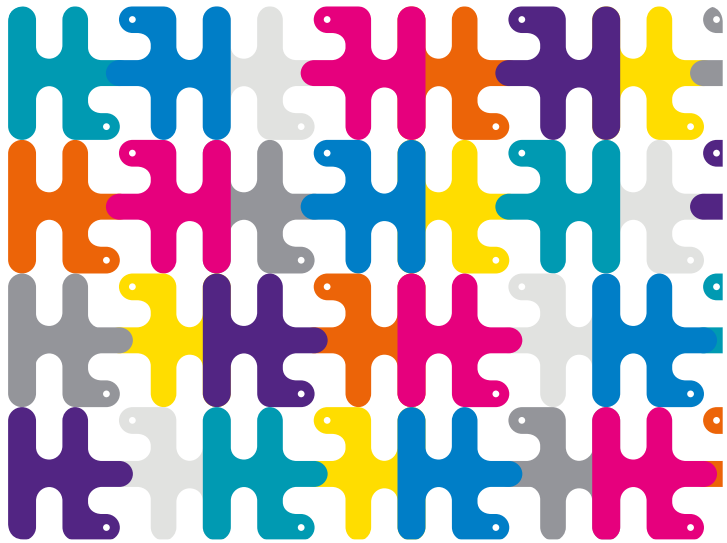


Uppföljning av Verksamhetsplan 2016



Innehållsförteckning

Uppföljning av verksamhetsplan 2016	3
Målområde 1 Infrastruktur och kollektivtrafik.	4
Målområde 2 Näringsliv.	6
Målområde 3 Lärande.	8
Målområde 4 Öppenhet och inkludering.	12
Målområde 5 Miljö.	14

Kontakt sekretariatet Familjen Helsingborg

Jan-Inge Hansson, sekretariatschef Familjen Helsingborg
Telefon: 042-10 50 54
E-post: jan-inge.hansson@familjenhelsingborg.se
Drottninggatan 7A, 251 89 Helsingborg

Åsa Åberg, projektledare sekretariatet Familjen Helsingborg
Telefon: 042-10 22 70
E-post: asa.aberg@familjenhelsingborg.se
Drottninggatan 7A, 251 89 Helsingborg

Uppföljning av Verksamhetsplan 2016

Verksamhetsplanen för Familjen Helsingborg är det övergripande styrdokumentet för styrelsen och för samarbetet mellan kommunerna. Planen följs upp vid tertial 2 och årsskiftet. Sifferuppgifter i kolumnen Resultat 2016 avser senast tillgängliga statistikår om inget annat anges.

I beslutad verksamhetsplan för 2016 finns fem prioriterade målområden:

- Infrastruktur
- Näringsliv
- Lärande
- Öppenhet och inkludering
- Miljö

Ansvarsfördelning för prioriterade målområden




För varje mål med tillhörande måtetal finns det en ansvarig kommun.

I ansvaret ingår följande:

1. Att ansvara inför styrelsen att mål uppnås, strategier och handlingsplan genomförs i tid.
2. Att upprätta en enkel handlingsplan som stöd för att nå målen samt följa upp denna.

Målavstämning

På följande sidor redovisas målavstämningen per 161231.

-  Grönt indikerar att målet är uppfyllt. Resultat: 32 mål (64%) är uppnådda.
-  Gult indikerar att målet är delvis uppfyllt. Resultat: 9 mål (18%) är delvis uppnådda.
-  Rött indikerar att målet ej är uppfyllt. Resultat: 9 mål (18%) är ej uppnådda.



För den som vill fördjupa sig i fler detaljer och redovisningar kring uppföljning av måtetalen 2016, finns dokumentet "Bruttoredovisning uppföljning av måtetal 2016".

1. Infrastruktur och kollektivtrafik

Mål 2016-2019	Strategi	Mätetetal	Ansvarig	Resultat 2016
Framgång i prioriterade infrastrukturprojekt.	Revidera infrastrukturstrategi i strukturplan för SKNV.	1.1 Infrastrukturstrategi 2.0 klar under 2016. 1.2 Inleda arbetet med infrastrukturstrategi 3.0 för 2020-2023 senast 2019.	Helsingborg Helsingborg	1.1 Familjens strategi för infrastruktur och kollektivtrafik är antagen av Familjens styrelse samt av samtliga kommuner. 1.2 Enligt tidplan.
	Samlat uppträdande och uthålligt påverkansarbete riktat mot nationella och regionala beslutsfattare som utmynnar i åtgärdsvalsstudier.	Fast förbindelse Helsingborg-Helsingör 1.3 Sverigeförhandlingens avslut år 2017 stödjer byggandet av en fast förbindelse till Helsingör. Västkustbanan 1.4 Västkustbanan Ängelholm-Maria station byggstart senast år 2019. 1.5 Västkustbanan Maria station-Helsingborg C ingår i NTP 2018-2029.	Helsingborg Helsingborg	1.3 Pågår enligt tidplan, fortsätter under 2017. 1.4 Pågår, viss försening. Fortsätter under 2017. Skickas för fastställelse i oktober 2017. Förs över till nästa år.
	Förnyat och utvecklat samarbete med Trafikverket, Region Skåne övriga skånska kommuner samt kommuner och regioner längs västkusten.	Söderåsbanan 1.6 Byggstart för Söderåsbanan senast år 2019. Skånebanan 1.7 Åstorp-Hässleholm uppgraderad till 160 km/h år 2019. 1.8 Åtgärder Åstorp-Ramlösa ingår i NTP 2018-2029.	Helsingborg Svalöv Helsingborg	1.5 Pågår, viss försening. Utökad åtgärdsvalsstudie inledd 2017. 1.6 Senarelagd trafikstart ett år till dec 2021. 1.7 Enligt plan.
	Aktivt deltagande i nationella och regionala samarbetsprojekt.	Vägar med mera 1.9 Väg 108 Kävlinge-Örkelljunga genomförd ÅVS senast år 2019. 1.10 Väg 109 Ekeby-Kågeröd-Höör genomförd ÅVS senast år 2019.	Svalöv Perstorp Svalöv	1.8 Inga ytterligare studier under 2016, då kommuner, Region Skåne och Trafikverket är överens om att förordna åtgärder på Västkustbanan samt Klippan-Hyllstofta inför NTP 2018-2029. 1.9 Enligt plan. 1.10 Kommande ÅVS avser end sträckan Ekeby-Kågeröd. Kågeröd-Höör kvarstår.

		<p>1.11 Väg 21 Klippan-Hyllstofta genomförd ÅVS senast år 2019.</p> <p>1.12 Väg 13 Klippan-Ljungbyhed in på ÅVS-lista i RTI-plan 2018-2029.</p> <p>1.13 Gemensam avsiktsförklaring för ett allomfattande cykelvägnät</p> <p>1.14 Ängelholms flygplats (kollektivtrafik samt eventuell trafikplats) ingår i infrastrukturstrategi 2.0 2016-2019.</p>	<p>Klippan</p> <p>Klippan</p> <p>Helsingborg</p> <p>Ängelholm</p>	<p>1.11 Enligt plan.</p> <p>1.12 Viss försening, RTI genomförs 2017.</p> <p>1.13 I den beslutade strategin för infrastruktur och kollektivtrafik definieras hur Familjen Helsingborg ska arbeta med cykeltrafik regionalt.</p> <p>1.14 Uppdraget påbörjat och överlämnat för handläggning och samverkan med Trafikverket och privata intressenter enligt tidsplan.</p>
Framgång i regionens prioriteringar i utbyggnaden av kollektivtrafiken.	Bra dialog med Region Skånes kollektivtrafiknämnd.	<p>1.15 Antal resande i Familjen Helsingborg som åker kollektivt ska öka årligen.</p> <p>1.16 Minst två möten på politisk nivå årligen.</p>	<p>Helsingborg</p> <p>Helsingborg</p>	<p>1.15 Underlag från Skånetrafiken tidigast under första kvartalet 2017.</p> <p>1.16 Ej uppnått.</p>
	Arbeta för att integrera skolskjutsverksamhet med linjetrafik (inkl. stöd för kollektivtrafik i svaga stråk).	1.17 Antal integrerade skolskjutsar ska öka årligen.	Helsingborg	1.17 Indikationer finns att trenden går i motsatt riktning, dvs. att integrerade skolskjutsar minskar.
Ledande i att tillvarata digitaliseringens möjligheter.	Väl utbyggd digital infrastruktur.	<p>1.18 Hushållen och företagen i Familjen Helsingborg ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s år 2020.</p> <p>För att uppnå målet om 95 % år 2020.</p> <p>2016, 47 %, 2017, 59 %, 2018, 71 %, 2019, 83 %.</p>	Helsingborg	1.18 Målet är uppnått. 54 % av hushållen och företagen har tillgång till 100Mbit/s under 2016.
	Förbättra och stödja digitaliseringen i skola/vård- och omsorg.	1.19 Årligt erfarenhetsutbyte.	Helsingborg	1.19 Ej uppnått. Event planeras för 2017.
	Tillgängliggöra offentlig information.	1.20 Samtliga kommuner arbetar med öppen data till år 2017.	Helsingborg	1.20 Enligt tidsplan. Två kommuner, Helsingborg och Svalöv, har gjort speciella satsningar på öppen data och några planerar satsningar under 2017.
	Tillgång till fritt wifi (exempelvis #freewifihbg)	1.21 Samtliga kommuner har infört zoner med fritt wifi i våra tätorter till år 2017.	Helsingborg	1.21 Enligt tidsplan. Samtliga kommuner har en eller flera fria wifi zoner.

2. Näringsliv

Mål 2016-1019	Strategi	Mätetal	Ansvarig	Resultat 2016
Det bästa klimatet för företagsamma människor.	Utveckla relationer med våra befintliga företag.	2.1 Medlemskommunerna i Familjen Helsingborg ska ha stigande värde i det sammanfattande omdömet i Svenskt Näringslivs attitydsundersökning Företagsklimat.	Höganäs	2.1 Uppnått. Det totala värdet för kommunerna i Familjen Helsingborg har stigit. 2015: 3,39 2016: 3,45. Av 11 kommuner har 7 stigande värde och 4 sjunkande.
	Utveckla servicen och förenkla myndighetskontakten.	2.2 Medlemskommunerna i Familjen Helsingborg ska ha ett stigande värde i Nöjd Kund Index (NKI) undersökningen Insikt.	Höganäs	2.2 Färdigt resultat kommer ej att kunna redovisas förrän i juni, då de officiella siffrorna kommer.
Fler arbetstillfällen i regionen.	Stärka varumärket Familjen Helsingborg.	2.3 Minst fem event per år.	Höganäs	2.3 Uppnått; Business Arena, Företagardagarna i Familjen Helsingborg, Hbg Talks, Näringslivsdagar i Båstad och Folkrace i Ljungbyhed.
	Gemensamt uppträdande i samband med event.	2.4 Ökad förvärvsintensitet totalt och kommunvis inom Familjen Helsingborg (antal förvärvsarbetande 20-64 år).	Höganäs	2.4 Uppnått. 2014: 73,4 2015: 74,3 Förvärvsintensiteten i Familjen har ökat. Tio av 11 kommuner i Familjen uppvisar ökat värde.
	Profilerade de imageskapande branscher och kunskapskluster inom Familjen Helsingborg (tex KKN, kulinariska och livs-stilsföretag).	2.5 Nyföretagandet per tusen invånare ska öka.	Höganäs	2.5 Uppnått. 2015: 5,80 2016: 6,34 Nyföretagandet per tusen invånare i Familjen har ökat (mest i Örkelljunga och Åstorp). Tre av våra kommuner (Perstorp, Bjuv och Klippan) har dock minskat.
	Kompetens- och affärsutveckling för näringslivet i regionen med särskilda insatser inom besöksnäringen. Lättast i landet att starta eget, driva, utveckla och etablera.	2.6 Företagande per tusen invånare ska öka årligen.	Höganäs	2.6 Uppnått. 2015: 114,1 2016: 114,2 Företagande per tusen invånare är här mätt som arbetsställen i Familjen. Sex kommuner har sjunkande värde, två oförändrade och tre ökande.

Det bästa värdskapet för våra turister.	Utveckla former för framtida besöksservice.	2.7 Genomföra kartläggning av insats, kostnader, kundkontakter, aktiviteter på dagens turistbyråer per kommun.	Höganäs	2.7 Ej uppnått. Bortprioriterad med hänsyn till utveckling av turistbyråverksamhet till Besöks-service.
	Inspiration och utbildning i värdskap och service.	2.8 11 utbildningar/inspirationstillfällen.	Höganäs	2.8 Uppnått. 12 utbildningar/ inspirationstillfällen genomfördes för företag i Familjen Helsingborg.
Ökad internationell turism och investeringar.	Sälj- och marknadsföringsinsatser på prioriterade marknader, gärna i samverkan med Greater Copenhagen.	2.9 Antalet internationella gästnätter i Familjen Helsingborgs kommuner ska öka mer än riksgenomsnittet.	Höganäs	2.9 Uppnått. Antalet internationella gästnätter har ökat med 8,1% mot rikets 3,1%. Samtliga kommuner som kan redovisa statistik ökar mer än riksgenomsnittet förutom i Ängelholm, som har stängt sitt största hotell.
God matchning mellan utbildning och arbetsmarknadens behov.	Ökad exponering mot kunskapsintensiva näringar.	2.10 Öka kommunernas generella utbildningsnivå. Andel av befolkning med gymnasial resp. eftergymnasial utbildning ska vara högre än föregående år.	Klippan	2.10 Den gymnasiala utbildningsnivån har minskat med 0,09%. Däremot har den eftergymnasiala ökat med 0,58%. Samtliga kommuner har ökat sin eftergymnasiala utbildningsnivå, den gymnasiala har minskat i 4 kommuner.
	Ökat samarbete mellan näringsliv och skola.	2.11 Årlig analys av arbetsmarknadens kompetensbehov i vår region kopplat till utbildning.	Klippan	2.11 Uppnått. Många företag har svårt att rekrytera. Bristande arbetskraft med rätt kompetens eller yrkeserfarenhet. Behov att jobba i skolan med anställningsbarhet, förväntan och arbetslivets krav. Behov av starkare samarbete mellan näringsliv och skola i olika former.

3. Lärande

Mål 2016-2019	Strategi	Mätetal	Ansvarig	Resultat 2016																																																				
Förbättrade resultat i grund- och gymnasieskolan.	Genom systematiserad samverkan och utbyte av erfarenheter mellan kommunerna inom förskola, grundskola, gymnasieskola, studie- och yrkesvägledning (SYV), elevhälsa och ekonomi öka elevernas måluppfyllelse.	<p>3.1. Resultat på nationella prov i åk 3, 6 och 9 ska öka årligen (kommunvis redovisning).</p> <p>3.2 Genomsnittlig meritpoäng i åk 9 och i åk 3 gymnasiet ska öka årligen (kommunvis redovisning).</p>	Huvudansvar: Ängelholm Medansvar: Örkelljunga Åstorp	<p>3.1 Redovisningen nedan är ett sammanvägt resultat i öppna jämförelser för grundskolan som består av sex olika parametrar.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Kommunvis placering</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Läsår 14/15</th> <th colspan="2">Läsår 15/16</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Båstad</td> <td>36</td> <td>Höganäs</td> <td>38</td> </tr> <tr> <td>Bjuv</td> <td>40</td> <td>Helsingborg</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>Höganäs</td> <td>58</td> <td>Ängelholm</td> <td>67</td> </tr> <tr> <td>Landskrona</td> <td>61</td> <td>Bjuv</td> <td>73</td> </tr> <tr> <td>Ängelholm</td> <td>88</td> <td>Landskrona</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td>Helsingborg</td> <td>117</td> <td>Klippan</td> <td>147</td> </tr> <tr> <td>Perstorp</td> <td>138</td> <td>Båstad</td> <td>153</td> </tr> <tr> <td>Åstorp</td> <td>160</td> <td>Svalöv</td> <td>209</td> </tr> <tr> <td>Örkelljunga</td> <td>198</td> <td>Perstorp</td> <td>256</td> </tr> <tr> <td>Svalöv</td> <td>217</td> <td>Örkelljunga</td> <td>259</td> </tr> <tr> <td>Klippan</td> <td>241</td> <td>Åstorp</td> <td>277</td> </tr> </tbody> </table> <p>3.2a Genomsnittlig meritpoäng åk 9 2014: 220 2015: 221</p> <p>3.2b Genomsnittlig meritpoäng efter avslutad gymnasieutbildning 2014:13,9 2015: 13,8</p>	Kommunvis placering				Läsår 14/15		Läsår 15/16		Båstad	36	Höganäs	38	Bjuv	40	Helsingborg	61	Höganäs	58	Ängelholm	67	Landskrona	61	Bjuv	73	Ängelholm	88	Landskrona	86	Helsingborg	117	Klippan	147	Perstorp	138	Båstad	153	Åstorp	160	Svalöv	209	Örkelljunga	198	Perstorp	256	Svalöv	217	Örkelljunga	259	Klippan	241	Åstorp	277
Kommunvis placering																																																								
Läsår 14/15		Läsår 15/16																																																						
Båstad	36	Höganäs	38																																																					
Bjuv	40	Helsingborg	61																																																					
Höganäs	58	Ängelholm	67																																																					
Landskrona	61	Bjuv	73																																																					
Ängelholm	88	Landskrona	86																																																					
Helsingborg	117	Klippan	147																																																					
Perstorp	138	Båstad	153																																																					
Åstorp	160	Svalöv	209																																																					
Örkelljunga	198	Perstorp	256																																																					
Svalöv	217	Örkelljunga	259																																																					
Klippan	241	Åstorp	277																																																					

	<p>Fortlöpande anpassa utbudet för att på bästa sätt tillgodose elevernas önskemål och regionens behov av arbetskraft.</p> <p>Sprida goda exempel inom våra kommuner.</p> <p>Utveckla gemensamma insatser riktade mot ungdomar för att förebygga avhopp i skolan.</p> <p>Gemensam syn på det kommunala aktivitetsansvaret (gemensamma rutiner och tolkning).</p>	<p>3.3 Andelen gymnasieelever som fullföljer utbildningen inom stipulerad tid ska öka årligen.</p> <p>3.4 1-3 goda exempel från genomförda satsningar i någon av kommunerna presenteras årligen för förvaltningschefs- och politikergrupp.</p> <p>3.5 Andel avhopp från skolan är lägre än föregående år.</p>	<p>3.3a Gymnasieelever med examen eller studiebevis inom 3 år, andel % 2014 2015 2016 69,4 72,9 70,8</p> <p>3.3b Gymnasieelever med examen eller studiebevis inom 4 år, andel (%) 2015: 76,6 2016: 79,8</p> <p>3.4 Det sker ett systematiskt lärande och samarbete i skolchefsnätverket med tillhörande kommunövergripande arbetsgrupper. Arbetet dokumenteras löpande och finns tillgängligt på en gemensam arbetsyta.</p> <p>3.5 Andel elever i gymnasiet (%).</p> <table border="1" data-bbox="1592 651 2078 1203"> <thead> <tr> <th></th> <th>2014</th> <th>2015</th> <th>Utfall</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bjuv</td> <td>91,7</td> <td>91,1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Båstad</td> <td>96,0</td> <td>95,6</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Helsingborg</td> <td>92,0</td> <td>92,3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Höganäs</td> <td>94,6</td> <td>95,1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Klippan</td> <td>92,9</td> <td>92,4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Landskrona</td> <td>92,6</td> <td>93,1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perstorp</td> <td>91,4</td> <td>87,2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Svalöv</td> <td>91,6</td> <td>90,7</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Åstorp</td> <td>92,8</td> <td>94,6</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ängelholm</td> <td>94,9</td> <td>94,9</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Örkelljunga</td> <td>91,2</td> <td>91,3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Totalt utfall</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2014	2015	Utfall	Bjuv	91,7	91,1		Båstad	96,0	95,6		Helsingborg	92,0	92,3		Höganäs	94,6	95,1		Klippan	92,9	92,4		Landskrona	92,6	93,1		Perstorp	91,4	87,2		Svalöv	91,6	90,7		Åstorp	92,8	94,6		Ängelholm	94,9	94,9		Örkelljunga	91,2	91,3		Totalt utfall			
	2014	2015	Utfall																																																				
Bjuv	91,7	91,1																																																					
Båstad	96,0	95,6																																																					
Helsingborg	92,0	92,3																																																					
Höganäs	94,6	95,1																																																					
Klippan	92,9	92,4																																																					
Landskrona	92,6	93,1																																																					
Perstorp	91,4	87,2																																																					
Svalöv	91,6	90,7																																																					
Åstorp	92,8	94,6																																																					
Ängelholm	94,9	94,9																																																					
Örkelljunga	91,2	91,3																																																					
Totalt utfall																																																							
<p>Ökad andel av invånarna har högre utbildning.</p>	<p>Ökat antal högskoleutbildade.</p> <p>Inspirera till högskoleutbildning</p>	<p>3.6 Ökade meritvärde för eleverna från gymnasieutbildning.</p> <p>3.7 Övergång till högskolan inom 3 år efter avslutad gymnasieutbildning ska öka årligen.</p>	<p>3.6 Utgår, se mätetal 3.2b</p> <p>3.7 Ungdomars verksamhet ett respektive tre år efter avslutade gymnasiestudier. Jämförelsetal saknas.</p>																																																				

3.7 Övergång till högskolan inom 3 år efter avslutad gymnasieutbildning ska öka årligen.

1 år efter avgångsläsår		
	Etablerade	Studerande
Bjuv	-	-
Båstad	10,3	50,0
Helsingborg	18,5	43,7
Höganäs	18,5	43,8
Klippan	25,8	37,5
Landskrona	18,2	46,3
Perstorp	-	65,5
Svalöv	38,0	-
Åstorp	-	-
Ängelholm	26,9	33,9
Örkelljunga	-	43,9

3 år efter avgångsläsår		
	Etablerade	Studerande
Bjuv	-	-
Båstad	12,9	60,3
Helsingborg	28,0	51,5
Höganäs	30,0	50,8
Klippan	41,5	33,5
Landskrona	33,0	41,9
Perstorp	-	72,4
Svalöv	46,0	-
Åstorp	-	-
Ängelholm	36,5	40,6
Örkelljunga		58,5

3.8 Andel högskoleutbildade (i åldersgruppen 25-64 år) ska öka årligen.

3.8 Det nationella nyckeltalet mäter eftergymnasial utbildning.
2012 2013 2014 2015
29,4 29,9 30,5 30,9

	<p>Fritt sök till de gemensamma yrkesutbildningarna och utbildningar i allmänna ämnen.</p>	<p>3.9 Ökat antal YH utbildningar årligen.</p> <p>3.10 Baslinje för forskningsvolym delregionalt, 2015 som utgångsvärde.</p> <p>3.11 Studerandeströmmar mellan kommunerna.</p>	<p>3.9 Antalet YH-utbildningar har minskat från 27 till 24 mellan åren 2014-2015 och antalet platser har minskat från 750 till 633.</p> <p>3.10 Baslinje för forskningsvolym delregionalt, 2015 som utgångsvärde. Senare komplettering av detta nyckeltal.</p> <p>3.11 Studerandeströmmar Yrkesvux I uppföljningen ingick totalt 484 studerande från våra elva kommuner. Undersökningen visar att de som ”tjänar på” samarbetet, är i första hand mindre kommuner. Exempelvis har Bjuv 10,7 % av utbildningsplatserna men endast 4,4 % av befolkningen. Andra ”vinnare” är Perstorp där siffrorna visar 8,3 % resp 2,1 % samt Åstorp där statistiken visar 9,5 % resp 4,5 %.</p> <p>Studerandeströmmar Vuxenlärling 2015 studerade totalt 119 personer under året. Studerande från alla 11 kommunerna deltog, men fördelningen relaterad till folkmängd är betydligt jämnare än vad som gäller Yrkesvux.</p> <p>Studerande Fritt sök 348 personer har studerat inom ramen för fritt sök. Det är framförallt studerande från de mindre kommunerna, som t.ex. Bjuv, Båstad och Perstorp som studerar på annan ort och Helsingborg är den klart största mottagaren av studerande.</p> <p>3.12</p> <table border="1" data-bbox="1601 1149 2060 1436"> <thead> <tr> <th>Yrkesvuxenlärling</th> <th>2013</th> <th>2015</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Svarsfrekvens</td> <td>67%</td> <td>92%</td> </tr> <tr> <td>I arbete/studier</td> <td>63%</td> <td>75%</td> </tr> <tr> <th colspan="3">Vuxenlärling</th> </tr> <tr> <td>Svarsfrekvens</td> <td>67%</td> <td>73%</td> </tr> <tr> <td>Fått arbete</td> <td>65%</td> <td>72%</td> </tr> <tr> <td>I arbete/studier</td> <td>90%</td> <td>75%</td> </tr> </tbody> </table>	Yrkesvuxenlärling	2013	2015	Svarsfrekvens	67%	92%	I arbete/studier	63%	75%	Vuxenlärling			Svarsfrekvens	67%	73%	Fått arbete	65%	72%	I arbete/studier	90%	75%
Yrkesvuxenlärling	2013	2015																						
Svarsfrekvens	67%	92%																						
I arbete/studier	63%	75%																						
Vuxenlärling																								
Svarsfrekvens	67%	73%																						
Fått arbete	65%	72%																						
I arbete/studier	90%	75%																						
	<p>Erbjuda bredare utbud inom komvux samt erbjuda valideringsmöjligheter.</p>	<p>3.12 Uppföljning av de studerandes sysselsättning före och efter utbildning.</p>																						

4. Öppenhet och inkludering

Mål 2016-2019	Strategi	Mätetal	Ansvarig	Resultat 2016																																																																											
En öppen och inkluderande region.	Samverkan civila samhället.	4.1 Samtliga kommuner ska senast 2017 ha påbörjat ett arbete med en samverkansöverenskommelse (SKL-material).	Ängelholm	4.1 Utbildning av styrelsen har genomförts. En projektgrupp har bildats. Arbetet pågår med att ta fram en gemensam modell.																																																																											
	Öka mångfalden kvantitativt och kvalitativt i medlemskommunerna.	4.2 Antal föreningar som tecknat överenskommelse i respektive kommun ska öka årligen. 4.3 Startvärde mångfaldsindex 2015 baserat på Mångfaldsprojektet. 4.4 Årlig förbättring av mångfaldsindex.	Ängelholm Landskrona Landskrona	4.2 Kommer genomföras efter att modellen är framtagen. Ej mätbar 2016. 4.3 Startvärde är upprättat. 4.4 Ingen förbättring är uppnådd på total nivå.																																																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Utländsk bakgrund</th> </tr> <tr> <th></th> <th colspan="2">2014</th> <th colspan="2">2015</th> </tr> <tr> <th></th> <th>Medarbetare</th> <th>Befolkning</th> <th>Medarbetare</th> <th>Befolkning</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bjuv</td> <td>15%</td> <td>26%</td> <td>17%</td> <td>29%</td> </tr> <tr> <td>Båstad</td> <td>11%</td> <td>13%</td> <td>13%</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Helsingborg</td> <td>21%</td> <td>29%</td> <td>22%</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>Höganäs</td> <td>14%</td> <td>14%</td> <td>14%</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Klippan</td> <td>14%</td> <td>18%</td> <td>15%</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Landskrona</td> <td>24%</td> <td>34%</td> <td>25%</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>Perstorp</td> <td>14%</td> <td>25%</td> <td>17%</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>Svalöv</td> <td>14%</td> <td>18%</td> <td>14%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Åstorp</td> <td>16%</td> <td>28%</td> <td>18%</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>Ängelholm</td> <td>12%</td> <td>13%</td> <td>13%</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Örkelljunga</td> <td>8%</td> <td>18%</td> <td>9%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Familjen Hbg</td> <td>17%</td> <td>24%</td> <td>18%</td> <td>27%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Målsättningen är att ”stänga gapet” för Familjen Helsingborg under en tioårsperiod.</p>					Utländsk bakgrund						2014		2015			Medarbetare	Befolkning	Medarbetare	Befolkning	Bjuv	15%	26%	17%	29%	Båstad	11%	13%	13%	16%	Helsingborg	21%	29%	22%	32%	Höganäs	14%	14%	14%	17%	Klippan	14%	18%	15%	21%	Landskrona	24%	34%	25%	37%	Perstorp	14%	25%	17%	28%	Svalöv	14%	18%	14%	20%	Åstorp	16%	28%	18%	32%	Ängelholm	12%	13%	13%	15%	Örkelljunga	8%	18%	9%	20%	Familjen Hbg	17%	24%	18%	27%
Utländsk bakgrund																																																																															
	2014		2015																																																																												
	Medarbetare	Befolkning	Medarbetare	Befolkning																																																																											
Bjuv	15%	26%	17%	29%																																																																											
Båstad	11%	13%	13%	16%																																																																											
Helsingborg	21%	29%	22%	32%																																																																											
Höganäs	14%	14%	14%	17%																																																																											
Klippan	14%	18%	15%	21%																																																																											
Landskrona	24%	34%	25%	37%																																																																											
Perstorp	14%	25%	17%	28%																																																																											
Svalöv	14%	18%	14%	20%																																																																											
Åstorp	16%	28%	18%	32%																																																																											
Ängelholm	12%	13%	13%	15%																																																																											
Örkelljunga	8%	18%	9%	20%																																																																											
Familjen Hbg	17%	24%	18%	27%																																																																											

Mål 2016-2019

Strategi

Mätetal

Ansvarig Resultat 2016

4.5 Sprida goda exempel.

Landskrona

4.4 Endast könsfördelningen för chefs nivå B (mellanchefer) går i rätt riktning.

Könsfördelning Familjen Helsingborg Chefsnivå				
Ansvar	2014		2015	
	♀	♂	♀	♂
A (förvaltningschefer och motsv.)	42%	59%	28%	72%
B (mellanchefer)	57%	43%	54%	46%
C (enhetschefer)	70%	30%	73%	27%
L (bitr chefer/arbets-/gruppleddare)	65%	35%	65%	35%

4.5 Mångfaldsinitiativet

- HR-chefsgruppen utser bästa mångfaldsinitiativ med start 2017-03-10.
- Prisutdelning 2017-03-31 i Bjuv under Familjen Helsingborgs styrelsemöte.
- Mångfaldsinitiativet är ett årligt återkommande event.

Deltagande på Helsingborgs Mångfaldsvecka – kunskap att rekrytera med mångfald.

5. Miljö

Mål 2016-2019	Strategi	Mätetal	Ansvarig	Resultat 2016	
Ledande i miljö- och klimatfrågor.	Minimera avfallet och förändra attityden till avfall i regionen.	Sopsamarbete Familjen Helsingborg			
		5.1 Förebyggande av avfall, den totala avfallsmängden* hushållsavfall ska minskas från 500 till 320 kg per person och år.	Båstad	5.1 Resultat med 2015 års siffror: 453 kg per person och år. Minskning med 12.3% i snitt för Familjen Helsingborg sedan 2010. Detta är långt från målet.	
		5.2 Materialåtervinning, mängden restavfall ska halveras från 200 till 100 kg per person och år.	Båstad	5.2 Resultatet är 179 kg per person och år i snitt för regionen. Minskning med 8.7% sedan 2010. Målet är möjligt att nå.	
		5.3 Avgifta kretsloppen, mängden farligt avfall inklusive el- och elektronikavfall i restavfallet ska halveras från 3 kg/hushåll och år till 1,5 kg/hushåll och år.	Båstad	5.3 Mål ligger i intervallet 0.01 till 1.04 kg per hushåll och år. Mål är uppnått, arbetet fortsätter.	
		5.4 God arbetsmiljö och hygien, antalet arbetsskador skall halveras.	Båstad	5.4 Resultatet är 30 tillbud och 35 olyckor. Målet inom räckhåll.	
		5.5 God service, halvera antalet kundklagomål.	Båstad	5.5 Kundnöjdhetsindex är 4.4 av 5. Dock ingår endast 5 kommuner. Målet är uppnått.	
	Minskad klimatpåverkan från kommunernas egna transporter.		5.6 Kostnadseffektivisering, nettokostnaden ska halveras.	Båstad	5.6 Snittkostnaden är 887 kr per år och invånare. Minskning med 12.9 % sedan 2010. Målet är möjligt att nå men variationerna är stora inom familjen.
			5.7 Årlig minskning av CO2 utsläpp. 5.8. Andel fossilbränslefritt drivmedel ska öka i kommunal bilpark.	Höganäs Höganäs	5.7-11 Uppföljningen av mätetalen redovisas i bruttobilagan till måluppföljning av Verksamhetsplanen då flertalet mätetal följts upp på annat sätt.

*Den totala mängden avfall är det som kommer från fastighetsnära insamling, återvinningscentraler och återvinningsstationer. I den totala mängden räknas ej trädgårdsavfall med.

	<p>Implementering av den antagna elbilsstrategin. Deltar i projekt och samverkar med andra aktörer.</p>	<p>5.9 Minst 5 procent av total bilpark är fossilfria bilar (el- o biogasbilar) 2017. 10 % 2019.</p> <p>5.10 Öka antalet laddningsstationer per kommun årligen.</p> <p>5.11 Minst 10 nya publika semi-snabbladdare och snabbladdare i nordvästra Skåne årligen.</p>	<p>Höganäs</p> <p>Höganäs</p> <p>Höganäs</p>	<p>5.7-11 Uppföljningen av mätetalen redovisas i bruttobilagan till måluppföljning av Verksamhetsplanen då flertalet mätetal följts upp på annat sätt.</p>
--	---	---	--	--



Sekretariatet Familjen Helsingborg

Drottninggatan 7A Helsingborg
www.familjenhelsingborg.se

