

Projekt Kriscoachning

I näringslivsnätverket i Familjen Helsingborg, samt i referensgruppen med näringslivsrepresentanter i Helsingborgs Stad och i näringslivsgruppen kopplat till krisledning i Helsingborgs Stad, har behovet kring coaching till småföretag, med sikte på att de ska kunna ta sig igenom krisen, identifierats. Det finns en samsyn hos samtliga kommuner i Familjen kring behovet och vi ser att det finns stora möjligheter att skapa ett relevant projekt med detta som utgångspunkt.

Nyföretagarcentrum, men även Almi och Tillväxt Helsingborg har ett mentors- och rådgivningsnätverk knutit till sig och även erfarenhet av affärscoachning. Vi ser att vi kan engagera Nyföretagarcentrum i en samordnande roll i projektet och då även bidra till att de får lite mer handlingsutrymme i den situation de befinner sig i idag.

Det vi ser företagen kan få hjälp med är hur de tar sin affärsmodell igenom Corona och kan komma stärkta ut ”på andra sidan”. Det finns idag flera initiativ som hjälper företagen att ta hjälp av de insatser som görs idag, men vi ser behovet av något mer långsiktigt.

Det ska inte handla om traditionell rådgivning och affärscoachning med försäljning etc. utan snarare hur man som företag kan ta sig igenom en kris genom att gå igenom affärsplanen, lyfta blicken och tänka ”utanför boxen” och eventuellt förändra sitt arbetssätt. Vi ser även stor vikt av att involvera andra företag som kan vara med och coacha och har företagarens perspektiv.

Projektet och arbetet måste vara mycket agilt, vi måste kunna möta olika företag med olika typer av behov. Dessa behov kommer säkerligen även att ändras över tid.

Effekten som projektet ger är att fler småföretag överlever krisen och går stärkta ur den. Det kan även föda nya affärsmöjligheter och nätverk som inte finns idag. Vi kan få se en bättre samordning och synergier mellan både partners och företag vilket bidrar till stärkta nätverk. Vi får ett ökat engagemang bland näringslivet i dessa frågor och i längden ett stärkt näringslivsklimat i regionen.

Projektet sträcker sig under resterande av 2020 och halva 2021, d.v.s. till och med 2021-06-30.

Budget sätter vi till 400 000 - 500 000 som allt går till kriscoachning till företagarna. Region Skåne är positiva till initiativet och vi kommer att ansöka om samma medel från dem för att kunna genomföra coaching i större utsträckning.