

2022-01-10

Slutrapport

Projektet Framtidscoach

1. Vem är det som ger slutrapporten?

Projekt	Namn
Framtidscoachen	Susann Cardell och Joakim Nilsson, nätverket Näringsliv och Destination

2. Sammanfatta projektets grundidé, mål, aktiviteter och partners/medverkande?

Projektet är kopplat till Familjen Helsingborgs utvecklingsområde ”Företagsamhet”.

Mål för insatsen: att nå 200 – 250 företag under projektiden.

Behovet av coaching till småföretag, med sikte på att de skulle kunna ta sig igenom de svårigheter Coronapandemin medförde, identifierades och låg som grund för projektet. Framtidscoachen syftade till att erbjuda företagare hjälp med att ta sin affärsmodell igenom Corona och kunna komma stärkta ut ”på andra sidan”. Det fanns vid tidpunkten för projektets start flera initiativ som hjälpte företag att ta hjälp av aktuella insatser, men projektet såg behovet av något mer långsiktigt.

För att säkerställa så många småföretags överlevnad som möjligt skulle projektet, i samarbete med Nyföretagarcentrum och Tillväxt Helsingborg, samt eventuellt andra parter, ge rådgivning och mentorskap till småföretag i Familjen Helsingborg. Rådgivningen och mentorskapet skulle genomföras med kontinuitet över tid och bland annat handla om traditionell rådgivning och affärscoaching samt hur man som företag kan ta sig igenom en kris genom att gå igenom affärsplanen, lyfta blicken och tänka ”utanför boxen” och eventuellt förbättra sitt arbetssätt. Vi avsåg även att involvera andra företag som kunde vara med och coacha och ha företagarens perspektiv, det vill säga en form av mentorskap.

Rådgivningen har haft huvudfokus på följande områden:

- Ekonomi – på kort och lång sikt med fokus på likviditet och resultat.
- Affärsutveckling - affärsplan, kundgrupper, förnyelseprocess/nya affärsidéer - stärka och utveckla.
- Marknadsföring - digitalisering, nya erbjudande, kundvård, social media, nya kundgrupper, nätverk.
- Avtal – hyra, leverantör, övriga avtal → analysera, kommunicera & förhandla.
- Dig som företagare – egen situation, försäkringar, nätverk & stöd, samarbete.

För att insatsen skulle ge effekt ville projektet säkerställa att företagare som fick rådgivning gavs möjlighet att utvecklas/stärkas inom sitt område. Projektet och arbetet behövde vara mycket agilt då de som coachar bedömdes möta olika företag med olika typer av behov där behov troligen också kunde ändras över tid.

Framtidscoachens syfte har hela tiden varit att tillgodose företagarnas behov. Då dessa förändrats utifrån Coronapandemin har även projektet förändrats. Då fysiska möten har varit omöjliga att genomföra under vissa perioder har ett stort fokus lagts på att tillhandahålla rådgivning digitalt i olika format.

Marknadsföring och spridning för att nå företagare har skett via bland annat hemsidor, nyhetsbrev, sociala medier, filmer, informationsträffar, seminarium och direkta kontakter med företag via kommunerna inom Familjen Helsingborg, Nyföretagarcentrum, Tillväxt Helsingborg, Entreprenördy och Region Skåne.

Ett digitalt system för företagare har provats under projekttiden, Entreprenördy. Syftet med detta var att tillhandahålla rådgivning 24/7 samt att testa möjligheten att skapa en utbildningsplattform till företagare. Resultatet blev inte såsom vi önskade. Systemet var för akademiskt och tungrovt för att företagare ska ta sig den tid som behövs för att göra alla delarna.

En del av projektet har fokuserat på området ”våga anställa”. Under hösten 2021 har fyra seminarium genomförts inom ämnet.

3. Har de planerade målen/effekterna av projektet uppnåtts? 0=nej 1=några 2=ja
2 (=Ja)

4. Uppge vilka som uppnåtts och inte uppnåtts. Gör en analys - vad ligger bakom att effekter uppnåddes och/eller inte uppnåddes?

Målet för insatsen var att nå mellan 200 – 250 företagare.

Som beskrivet i svar på fråga 2 har marknadsföring och spridning för att nå företagare skett via bland annat hemsidor, nyhetsbrev, sociala medier, filmer, informationsträffar, seminarium och direkta kontakter med företag via kommunerna inom Familjen Helsingborg, Nyföretagarcentrum, Tillväxt Helsingborg, Entreprenördy och Region Skåne.

Nyföretagarcentrum har genomfört 42 informationsmöten inom Familjen Helsingborg och marknadsföringskampanjer har bland annat genererat 850 000 visningar på Facebook under 2021. Företagare som kontaktat Framtidscoachen har också fått kunskap om och kunnat ta hjälp av andra aktörer inom stödsystemet. I tillägg till ovanstående har 178 företagare erhållit konkret rådgivning enligt följande:

- 117 företagare erhållit 416 rådgivningar via Nyföretagarcentrum och Tillväxt Helsingborg.
- 27 företagare deltagit i Entreprenördys onlinecoachning.
- 34 företagare deltagit vid 4 genomförda seminarium på temat ”Våga anställa”.
-

Projektet bedöms ha varit en mycket betydelsefull och god insats under pandemin, både genom att företagare har erbjudits konkret hjälp vid behov och genom att deltagande kommuner tydligt har kunnat visa att vi jobbar aktivt med frågan och kunnat erbjuda hjälp och stöd. Utöver den betydelse Framtidscoachen haft under pandemin ser vi också ett stort behov av stöttning i affärsutveckling för företagare även under normala förhållanden för att kunna bidra till högre överlevnadsgrad, utveckling och tillväxt.

5. Har parterna i projektet deltagit som planerat? 0=nej 1=delvis 2=ja
2 (=Ja)

6. Sammanfatta med ord hur deltagandet fungerat

Familjen Helsingborg, deltagande kommuner och Region Skåne har deltagit som planerat i enlighet med projektansökningar. Nyföretagarcentrum, Tillväxt Helsingborg och Entreprenördy har genomfört rådgivning till företagare via fysiska möten, telefon och digitalt i enlighet med planering.

7. Har projektet kunnat hålla tidplanen? 0=nej 1=delvis 2=ja

1 (= Delvis)

8. Gör en kort analys om svaret är Nej eller Delvis.

Svaret ovan är delvis då projektet, på grund av Covid-19, har anpassats och breddats utifrån behov och förutsättningar. Projektet har hållit tidplan i delar, men blivit förlängt till 2021-12-31.

9. Har projektet kunnat hålla budget? 0=nej 1=ja 2=ja+medel över

2 (= Ja, men vi har fått medel över)

10. Redogör kort för hur den ekonomiska projekthanteringen, budget och uppföljning fungerat?

Slutlig redogörelse för ekonomi tillkommer när 2021 är sammanfattat. Projektmedel från Familjen Helsingborg är inte fullt utnyttjat och Region Skånes medel för Framtidscoach 2.0 är beviljade till och med 2022-06-30.

Framtidscoachen har beviljats projektmedel i fyra delar enligt nedan:

- 500.000kr Familjen Helsingborg vid projektstart av Framtidscoach till företag – till följd av Corona.
- 300.000kr Familjen Helsingborg för Framtidscoach 2.0 - följd av Corona, ersatte Steps to employ
- 750.000kr Region Skåne Framtidscoach – till följd av Corona.
- 475.000kr Region Skåne för Framtidscoach 2.0.

11. Ekonomisk redovisning Ja, vi har skickat en ekonomisk redovisning för projektet...

Kryssruta lämnas utan kryss. Projektet återkommer med redovisning.

12. Har projektet fått stor spridning i Familjen? 0=mindre 1=enligt plan 2=större

2 (= Större spridning än planerat)

13. Gör en kort analys av varför spridningen inom Familjen lyckats eller inte lyckats.

Spridningen har blivit större än planerat tack vare bland annat stor spridning i genomförda marknadsföringskampanjer och aktiva samarbetspartners.

14. Om projektet uppmärksammas utanför Familjen Helsingborg ska du sammanfatta det här. Inkludera gärna länkar eller skicka information i separat mail till info@familjenhelsingborg.se

Region Skåne har uppmärksammat projektet och klivit in som part genom att bidra ekonomiskt till projektet i två omgångar. Utöver att följa och ta del av projektets resultat står Region Skåne för fortsatt projektfinansiering under första halvåret 2022 för att projektet ska kunna tas vidare framöver. Familjen Helsingborg har sedan tidigare information om Region Skånes beviljade projektansökningar ”Framtidscoach – till följd av Corona” och ”Framtidscoach 2.0”.

15. Hur kommer resultatet av projektet påverka framtiden? Det kan både handla om insatser som blir en del av den ordinarie verksamhet i kommunerna eller handla om en engångsinsats i projektet som kommer sätta avtryck framöver.

Företagare i Familjen Helsingborgs 11 kommuner som har fått rådgivning har förbättrat sina möjligheter att utveckla sina företag på både kort och lång sikt. Effekt av rådgivningen varierar beroende på företagarnas behov, kunskaper och erfarenheter, men har exempelvis bidragit till möjlighet att överleva som företagare för vissa och bidragit till nya anställningar för andra.

Framtidscoachen har fått en fortsättning genom beviljat ekonomiskt projektbidrag från Region Skåne där Nyföretagarcentrum tar över driftsansvaret för Framtidscoachen 1 januari 2022 och kommer att driva den till åtminstone 30 juni 2022. Målsättningen för Nyföretagarcentrum är fortsatt drift förutsatt att man kan lösa fortsatt finansiering.

16. Lärdomar! I sammanfattning, vad har ni lärt er av detta projektet? Både kring projektets innehåll och kring att driva test- och utvecklingsprojekt genom Familjen Helsingborg. Vad behöver vi ta med oss i Familjensamarbetet inför framtiden?

Vi ser en stor nytta för företagaren med en insats som Framtidscoachen. Att kunna erbjuda företagare rådgivning och utveckling av sig själva och sitt företagande. Företagaren får rådgivning och stöttning inom olika områden som hen ser som viktiga och relevanta för utvecklingen. En problematik med arbetet är att nå ut till företagen på ett bra sätt så att det uppfattas som ett erbjudande som är relevant för företagaren. Vi har arbetat genom olika nätverk, sociala medier och andra insatser, se ovan.

Företagarrådgivningen behöver vara lättillgänglig, ha en låg instegströskel och vara flexibel för att nyttjas av målgruppen och möta verkliga behov. Det kommunövergripande samarbetet är nyckeln i en fråga som denna, resurseffektivt. Projektet bekräftar behovet av rådgivning och att den bidrar med verklig nytta enligt projektgrupp, rådgivare och deltagande företagare.

Genom utvärdering av företagare som har deltagit har vi fått bekräftelse på att insatsen är relevant för dem och att de ser det som ett bra erbjudande från Familjen Helsingborg.

Projektet har även bidragit till ett stärkt samarbete inom innovationsmiljön i Familjen Helsingborg, vilket är till nytta för alla företag som deltar.

Test- och utvecklingsprojekt genom Familjen Helsingborg är rätt verktyg i vissa lägen, men tar i nuvarande format stora resurser av Näringslivs- och Destinationsnätverket. Test- och utvecklingsprojekt som enda möjliga finansieringsväg begränsar möjlighet att driva utvecklingsarbete i andra format.