



Projektplan

Film i Familjen

**Vilken utmaning eller vilka behov vill projektet bidra till att lösa/uppfylla?
Koppla till utvecklingsområde i Familjen Helsingborgs utvecklingsplan.**

De senaste åren har den absoluta merparten av de stora svenska tv-produktionerna spelats in utomlands. Under flera år har ett nationellt arbete med stor politisk samsyn pågått för att, liksom många andra europeiska länder, utveckla skapningsincitament för film och tv. Nordvästra Skåne har en stark historia kring film- och tv-produktion.

Utmaningen nu är att utifrån ändrade förutsättningar kring film- och tv-produktion förflytta sig och bli en relevant aktör i det nya film- tv- och medialandskapet.

I den nyligen beslutade höstbudgeten finns nu denna typ av medel och säkrade. Satsningen för att fler filminspelningar ska genomföras i Sverige beräknas nya kvalificerade jobb, många gånger utanför storstäderna.

Flera städer och produktionscentra runt om i Sverige kraftsamlar och ser den direkta potentialen för filminspelningarna kan ha på varumärkesbyggandet och en kommunal ekonomi. I Skåne finns några aktuella inspelningar som på många sätt understryker den betydelse filminspelningar kan ha lokalt – *Tunna blå linjen, Bron, Wallander etc*

Nordvästra Skånes 11 kommuner utgör tillsammans en unik och resursstark geografi som potentiellt ger mycket goda förutsättningar för att "rekrytera" filmproduktioner. Vi representerar ett ytterst varierat landskap, storstadsmiljöer såväl som landsbygd och nationellt intressanta kulturmiljöer. Men också, en välutbyggd infrastruktur vad avser kollektivtrafik, besöksnäringar och kulturinstitutioner. Sammantaget goda förutsättningar för att locka TV- och filmproduktioner – ett arbete som ofta benämns som locationarbete.

Det finns flera värden i att lyckas rekrytera filmproduktioner till Nordvästra Skåne. Vi tänker kanske först på ekonomi. Och visst, filmproduktioner har en positiv bred inverkan på lokala ekonomin, en vi hittar också värden i att miljön blir omnämnd och exponerad. Filmproduktion verkar också inspirerande och lockande för boende och besökare.

Skisserade utvecklingsarbetet tar sin utgångspunkt i de båda utvecklingsområdena:

- **Livskvalitet**
I Familjen Helsingborgs skapar vi livskvalitet tillsammans. Vi tar till vara initiativkraft hos individer och organisationer. Våra miljöer, mötesplatser och upplevelser lockar både nationellt och internationellt.
- **Företagsamhet**
I Familjen Helsingborg vill fler etablera verksamheter och göra investeringar. Vi utvecklar gemensamma tjänster och lösningar för hela företagaresan – uppstart, utveckling och drift.

Vad ska ni göra/genomföra i projektet, gärna i punktform?

- Ett utvecklingskoncept för filmlocationarbetet i Nordvästra Skåne tas fram. Arbetet görs genom att särskilt rekryterad utredare. Materialet/resultat förväntas ge förslag på marknadsföringsinsatser och struktur för (hemsida, särskilda bokningskanaler särskild servicefunktion mm) för filmproducenter.
- Samarbetet inom Familjen förstärks med inriktning på att förbättra/öka möjligheterna till att Filmproduktioner rekryteras/förläggs till Nordvästra Skåne. Utredningen förväntas utvisa hur det fortsatta samarbetet kring gemensam insats avseende Filmlocation kan organiseras men också ta fram/visa på lämpliga verktyg i form av kommunikationsunderlag, databaser mm)

Vilka effekter ska uppnås med projektet och för vem?

- Det finns flera värden i att lyckas rekrytera filmproduktioner. Vi tänker i detta skede först på att filmproduktioner har en positiv bred inverkan på lokala ekonomin och kompetensutveckling.
- Sammantaget skapa förutsättningar för att locka TV- och filmproduktioner – ett arbete som ofta benämns som filmlocationarbete.



- Områden filmproduktion har möjlighet att bidra till ökad sysselsättning för flera olika kompetenser i våra kommuner – allt ifrån de enklaste instegsjobben till de mest kvalificerade.
- Vi ser också värden i att miljön blir omnämnd och exponerad. Filmproduktion verkar också inspirerande och lockande för boende och besökare. Detta påverkar möjligheterna att utveckla attraktiva destinationer av betydelse för besöksnäringen

Om projektet är tänkt att bli ordinarie verksamhet efter projektets slut; vilken verksamhet/förvaltning är tänkt att ansvara för implementering och budget?

- Projektet placeras och administreras i Helsingborgs stad och dess Kulturförvaltning i nära samarbete med Klippans kommun/Kultur och övriga kulturchefer i Familjen Hbg. Det fortsatta arbetet utifrån de förväntningar som ställs på utredningen kommer att utgångspunkt vid Kulturförvaltningen Helsingborg. Samarbetsavtal med övriga kommuner i Nordvästra Skåne och Film i Skåne förbereds

Enkel organisationsbild och beskrivning där bekräftat deltagande kommuner, styrgrupp, projektledning, ansvar för ekonomi och koppling till kunskapsnätverk beskrivs. Alla ska vara informerade och vilja medverka.

- Samtliga kommuner har via kulturchefernätverket Familjen/ Nordvästra Skåne har anmält intresse för att delta i och stödja arbetet.
 - Stadsbyggnadsförvaltning och verksamheten Näringsliv och Destination är associerade samarbetsparter
 - Till arbetet har också Film i Skåne och Fridhems folkhögskola Svalövs kommun knutits (nationellt välrenommerad när det kommer till film)
- Organisation**
- Exekutiv arbetsgrupp bestående av förvaltningschef Helsingborgs stad och Klippans kommun
 - Befintligt kulturchefernätverk utgör styrgrupp för utvecklingsarbetet

Redan existerade Kulturchefernätverk utgör styrande gruppering för utvecklingsarbetet

Enkel tidplan med huvudaktiviteter

- Beslut April 2022
- Uppstartsarbete m Film i Skåne och kulturchefernätverk April/Maj
- Arbetsgrupp och projektplan etableras Maj /Juni
- Rekrytering utredare klart Augusti/September
- Utredningsarbete inleds Sept/Oktober
- Återrapport styrelsen Familjen Helsingborg Q2 2023



Enkel ekonomisk plan som berättar hur mycket pengar som söks och vad pengarna kommer att användas till. Redovisning av ev annan finansiering, utöver sökta medel från Familjen Helsingborg.

Ansökan avser projektomkostnader

Budget <i>Film i familjen</i>		
Kostnader		
Lön för utredare inklusive sociala avgifter	500 tkr	
Omkostnader, arbetsplats mm	100 tkr	
Marknadsförings/Kommunikationsinsatser	200 tkr	
Intäkter		
Bidrag Familjen Helsingborg		600 tkr
Externt sökt tilläggsfinansiering		200 kr

Beskriv hur ni själva och styrelsen ska kunna följa utvecklingen av projektets insatser, genom aktiviteter och effekter.

Regelbunden avstämning till styrelsen och kommundirektörsgruppen ~~eller dess~~ med stöd av sekretariat. Arbetet följs fortlöpande via det redan etablerade kulturchefssamarbetet

Vilka är de största utmaningarna/hindren/riskerna för projektet och hur ska det mötas?

- Hårdnande konkurrens från övriga Sverige

Vilken kommun ansvarar för projektet?

Helsingborgs stad i samarbete med Klippans kommun

Förnamn Mats

Efternamn Hallberg

E-post mats.hallberg@helsingborg

Telefonnummer 0730282253

Med vänliga hälsningar

Mats Hallberg

Biträdande Förvaltningschef

