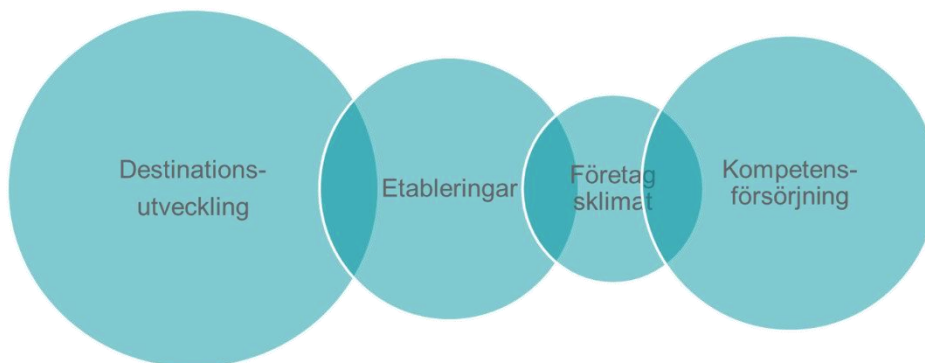


# Test- och utvecklingsprojekt inom Destinationsutveckling 2022

## Bakgrund

Nätverket Näringsliv och Destination inom Familjen Helsingborg genomföra ett test- och utvecklingsprojekt inom området destinationsutveckling. Området är ett av fyra fokusområden för nätverket i den Handlingsplan som tagits fram inför 2022 och som är ett resultat av det fördjupningsarbete som initierats av Familjen Helsingborgs styrelse. Storlek på bollarna nedan = omfattning i planerade insatser.



Nätverkets tänkta målbild för 2022 inom destinationsutveckling är:

- Vidareutveckla en modell för hur vi skapar ambassadörer för oss som destination
- Skapa en gemensam hotellgrupp i Familjen Helsingborg
- Lägga grunden för en plattform för en hållbar destination

## Projektets innehåll

### Grundfinansiering löpande arbete

Kostnad: 320 000 SEK (varav 100 000 ground costs). Exempel på innehåll är:

- Internationell/nationell marknadsföring, planera press- och visningsresor
- Hålla ihop samarbetet med Tourism in Skåne (TiS)
- Hålla ihop arbetet med marknadsföringskampanjer och arbetet med en hållbar destination
- Säkra synergier med projektet Uppväxling H22 och utväxling lång sikt på samtliga projekt
- Planera och projektleda ”Destinationspitchen” - ett sätt att vidareutveckla ambassadörskap, se nedan



### **Destinationspitchen - ett test för att vidareutveckla ambassadörskap:**

Kostnad: 500 000 SEK maximalt

- Aktivera näringen som drivande i en kampanj/projekt
- Skapa möjlighet för näringen att pitcha idéer för att utveckla den gemensamma destinationen
- Bästa idé ges möjlighet att genomföras genom stöd finansiellt
- Bästa idé kan eventuellt växlas upp med projektmedel (sökts separat)
- Idébanken kan användas på andra sätt i marknadsföringen av destinationen

### **Genomförande**

Ansvarig för genomförandet är nätverket Näringsliv och Destination.

Genomförandet sker under 2022.

Lägesrapport ska lämnas senast efter 6 månader och slutrapport i januari 2023.

### **Framtiden**

Vid sidan av projektet kommer nätverket att förbereda och förankra ett samverkansavtal som respektive kommun kan ta ställning till och som kan träda i kraft 2023.

