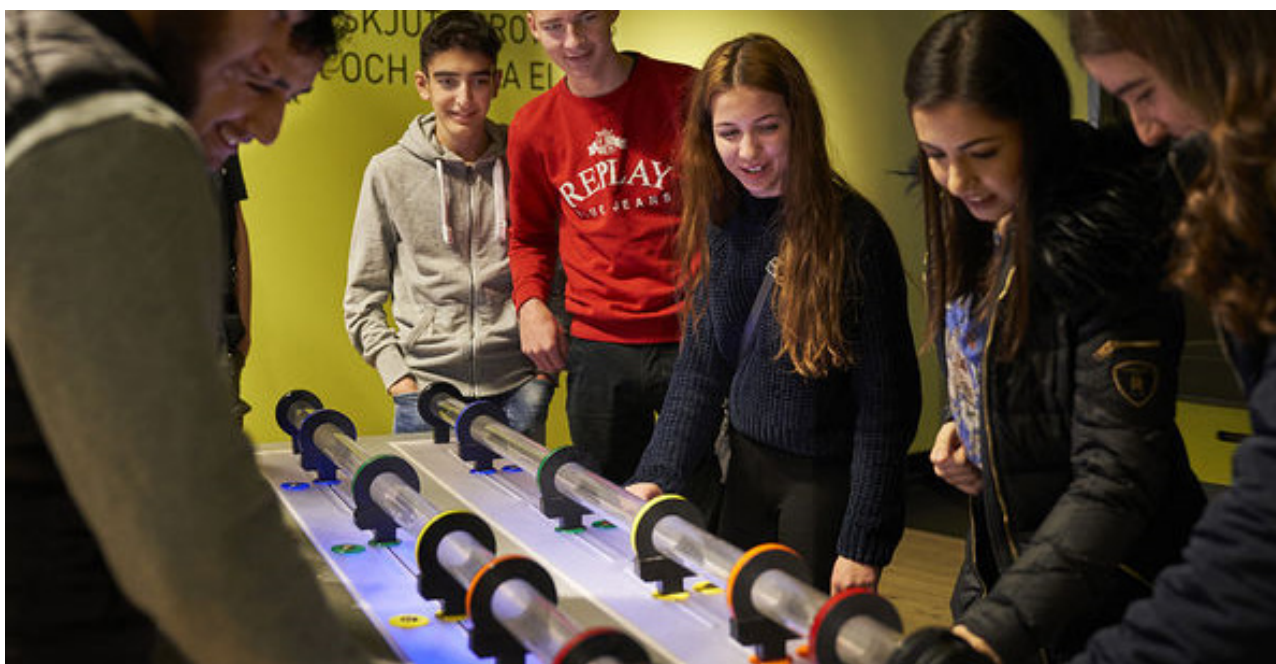
Olympiaskolan och Bridge to Employment

Bridge to Employment (BTE) programmet är ett initiativ från Johnsson & Johnsson som följer en gymnasieklass med utmaningar under deras tre år på Olympiaskolan. Programmet syftar till bidra till elevernas personliga och professionella utveckling. BTE är en samverkan mellan Johnson & Johnson, Lunds Universitet och Olympiaskolan. Bridge to Employment på Olympiaskolan är det enda programmet i Skandinavien.

Eleverna får bekanta sig både med studier på högskolenivå och möjligheter till jobb inom områden som hälsa, naturvetenskap, teknik, produktion och design. De får även möjlighet att bygga ett personligt nätverk på lokal, nationell och internationell nivå. Eleverna på Olympiaskolan får, genom att delta, en unik möjlighet framför sina kamrater, inte bara i Helsingborg utan i hela Skandinavien.

 [Läs mer om Bridge to Employment](#)

 [Se filmen](#)



Bridge to Employment på Olympiaskolan är det enda programmet i Skandinavien.



SI i skolan – regional SI plattform

Samverkansinläring, SI, är en internationellt etablerad modell som syftar till att motverka studieavhopp, stärka resultat och inspirera till vidare studier. En äldre student håller i veckovisa SI-pass som kompletterar den ordinarie undervisningen i en för eleverna avslappnad atmosfär. Tyho Braheskolan och Olympiaskolan i Helsingborg har SI och medverkar i alla tre faser.

Den regionala SI-plattformen är en verksamhet i gymnasie- och grundskolan som bedrivs av Lärosäten Syd, Region Skåne, Region Halland, Region Blekinge och Kompetenssamverkan Skåne (KOSS) tillsammans med Lunds universitet. I dagsläget omfattas verksamheten av 5 lärosäten, cirka 30 gymnasieskolor och 5 grundskolor.

Den Regionala SI-plattformen verkar i tre faser

- **I fas 1** reser SI-ledare från högskola eller universitet ut till omgivande skolor varje vecka och bedriver SI-pass knutna till olika ämnen, till exempel matematik, svenska som andraspråk, kemi, franska eller samhällskunskap. SI-passen hålls för olika program: högskoleförberedande program, yrkesprogram, introduktionsprogram eller komvux.
- **I fas 2** startar skolan en egen SI-verksamhet där till exempel elever i årskurs tre på gymnasiet är SI-ledare inom ramen för sitt gymnasiearbete för elever i årskurs ett.
- **I fas 3** tre etablerar skolan samarbete med omgivande skolor av lägre utbildningsgrad, till exempel kan SI-ledare från gymnasieskolan ha SI-pass för grundskoleelever.

Vinsterna med den Regionala SI-plattformen är att förebygga till att:

- Bidra till en säkrad långsiktig kompetensförsörjning
- Främja breddad rekrytering och inspirera till vidare studier
- Brygga gapen mellan utbildningsstadier
- Stärka måluppfyllelsen
- Förebygga avhopp
- Stimulera färdigheter som till exempel kritiskt tänkande, ledarskap, lagarbete, ansvarstagande och självförtroende

SI-pass fungerar bäst när det sätts in på en kurs som av eleverna upplevs som svår.

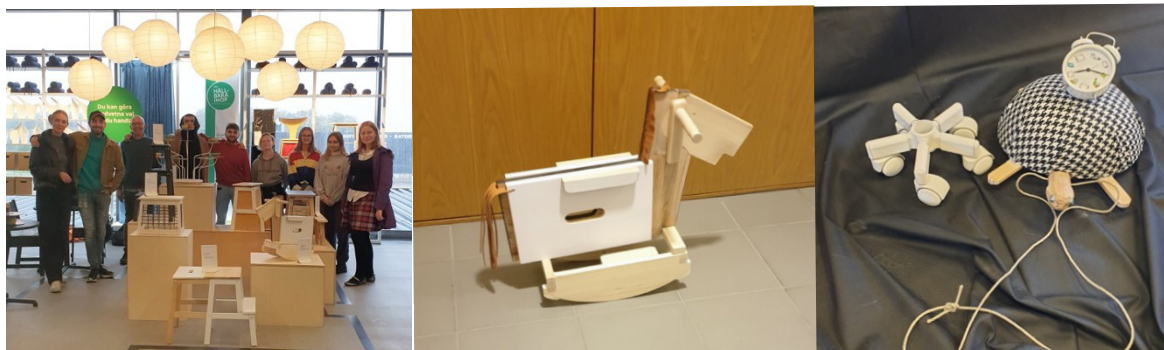
 [Läs mer om SI i skolan](#)

Nicolaiskolan och IKEA

Samarbeten med företag leder ofta till skarpa projekt, som i sin tur leder till att ansvar och initiativ ökar hos eleverna. Nicolaiskolan och IKEA har samarbetat under olika perioder och har just nu de en gemensam nämnare i miljö och hållbarhet. På Nicolaiskolan fick de nämligen en idé om att arbeta med IKEAs trasiga möbler.

Nedan är de uppdrag och utmaningar som Nicolaiskolans elever arbetade med:

- **En återvunnen möbel är en bättre möbel.** En möbel med "en funktion till" är en ännu bättre möbel. Eleverna på Nicolaiskolan fick därför i uppdrag att göra något annat och något nytt av trasiga pallar av modellen Frosta och Bekväm. Resultatet visar IKEA sedan upp under sin hållbarhetsmånad.
- **#hållbaraihop** Gamla och kasserade produkter kan bli nya skulpturer, smycken, kläder och belysning. Hantverksprogrammet textil design, bildinriktningen och arkitektur visade prov på detta när alla tre arbetade separat men med kasserade produkter från IKEA.
- **Utställning i city.** Eleverna på hantverksprogrammet textil design skapade nya kläder av kasserade produkter, som IKEA sedan visade och auktionerade ut under deras hållbarhetsvecka. När hållbarhetsveckan blev inställd på grund av coronapandemin kontaktade fick eleverna via Citysamverkan istället tillgång till en lokal i Helsingborgs centrum där eleverna har en utställning under våren 2021.
- **Hästen SKÖN skapades när inget fick gå till spillo.** Klass ESB3, Nicolaiskolans estetiska program bild- och formgivning skapade hästen SKÖN av allt som blev över när eleverna gjorde om deras trasiga BEKVÄM pallar. Hästen SKÖN är för barn från 2-5 år.



Utställning på IKEA, hästen SKÖN och skulptur av kontorsstol och lampa.

Nicolaiskolans hantverksprogram textil design och Racqet

Ibland är det företagen som kontaktar skolan. Ett exempel är Racqet som, inför sin butikslansering 2021 på Mall of Scandinavia i Stockholm samt på Väla i Helsingborg, kontaktade Hantverksprogrammet textil design för att skapa en tennisbollsklänning. Eleverna i årskurs ett fick göra vars ett designförslag. Projektledaren valde sedan ut två klänningar att förverkliga. För att skapa klänningarna gav Tretorn eleverna använda tennisbollar från Helsingborgs tennisklubbar.



I ett samarbete med Racqet och Tretorn skapade eleverna på hantverksprogrammet textil och design klänningar gjorda av använda tennisbollar.



[Se filmen](#)

Nicolaiskolan har också samarbetat med övriga företag och aktörer.

- **"Framtidens kontor"** var ett samarbete med företaget **Superlab** där eleverna intervjuade med sina mobiler och skapade nya idéer utifrån svaren. Frågorna var bland annat "hur vill du jobba i framtiden?" och "vad är viktigast på jobbet?" Eleverna byggde sedan modeller i skala 1:7 som de presenterade för Superlab.
- **Eleverna byggde en "Friggebod"** som är självförsörjande på energi, vatten och tar hand om sitt avfall.

- **Inredningsgalleriet är en annan extern aktör** som det sker samarbeten med. Att få möjlighet att använda deras möbler i modellform är en tillgång. De är då med i hela processen av modellbyggande.

Nicolaiskolan om samarbeten

Många företag är villiga att samarbeta med ungdomar, det ger dem en möjlighet att synas i olika sammanhang. Oftast är ett samarbete bara ett telefonsamtal bort. Viktigt att tänka på är att lärare och kursansvarig ställer upp på önskemål som den externa aktören har och att eleverna förhåller sig till deadlines.

Workwalk

WorkWalk är ett koncept som är framtaget tillsammans med näringslivet för att skapa ett långsiktigt arbete för att få fler ungdomar att bredda sin valkompetens och få bättre information om olika yrken och utbildningar. Syftet med Workwalk är att inspirera ungdomar, med fokus på elever i årskurs åtta, att upptäcka nya yrken och utvecklingsmöjligheter och därmed bidra till att tillgodose företagets framtida kompetensförsörjning.

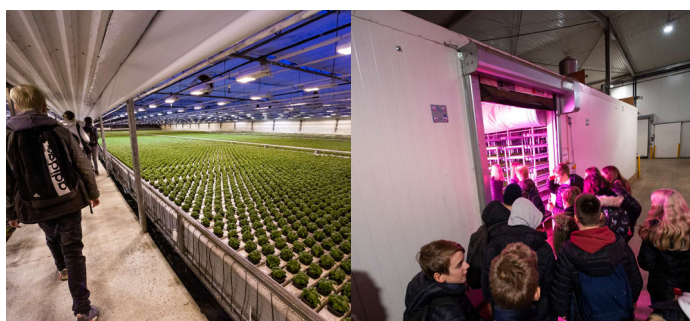
Förhoppningen är att på sikt förbättra företagets möjligheter att rekrytera framtida medarbetare med rätt kompetens. En förutsättning för att lyckas är att förändra den negativa attityd och brist på kunskap som finns till olika branscher, yrken och yrkesprogram. WorkWalk är ett tillfälle att mötas, prova på, knyta kontakter, besöka arbetsplatser och ge alla inblandade en ökad kunskap och framförallt en mer heltäckande bild av olika branschers möjligheter.

”WorkWalk ska vara en mötesplats, som synliggör olika branscher utifrån efterfrågat kompetensbehov och ska på sikt bidra till en attitydförändring.”

WorkWalk är ett tillfälle att mötas, prova på, knyta kontakter, besöka arbetsplatser och ge alla inblandade en ökad kunskap och framförallt en mer heltäckande bild av olika branschers möjligheter.

Workwalk för gymnasieelever

För elever som redan går på gymnasiet handlar WorkWalk om att vara ambassadörer och förebilder för de elever som ska välja gymnasieutbildning. Under de fysiska besöken har elever från främst Hotell- och turism samt Livsmedelsprogrammet agerat som guider mellan de olika företagsbesöken. Detta har gett gymnasieeleverna möjlighet att knyta kontakter med lokala företag, öva sig på att presentera information och visa upp god service och bemötande mot de målgrupper som deltar.



Från fysisk till digital WorkWalk

Vi har tidigare genomfört WorkWalk genom att eleverna gjort företagsbesök ute hos olika branscher i det lokala näringslivet. Hos företagen får eleverna prova på olika uppdrag eller arbetsuppgifter för att inspireras och få en djupare förståelse för de olika yrkena. Planen var att genomföra en tredje omgång hösten 2020, men på grund av coronapandemin valde vi att ställa om till en digital WorkWalk.

Den 13 oktober öppnade vi upp WorkWalks digitala plattform. På plattformen finns ett antal förinspelade företagsbesök och vi fortsätter att fylla på kontinuerligt med företag och branscher. Även om de fysiska besöken inte gått att genomföra är det fortfarande viktigt att arbeta med valkompetens och kompetensförsörjning, inte minst mot de elever som går på introduktionsprogrammen.

Till följd av pandemin har många event ställts in eller blivit digitala. Många elever på gymnasieprogrammen har fått distansundervisning under pandemin och många av deras ordinarie aktiviteter har ställts in eller om till digitala event. WorkWalks digitala material är därför ett bra komplement till den undervisning och det uppdrag som skolan har när det gäller att förbättra elevernas valkompetens och kunskaper om yrken och arbetsliv.

WorkWalk bidrar också till kompetensutveckling och ett breddat perspektiv för skolpersonal då både lärare, studie- och yrkesvägledare och andra vuxna deltar på företagsbesöken. Som en bonus kan materialet även användas i olika sammanhang på gymnasienivå. Materialet kan till exempel användas för att sprida information och inspiration om APL, gymnasieprogram och samarbeten mellan utbildning och lokala företag/branscher.



Från guide till ambassadörer

Eftersom de fysiska besöken blev inställda fick projektgruppen tänka om även när det gällde de fysiska guidernas roll under WorkWalk. Vi ville skapa en tydligare röd tråd mellan utbildning och yrke. Den digitala versionen har gett oss möjlighet att utveckla och fördjupa guidernas roll och skifta fokus till ambassadörskap. Genom att koppla en elev från gymnasiet som läser en yrkesutbildning och som matchar företagets yrken vill vi skapa en mer verklig känsla av hur det är att studera till ett visst yrke. Detta bidrar också till att skapa förbilder som de yngre eleverna lättare kan identifiera sig med. Gymnasieambassadörerna kan också berätta om sina tankar när hen valde utbildning och hur det är att läsa på sitt gymnasieprogram.



En twist

– att engagera flera målgrupper med samma aktivitet men olika syften

Tanken är att WorkWalk ska vara en aktivitet som möter olika behov och svarar mot olika syften.

- För de elever som deltar i WorkWalk är fokus framförallt inspiration inför framtidens utbildnings- och yrkesval.
- För arbetssökande handlar WorkWalk dels om inspiration men också ett mer konkret utbud av vuxenutbildning och information om hur kompetensbehovet ser ut på arbetsmarknaden just nu.
- När det gäller elever som redan går på gymnasiet handlar det om ambassadörskap och att vara en förebild för de elever som ska välja utbildning inom snar framtid.
- För personal, både från skolan, arbetsmarknadsförvaltningen eller företagen handlar det om att mötas och bredda våra perspektiv. Genom mötet, oavsett om det sker i verkligheten eller digitalt, tror vi att förändring sker.

Just nu undersöker vi inom samarbetet Familjen Helsingborg hur vi skulle kunna skala upp WorkWalk till att bli ett gemensamt arbete i de elva kommuner som ingår i det delregionala samarbetet. Vi vill skapa nytta och förändra framtiden tillsammans.

Besök vår webb eller plattform för mer information och kontaktuppgifter.



[Läs mer om Workwalk](#)




[Läs mer om digital Workwalk](#)




Den 21-22 april 2021 arrangerar Helsingborgs stad den nationella SSA Rikskonferensen, (Samverkan, Skola och Arbetsliv) med temat Likvärdiga livschanser.

Rikskonferensen för SSA har arrangerats årligen sedan 2003. Konferensens syfte är att utveckla samverkan mellan skolan och framtida arbetsgivare genom kunskaps- och erfarenhetsutbyte samt nätverkande.

Konferensen vänder sig till dig som är lärare, studie- och yrkesvägledare, skolledare och övrig skolpersonal, näringsliv, offentlig sektor, politiker samt myndigheter och aktörer inom arbetsmarknads- och utbildningssystemet.

 ssa.helsingborg.se

 [@ssakonferensen](https://www.facebook.com/ssakonferensen)



Arrangör



Samarbetspartners



event in skåne
part of business region skåne