

Projektplan Kultur- och industriarv för levande stadsbygd

Vilken utmaning eller vilka behov vill projektet bidra till att lösa/uppfylla? Koppla till utvecklingsområde i Familjen Helsingborgs utvecklingsplan.

Inom Familjen Helsingborg finns ett rikt kulturarv. Storslagna kulturlandskap med mångtusenårig historia, arkeologiska lämningar och bebyggelse från äldsta tid till nutid knyter samman denna unika stadsbygd. Industriarv vittnar om starka lokala och regionala identiteter i ett både fjärran och nära förflutet. Till mångfalden av materiella lämningarna ska läggas de rika och ständigt levande och föränderliga immateriella kulturarven med traditioner, seder och bruk. Pandemin har visat vilket starkt behov invånarna har av platser för fritid och rekreation. Platser som berättar historia och skapar upplevelser efterfrågas i allt högre utsträckning. Ett rikt och tillgängligt kultur- och industriarv berikar och bidrar till högre livskvalitet, en mångsidig, sammanhängande och levande stadsbygd och en djupare känsla av gemenskap, tillhörighet och lokal stolthet. Kultur- och industriarvet är också en viktig näringsgren med stor tillväxtpotential. Projektet kopplar samman Familjen Helsingborgs prioriterade utvecklingsområden med invånarnas och det lokala näringslivets behov. Grundidén utgår från att se tillväxtpotentialerna i att göra kultur- och industrimiljöer tillgängliga och möjliga att besöka. Miljöer som är i drift eller av olika anledningar stängda, och som därför inte går att besöka fysiskt, görs tillgängliga genom digitalisering.

Vad ska ni genomföra i projektet, gärna i punktform?

- Kartläggning av kultur- och industriarv i nära samverkan med berörda offentliga aktörer, ideella sektorn och näringslivet.
- Plan för fysiskt tillgängliggörande av kultur- och industriarv.
- Plan för digitalt tillgängliggörande av kultur- och industriarv.
- Genomförande av tillgängliggörande av identifierade, prioriterade kultur- och industriarv, fysiskt och digitalt.

Vilka effekter ska uppnås med projektet och för vem?

Riksantikvarieämbetet har i en rapport 2020 uppmärksammat kulturarvets ekonomiska påverkan på samhället. 2018 omsatte kulturarvet i Sverige ca 78 mdkr, eller 0,9% av BNP. Kulturarvet sysselsatte ca 85 000 personer. Ca 30% av turismen i Sverige har kulturarvskoppling. Utsikterna för att en satsning på detta område inom Familjen Helsingborg skulle skapa ekonomiska och i förlängningen sysselsättningsmässiga effekter bedöms som goda. Projektet kan också ha stor betydelse för ökad livskvalitet och möjlighet att känna delaktighet, stolthet och förankring i sin närmiljö. Det tillgängliggör fler platser för fritid, rekreation och upplevelser. Familjen Helsingborgs potential som kultur- och turistdestination ökar samtidigt som besöksstrycket sprids till fler platser. Projektet ger ökade möjligheter för etablering av servicenäringar kopplade till besöksmål och en ökad kunskap om och tillgång till kultur- och industriarvet. Projektets effekter kommer invånarna, det lokala näringslivet och tillresta besökare till del. Det kan bli en värdefull kunskapsresurs för barn och unga, och då inte minst i skol- och utbildningssammanhang. Den digitala satsningen medför ökad tillgänglighet till de målgrupper som av olika anledningar inte har möjlighet att besöka platserna fysiskt.

Om projektet är tänkt att bli ordinarie verksamhet efter projektets slut; vilken verksamhet/förvaltning är tänkt att ansvara för implementering och budget?

Projektet är ett pilotprojekt. Samtliga kommuner i Familjen Helsingborg deltar. Samverkan söks därtill med en rad offentliga aktörer (såsom Region Skåne och Länsstyrelsen), näringslivet och ideella sektorn. För det fall projektet övergår till mer långsiktig form kommer det knytas till Kulturmagasinet i Helsingborg, där det redan finns en väl uppbyggd organisation som kan förvalta och utveckla satsningen. Det är dock viktigt att understryka att detta är en satsning som både nu och framöver bör och skall genomföras som kommunsamverkan

Enkel organisationsbild där olika medverkande parter, styrgrupp, projektledning, ansvar för ekonomi och koppling till kunskapsnätverk beskrivs. Alla ska vara informerade och vilja medverka.

Styrgrupp i nuläget:

Anneli Sjöborg, kultur- och fritidschef Höganäs

Mattias Bjellvi, kommunarkitekt Perstorp

Max Granström, kulturdirektör Helsingborg

Projektledning:

Hans Bergfast, museichef Helsingborg

Referensgrupp:

Återstår att organisera

Ansvar för ekonomi:

Max Granström

Kunskapsnätverk:

Nätverket för kulturchefer i Familjen Helsingborg med särskilt inbjudna tjänstepersoner från berörda sakområden

Enkel tidplan med huvudaktiviteter.

- Aug 2021-Nov 2021: Projektledare rekryteras, medfinansiering sökes
- Nov 2021: Projektplan upprättas
- Dec 2021-Mar 2022: Kartläggning av kultur- och industriarv i nära samverkan med berörda offentliga aktörer, ideella sektorn och näringslivet,
- Dec 2021-Mar 2022: Plan för digitalt och fysiskt tillgängliggörande med beaktande av behoven hos barn och unga, äldre och personer med funktionsvariationer.
- Apr 2022-Okt 2022: Genomförande

Enkel ekonomisk plan som berättar hur mycket pengar som söks och vad pengarna kommer att användas till. Redovisning av ev annan finansiering, utöver sökta medel från Familjen Helsingborg.

Projektet söker medel för personalkostnader och externa konsultkostnader (projektledning) motsvarande ett års allmän visstidsanställning: 650 000 kr. Egeninsatsen (personalinsatser i styrgrupp, projektgrupp och referensgrupp) bedöms vida överstiga det sökta beloppet. För att kunna utveckla projektet ytterligare kommer projektmedel från exempelvis Region Skåne att sökas om lämplig utlysning annonseras.

Beskriv hur ni själva och styrelsen ska kunna följa utvecklingen av projektets insatser, genom aktiviteter och effekter.

Det mycket välfungerande nätverket för kulturchefer i Familjen Helsingborg följer projektet löpande vid sina nätverksträffar (vart 4-6 vecka). Vid önskemål kan projektet delrapportera utvecklingen till styrelsen.

Vilka är de största utmaningarna/hindren/riskerna för projektet och hur ska de mötas?

Som alltid när många parter ingår ett samarbete är koordineringen och den interna samordningen en utmaning. Denna möts med det väl utvecklade samarbete som redan finns på plats, och genom att nätverket följer projektet och ser till att alla kommuner koordineras, får rätt information samtidigt och är delaktiga utifrån sin respektive förutsättningar.

Vilken kommun ansvarar för projektet?

Helsingborg

Max Granström

max.granstrom@helsingborg.se

0732-315797