



Årsredovisning

Verksamhetsberättelse
och bokslut 2021

Innehåll

Samarbetskommittén Familjen Helsingborg	3	Några av våra kunskapsnätverk	12
Syfte	3	Infrastruktur och kollektivtrafik	13
Organisation	3	Sociala området	13
Finansiering	3	HR	13
Året 2021 i korthet	4	Bibliotek	14
Insatser till följd av pandemin Covid-19	5	Näringsliv och Destination	14
Remissvar och yttranden	5	Strategisk Samhällsplanering	14
Nätverk	5	Övrigt samarbete och samverkan	15
Samarbetsorganisationer	5	Några exempel på samarbetsorganisationer	15
Flernivåstyrning	5	Arbetsmarknad	15
Kompetensförsörjning i kommunerna	5	Samverkan med organisationer och myndigheter	15
Styrelsens arbete	5	Samarbetskommitténs sammansättning 2021	16
Utvecklingsplan 2020-2023	6	Underskrifter verksamhetsberättelse	16
Verksamhetsidé	7	Bilaga Ekonomi	17
Vision	7		
Utvecklingsområden 2020-2023	7		
Test- och utvecklingsprojekt			
Smart stad	8		
Gymnasieutbildning i en alternativ tid	9		
Naturturism Rönne å	9		
Tillsammans för fler etableringar 2021-22	9		
Kultursommarkort + Rampljus = sant	9		
YH-acceleratorn 2021	10		
Naturnära äventyr	10		

Samarbetskommittén Familjen Helsingborg

Kommunsamarbetet Familjen Helsingborg består av elva kommuner som slutit avtal om samarbete inom olika verksamhetsområden. Kommunerna som ingår i samverkan är Bjuv, Båstad, Helsingborg, Höganäs, Klippan, Landskrona, Perstorp, Svalöv, Åstorp, Ängelholm och Örkelljunga.

Syfte

Utgångspunkten för samarbetet är visionen om en sammanhängande stadsbygd, att uppfattas som innovativ och spännande och uppnå livskvalitet för invånare och livskraft för företag.

Kommunerna ska förverkliga det genom att samarbeta för tillväxt, effektivitet och utveckling. En gemensam ledstång är den Utvecklingsplan som Familjen Helsingborgs styrelse tagit fram för 2020-2023.

Organisation

Uppgiften för samarbetskommittén är att bredda och fördjupa samarbetet så att kommunerna tar tillvara utvecklingsmöjligheterna för vår region. Familjen Helsingborg leds av en styrelse med två representanter för varje medlemskommun. Dessa representerar såväl majoritet som minoritet i respektive kommun. I kommittén ingår även kommundirektörerna som adjungerade till styrelsen och bereder ärenden inför mötena.

Samarbetet bygger på ett aktivt deltagande både personellt och resursmässigt från medlemskommunernas sida. Detta sker främst genom ett 40-tal kunskapsnätverk och arbetsgrupper med tjänstepersoner från medlemskommunerna. Det finns också ett gemensamt sekretariat som koordinerar ärenden, projekt och nätverk.

Finansiering

Det finns ett avtal som reglerar kommitténs arbete. Samarbetsavtalet är ett tillsvidareavtal mellan de elva medlemskommunerna. Styrelsen har tre inriktningar för styrelsens arbete samt tre åtaganden för medlemmarna. Grundfinansieringen sker genom medlemsavgifter som uppgår till 21 kr per invånare enligt liggande samarbetsavtal, vilket är oförändrat i jämförelse med tidigare år. Utöver grundfinansieringen kan större projekt och utredningar kräva särskild finansiering.

Årsbudgeten uppgick 2021 till 7,65 Mkr. Ingående balans redovisade ett överfört överskott från tidigare år på 6,8 Mkr. Årets resultat 2021 uppgick till 2,23 Mkr. Från tidigare års överskott användes 2,16 Mkr. Det ackumulerade överskottet är 7,07 Mkr.

Året 2021 i korthet



Under året har fem test- och utvecklingsprojekt beslutats som ska ta oss närmre ambitionerna i Familjen Helsingborgs Utvecklingsplan 2020-2023, det finns korta sammanfattningar av projekt nedan.

Insatser till följd av pandemin Covid-19

Nätverk och styrelse har varit en plattform för utbyte och insatser som en följd av pandemin Covid-19. Exempelvis har näringslivet stöttats genom projektet Framtidscoach och våra destinationsaktörer stöttats genom kampanjen Naturnära äventyr.

Remissvar och yttranden

Vi har tagit fram underlag som medlemskommunerna kunnat använda i sitt svar på Skånes Regionplan samt inför yttrande kring den regionala planen för transportinfrastruktur. Utöver det förekommer gemensamt arbete kring yttranden och remisser inom olika nätverk.

Nätverk

I Familjen Helsingborgs cirka 40 nätverk och många formaliserade samarbeten pågår ett kontinuerligt utvecklingsarbete. Ett av nätverken är Kommundirektörerna som har haft nio möten under året och som bland annat bereder ärenden till styrelsen. Vi har förstärkt vår samverkan inom olika områden. Ett exempel är att Näringsliv- och destination har utrett ett fördjupat samarbete och tagit fram en ny handlingsplan för 2022. Ett annat exempel att Arbetsmarknad- och vuxenutbildning har tagit fram en gemensam plan inför 2022. Ett tredje exempel att vi inom det sociala området utvecklat en ny samverkan för att rekrytera Familjehem.

Samarbetsorganisationer

Vi har ett trettiotal samarbetsorganisationer som regleras genom av-

tal, som förbund, gemensam nämnd eller bolag. En ny samarbetsorganisation kring yrkeshögskola har driftsatts i årsskiftet 2021/22, YH- acceleratoren. Det har tillkommit medlemskommuner i samarbetsorganisationerna NSVA och HR-servicecenter.

Flernivåstyrning

En modell för flernivåstyrning av arbetsmarknadspolitiken har tagits fram inom samarbetet, där våra kommuner kan ta ett ansvar för vissa grupper som är utanför arbetsmarknaden och som är en del av kommunens övriga verksamheter. En debattartikel i Dagens Samhälle har blivit publicerad.

Kompetensförsörjning i kommunerna

Traineeprogrammet inom Familjen Helsingborg startade sin 16:e grupp med nya traineer. Det har arrangerats utbildningar inom ledarskap och projektledarskap. Medarbetare med särskild kompetens valdes ut att delta i programmet Framtidens chefer och för befintliga chefer finns Mentorsprogrammet.

Styrelsens arbete

Styrelsen har haft totalt sex möten under året. Som en följd av pandemin genomfördes huvuddelen av mötena på distans och ett planerat internat ställdes in. Styrelsen har ett utskott som arbetar med kollektivtrafik och för dialog med ansvariga myndigheter. Familjen Helsingborg har också deltagit politiskt i Region Skånes Regionplaneråd där kommuner möter Region Skåne i frågor som berör regional fysisk planering och den kommande regionplanen för Skåne.

A young boy with curly hair, wearing a red t-shirt, is smiling and looking towards a woman on the right. The woman has curly hair and is wearing a blue and white striped shirt. They are outdoors, with a red wooden wall and some plants in the background. The text 'Utvecklingsplan 2020-2023' is overlaid in the center of the image.

Utvecklingsplan 2020-2023

Inför 2020 tog vi fram en gemensam Utvecklingsplan och fyra utvecklingsområden som vi fokuserar på under fyra år. För att stödja en utveckling som kan uppfylla visionen har en projektorienterad arbetsmodell införts. Kommundirektörsgruppen bereder och styrelsen beslutar om nya test- och utvecklingsprojekt 2 gånger per år.

Verksamhetsidé

I Familjen Helsingborg utvecklar vi vår stadsbygd tillsammans. Vi skapar de bästa förutsättningarna för livskvalitet hos invånare och livskraft hos företag. Vi vågar testa nya lösningar och arbetssätt.
Känslan skapar Familjen Helsingborg.

Vision

År 2035 ska Familjen Helsingborg
upplevas som en mångsidig och sammanhängande stadsbygd
uppfattas som innovativ och spännande
uppnå livskvalitet för invånare och livskraft för företag

Utvecklingsområden 2020-2023:

Livskvalitet

I Familjen Helsingborgs skapar vi livskvalitet tillsammans. Vi tar till vara initiativkraft hos individer och organisationer. Våra miljöer, mötesplatser och upplevelser lockar både nationellt och internationellt.

I Familjen Helsingborg upplever människor högre livskvalitet.

Företagsamhet

I Familjen Helsingborg vill fler etablera verksamheter och göra investeringar. Vi utvecklar gemensamma tjänster och lösningar för hela företagaresan – uppstart, utveckling och drift. Tillsammans arbetar vi för en ständigt bättre kompetensförsörjning.

I Familjen Helsingborg lyckas nystartade företag bättre och företag växer snabbare.

Infrastruktur

I Familjen Helsingborg är vi nära varandra och vår omvärld genom utveckling av smarta lösningar för infrastruktur. Kollektivtrafiken ska anpassas efter de behov som finns hos invånare och arbetsgivare.

I Familjen Helsingborg är det enklare att mötas och att resa.

Digitalisering

I Familjen Helsingborg tänker vi digitalt först. Vi driver utveckling av digitala lösningar genom att dela lärdomar.

I Familjen Helsingborg är digitalisering en självklar del av verksamheterna

Allt arbete inom Familjen Helsingborg genomsyras av verksamhetsidén, visionen.

Test- och utvecklings- projekt



I Familjesamarbetet finns många bra idéer som matchar med Familjen Helsingborgs Utvecklingsplan och vissa av idéerna ska kunna testas och utvecklas i projektform. Varje år avsätter Familjen Helsingborg tillsammans drygt 4,5 miljoner kronor för att utveckla vår verksamhet enligt Utvecklingsplanen.

Ambitionen är att idéerna ska vara nyskapande för Familjen Helsingborg och innehålla små steg som kan bli stora kliv om vi lyckas med projektet. Det ska vara projekt som möter upp de utmaningar kommunerna står inför – demografi, skatteunderlag, digitalisering – för att nämna några. Projektet ska utgå från Utvecklingsplanens vision, verksamhetsidé och de fyra utvecklingsområden 2020-2023.

Smart stad

Projektet ska möjliggöra fler smarta och hållbara lösningar som möter urbaniseringens globala utmaningar. Det kan handla om att kartlägga och sprida miljöteknik men också smarta lösningar inom mobilitet, digitalisering, stadsplanering och social hållbarhet. För att detta ska kunna ske har man först skapat en helhetsbild över nuläge och önskat läge gällande Smart City inom Familjen Helsingborg kopplat till medborgarnas behov utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Gymnasieutbildning i en alternativ tid

Projektet har följt upp elevers och personals erfarenhet, attityd och upplevelse av undervisning i olika former – på olika platser, olika

tider på dygnet, andra delar på året. Projektet har också utrett möjligheterna till fler inslag av fjärrundervisning än nuvarande gymnasieutbildningar.

Naturturism Rönne å

Projektet ska marknadsföra naturturismen i Rönne å och skapa förutsättningar för att fler ska komma till området, såväl boende som besökare lokalt och globalt. Projektet kommer väcka intresse för utveckling av naturturismen i Rönne å. Projektet beslutades 2020 och startade upp 2021.

Tillsammans för fler etableringar 2021-22

I projektet ska två digitala verktyg utvecklas, ett för att samla in och dela data gällande verksamhetsmark och ett för marknadsföring och försäljning av det totala utbudet av verksamhetsmark. Projektet ska också ta fram en plan för hur arbete med större etableringar kan utvecklas strategiskt och utgå från ett gemensamt kundperspektiv.

Kultursommarkort + Rampljus = sant

Projektet vill skapa livskvalitet till invånare och tillresta besökare genom ett gemensamt kultur och rekreationskort. Kultursommarkortet som ger fri entré, rabatter och spännande erbjudande till upplevelser i Familjen Helsingborgs kommuner och rabatt på en mängd ställen. Det finns planer på ett gemensamt kort även inför 2022.

YH-acceleratorn 2021

2020 var ett extremt utmanande år för många av Familjen Helsingborgs företag. Pandemin har påskyndat den digitala transformationen vilket gör att företagens behov av specifika kompetenser snabbt ökat. En YH-accelerator i Familjen Helsingborg kan vara en av flera viktiga insatser för att nå målen inom utvecklingsområdet ”Företagsamhet” där kommunerna i Familjen Helsingborg gemensamt vill arbeta för en ständigt bättre kompetensförsörjning och verka för att företag ska växa snabbare. Projektet har övergått i drift från 2022.

Särskild insats till följd av pandemin

Naturnära äventyr

Under hösten 2021 gjorde Familjen Helsingborg en marknadsföringskampanj för att skapa synlighet för destinationen i sociala medier på temat Naturnära äventyr. Som ett stöd i återstarten för en bransch som drabbats hårt av pandemin.



Några av våra kunskapsnätverk



Inom Familjen Helsingborg finns det kunskapsnätverk som arbetar med våra samarbetsprojekt och gemensamma frågor. Våra nätverk består av anställda i våra kommuner. I Familjen Helsingborgs cirka 40 nätverk pågår ett kontinuerligt utvecklingsarbete. Nedan beskrivs några exempel av våra nätverk som i flera fall har arbetsgrupper för olika verksamheter kopplade till sig.

Infrastruktur och kollektivtrafik

I Familjen Helsingborgs nätverk för infrastruktur och kollektivtrafik samverkar vi kring nationell och regional planering av transportinfrastruktur och kollektivtrafik samt stöttar varandra i lokala kommunala frågor. Tillsammans hjälps vi åt med remisshantering, kontakter med Trafikverket, Region Skåne och Skånetrafiken samt delar erfarenheter som är till nytta för alla kommuner inom Familjen Helsingborg.

Att vi samarbetar inom Familjen Helsingborg innebär bland annat att vi tillsammans kan driva på de viktigaste regionala och nationella satsningarna på infrastruktur och kollektivtrafik som är till nytta för Familjen Helsingborgs invånare. Att vara överens och tydliga i våra prioriteringar är av största vikt för att nå framgång i att förmå Staten och Regionen att satsa och investera i Skånes och Familjen Helsingborgs transportsystem.

Sociala området

Socialchefs nätverket har fokus på stärkt samverkan, digitalisering, kompetensförsörjning samt att vara en stark och enad aktör i frågor som rör socialtjänstens område. Vi samverkar för att stärka socialtjänsten i alla deltagande kommuner och har ett fokus på att gemensamt finna lösningar och utveckling som gagnar medborgaren. Vi kan genom samordningen i nätverket bidra till en hållbar ekonomi och effektiva verksamheter genom att ta tillvara på goda exempel och gemensamt utveckla arbetet.

HR

Vårt HR-nätverk samverkar kring att vara en gränslöst attraktiv arbetsgivare i vår region. Under året har nätverket fortsatt att utveckla flera olika samarbeten för tex. ledarskapsutbildningar, Framtidens chefer, Traineeprogrammet och en gemensam upphandling inom lönekartläggningsområdet. Att vi samarbetar i Familjen Helsingborg innebär bland annat att vi tillsammans driver frågor för att vara en gränslöst attraktiv arbetsgivare för 33.0000 medarbetare och 1100 chefer.

Ledarprogram

Vår samverkan har bland annat resulterat i ett antal gemensamt upphandlade ledarprogram inom projektledning, ny som chef, processledarutbildning, chef med operativt verksamhetsansvar och ledarorientering.

Framtidens chefer är ett gemensamt ledarutvecklingsprogram inom Familjen Helsingborg som vänder sig till medarbetare med talang för ledarskap, men som ännu inte arbetar som chefer. Vårt *Traineeprogram* startades år 2006 för att vi i Familjen Helsingborg vill attrahera fler unga drivna människor att göra karriär inom offentlig verksamhet. Under 2021 startades programomgång 16. Vårt *Mentorsprogram*s syfte är att utveckla ledarskapet i vår region och programmet innebär möjligheter till personlig utveckling. I programmet matchas ledare och chefer i Familjen Helsingborg med en mentor eller adept från en annan kommun.

Bibliotek

Familjen Helsingborg samarbetar för att erbjuda invånarna en gemensam arena för fri åsiktsbildning och utveckling i det demokratiska samhället. Vår ledstjärna i arbetet är: ”Bibliotek Familjen Helsingborg – livskraft i samtid och framtid.” Vårt samarbete innebär att vi har en gemensam webbplats, en digital kundtjänst, tillgång till samma medier och streamingtjänster. Att vi samverkar i Familjen Helsingborg innebär också att vi får styrka och energi till både utvecklingsarbete och den dagliga biblioteksverksamheten. Det har märkts under pandemin, inte minst. Genom samarbetet vill vi ligga i framkant och vara en medspelare i samhällsutvecklingen samt bidra till invånarnas livskvalitet.

Näringsliv- och destination

I nätverket samarbetar vi för att skapa ett bättre företagsklimat i Familjen Helsingborg, här ska det vara enkelt att starta, driva och utveckla företag. Vi arbetar även tillsammans för att Familjen Helsingborg ska vara en hållbar destination, med nya innovativa produkter och upplevelser som bidrar till ett resande året runt. Under året har vi samverkat kring insatser som följd av pandemin, till exempel genom projektet Framtidscoachen och genom kampanjen Naturnära äventyr. Att vi samarbetar i Familjen Helsingborg innebär bland annat att vi kan erbjuda bättre förutsättningar för företag att verka, utvecklas och trivas här. Det innebär även att vår region är en mer attraktiv destination för besökare.

Strategisk Samhällsplanering

I nätverket, som kallas ”ÖP-nätverket” samarbetar översiktsplanerare från våra 11 kommuner tillsammans kring samhällsplanering med målet att skapa ett attraktivt och hållbart Familjen Helsingborg. Vi byter erfarenheter, formulerar gemensamma yttranden och utvecklar strategier utifrån vår gemensamma målbild i familjen Helsingborgs strukturplan. Att vi samarbetar i Familjen Helsingborg innebär bland annat vi synliggör kommunernas innovationsförmåga så att den statliga och regionala samhällsplaneringen kan ske med ett botten-upp-perspektiv. Ett praktiskt exempel är att vi engagerat oss i Region Skånes arbete med en skånsk Regionplan.

Under 2021 har Perstorps kommun anslutit till HR servicecenter och Bjuvs kommun har tagit beslut om att ansluta till HR servicecenter och Örkelljunga har tagit beslut om att ansluta till NSVA. En ny samarbetsorganisation kring utveckling av yrkeshögskolan i Familjen Helsingborg har också startats i årsskiftet 2020/21 som en följd av ett test- och utvecklingsprojekt.

Det finns ett trettiotal samarbetsorganisationer mellan medlemskommuner i Familjen Helsingborg som regleras genom samverkansavtal, i bolagsform eller i ett kommunalförbund. Alla kommuner deltar inte i alla samarbetsorganisationer.

Några exempel på samarbetsorganisationer

- Sociala området: Barnahus, Socialjour, Maria Nordväst missbruk, Hjälpmedel Medelpunkten.
- Intern organisation: HR-servicecenter, Traineeprogram, E-tjänster, Upphandling.
- Utbildning: Fritt sök till gymnasiet, Komvux och yrkesvux, Gymnasieantagning, Yrkeshögskola – accelerator.
- Miljö: NSVA, NSR/LSR/Nårab, Söderåsens miljöförbund.
- Krisberedskap: Räddningstjänst – samverkan resurser och tjänsteman i beredskap

- Övrigt: Ängelholm-Helsingborg Airport, Europa Direkt kontor, Biblioteksamverkan, Konsumentfrågor.

Arbetsmarknad

Vi har arbetat fram och föreslagit en modell för flernivåstyrningen av arbetsmarknadspolitiken, där våra kommuner kan ta ett ansvar för vissa grupper som är utanför arbetsmarknaden. Styrelsen har diskuterat frågan med SKR under året och det strategiska nätverket för arbetsmarknad, vuxenutbildning och migration har bidragit med underlag till kommundirektörsgruppen. En debattartikel i Dagens Samhälle har blivit publicerad.

Samverkan med organisationer och myndigheter

Inom respektive nätverk finns både formella och informella utbyten med olika aktörer – kommuner utanför samarbetet Familjen Helsingborg, kommunförbundet Skånes Kommuner, Region Skåne, nationella myndigheter och departement, organisationer i civilsamhället samt företag och branschorganisationer.

Samarbetskommitténs sammansättning i Familjen Helsingborg 2021

Bjuvs kommun

Ledamöter

Mikael Henrysson

Anders Månsson

Tjänsteperson Christer Pålsson, kommunchef

Båstads kommun

Ledamöter

Johan Olsson Swanstein

Bo Wendt

Tjänsteperson Charlotte Rosenlund Sjövall, kommunchef

Helsingborgs stad

Ledamöter

Peter Danielsson

Jan Björklund

Tjänsteperson Palle Lundberg, stadsdirektör

Höganäs Kommun

Ledamöter

Peter Schölander

Lennart Nilsson

Tjänsteperson Herman Crespin, kommunchef

Klippans kommun

Ledamöter

Hans Bertil Sinclair

Åsa Edvardsson

Tjänsteperson Tomas Rikse, kommundirektör

Landskrona stad

Ledamöter

Torkild Strandberg

Fatmir Azemi

Tjänsteperson Carina Leffler, stadsdirektör

Perstorps kommun

Ledamöter

Torgny Lindau

Ronny Nilsson

Tjänsteperson Ulf Bengtsson, kommundirektör

Svalövs kommun

Ledamöter

Teddy Nilsson

Jan Zielinski

Tjänsteperson Stefan Larsson, kommunchef

Åstorps kommun

Ledamöter

Ronny Sandberg

Roger Nielsen

Tjänsteperson Jonas Jönsson, kommunchef

Ängelholms kommun

Ledamöter

Robin Holmberg

Lars Nyander

Tjänsteperson Kristina Magnusson, kommundirektör

Örkelljunga kommun

Ledamöter

Christian Larsson

Niclas Bengtsson

Tjänsteperson Stefan Christensson, kommunchef

Presidiet har utgjorts av ordföranden Peter Danielsson, Helsingborg och vice ordföranden Ronny Sandberg, Åstorp.

Sekretariatet för Familjen Helsingborg finns på Drottninggatan 7a i Helsingborg.

Johan Lindberg är sekretariatschef.

Underskrifter verksamhetsberättelse Familjen Helsingborg

Peter Danielsson, ordförande

Ronny Sandberg, vice ordförande

Johan Lindberg, sekretariatschef

Bilaga 1 Ekonomi

RESULTATRAPPOR	2021	2020	2019
Verksamhetens intäkter			
Ersättning från medlemskommuner	7 582 617	7 520 766	7 434 237
Övriga intäkter - Familjen Helsingborg	1 390	173	98 931
Övriga intäkter - Traineeverksamheten	898 154	755 846	1 034 488
Övriga intäkter - HR-projekt	90 319	47 959	66 082
Summa intäkter	8 572 480	8 324 744	8 633 738
Verksamhetens kostnader			
Övriga externa kostnader	-1 990 718	-6 608 527	-5 710 644
Test- och utvecklingsprojekt	-3 381 907		
Övriga externa kostnader - Traineeverksamheten	-892 359	-761 243	-1 034 216
Övriga externa kostnader - HR-projekt	-75 258	-47 912	-66 081
Summa kostnader	-6 340 242	-7 417 682	-6 810 941
Verksamhetens resultat	2 232 238	907 062	1 822 797
Finansiella poster			
Ränteintäkter	0	0	0
Räntekostnader	0	0	0
Summa finansiella poster	0	0	0
Resultat efter finansiella poster	2 232 238	907 062	1 822 797
Årets resultat	2 232 238	907 062	1 822 797

Bilaga 1 Ekonomi

	2021	2020	2019
Disp av föreg års resultat	-2 163 620*	146 779	-200 000
Avr NOD överförda medel	174 221		
Totalt till förfogande	7 070 065	6 827 226	5 773 385

* Från föregående års resultat har följande disponerats under 2021: YH accelerator 500 tkr, Utredning Näringsliv 164 tkr, Kampanj Det naturnära äventyret, 1 500 000 tkr.