

# #1

**FULLSTÄNDIG**

**Insamlare:** Web Link 1 (Webblänk)  
**Påbörjad:** den 16 oktober 2020 09:34:57  
**Senast ändrad:** den 16 oktober 2020 09:42:54  
**Nedlagd tid:** 00:07:57  
**IP-adress:** 193.180.104.100

---

Sida 1

## F1

Vem är det som ger slutrapporten?

Projekt	<b>Rampljus</b>
Namn	<b>Ulf Dahlström</b>
E-postadress	<b>ulf.dahlstrom@helsingborg.se</b>

---

## F2

Sammanfatta kort projektets grundidé, mål, aktiviteter och partners/medverkande?

Projektet Rampljus skapades för att under den pågående pandemin kunna erbjuda en kulturintresserad publik inom Familjen Helsingborg digitala kulturuplevelser i form av en serie program, ca 30 minuter långa, med musik, mat och möten med människor som på olika sätt är verksamma inom Familjen. Programserien skulle även genom den lokala förankringen skicka en trygghetsskapande signal om att samhället inte stängt ner, att kultur fortfarande produceras vilket historiskt sett alltid haft ett högt symbolvärde i kris- och orostider.

Det andra, och minst lika viktiga skälet till projektet, var att kunna arvodera medverkande kulturarbetare i en tid när deras inkomster mer eller mindre helt försvunnit pga Covid19.

---

## F3

2

Har de planerade målen/effekterna av projektet uppnåtts?

**F4**

Uppge vilka som uppnått och inte uppnått. Gör en kort analys - vad ligger bakom att effekter uppnåddes och/eller inte uppnåddes?

Projektets mål har uppnått. Under projektiden april – juni 2020 producerades 12 avsnitt av programmet Rampljus. Av dessa var två så kallade specialavsnitt. De tolv avsnitten har på plattformen StageBackstage som den visas på, till och med den 5 oktober haft 13 844 visningar. Det innebär ett snitt på 1 153 visningar per avsnitt. De båda specialavsnitten som var två unika samarbeten mellan Helsingborgs Symfoniorkester och rockgruppen The Sounds respektive med dansbandet Perikles, har därutöver på deras respektive hemsidor och FB-sidor haft sammantaget över 60 000 visningar.

Vad gäller målet att kunna arvoda medverkande kulturarbetare, har projektet under varje inspelningstillfälle mött en många gånger rörande tacksamhet för att vi också kunnat erbjuda en känsla av hopp och skapat ett konstnärligt och socialt viktigt sammanhang som många saknat, och fortfarande saknar.

Projektmålen nåddes tack vare ett stort engagemang från alla inblandade, i både centrala och lokala arbetsgrupper.

**F5****1**

Har parterna i projektet deltagit som planerat?

**F6**

Gör en kort analys om svaret är Nej eller Delvis.

Samtliga utom en i Familjen Helsingborg ingående kommuner medverkade. Landskrona valde att ställa sig utanför projektet.

**F7****2**

Har projektet kunnat hålla tidplanen?

**F8****Svaranden hoppade över denna fråga**

Gör en kort analys om svaret är Nej eller Delvis.

**F9****1**

Har projektet kunnat hålla budget?

**F10**

Gör en kort analys om ni behövt använda egna medel eller om ni fått medel över.

Som beskrevs i projektansökan, har en egen insats i form av bl a personalkostnader, produktionsresurser och marknadsföring varit inplanerad. De sammantagna linjekostnaderna överstiger sannolikt 500 000 kronor.

**F11**

Ekonomisk redovisning

**Ja, vi har skickat en ekonomisk redovisning för projektet på kontonivå till [info@familjenhelsingborg.se](mailto:info@familjenhelsingborg.se)**

**F12****1**

Har projektet fått stor spridning i Familjen?

---

**F13**

Gör en kort analys av varför spridningen inom Familjen lyckats eller inte lyckats.

Spridningen av programmet Rampljus hade kunnat bli ännu större om fler kommuner lagt ned resurser på att skapa lokal förankring och uppmärksamhet.

---

**F14****Svaranden hoppade över denna fråga**

Om projektet uppmärksammats utanför Familjen Helsingborg kan du sammanfatta det här. Inkludera gärna länkar eller skicka information i separat mail till [info@familjenhelsingborg.se](mailto:info@familjenhelsingborg.se)

---

**F15**

Lärdomar! I sammanfattning, vad har ni lärt er av detta projektet? Både kring projektets innehåll och kring att driva test- och utvecklingsprojekt genom Familjen Helsingborg. Vad behöver vi ta med oss i Familjensamarbetet inför framtiden?

Ett projekt med sammanlagt 11 kommuner är redan i normalläget en utmaning. Det gäller inte minst i ett projekt med den tydliga kulturella inriktning som Rampljus har haft. Arbetet med projektet har givetvis påverkats av den pågående pandemin och ställt särskilda krav vid framför allt inspelningarna.

Resurserna skiljer sig åt mellan de i familjen ingående kommunerna, vilket också påverkar arbetet. Viktigt är att projekt av det här slaget är ordentligt förankrat i alla led och att det råder ett konsensus vad gäller inriktning och mål.

---