

Årsredovisning

Verksamhetsberättelse
och bokslut 2022



Innehåll

Samarbetskommittén Familjen Helsingborg	3	Leverantörsombudsperson	11
Syfte	3	Film i Familjen	11
Organisation	3		
Finansiering	3	Några av våra kunskapsprojekt	12
Året 2022 i korthet	4	Skolchefer	13
Remissvar och yttranden	5	Kultur	13
H22 city expo	5	Näringsliv- och destination	13
Familjedagen	5	Infrastruktur och kollektivtrafik	14
Klimatkonferens	5	Mentorsprogram och Traineeprogram	14
Nätverk	5	Några av våra samarbetsorganisationer	16
Samarbetsorganisationer	5	Några exempel	17
Flernivåstyrning Arbetsmarknad	5	Destinationskampanj "Outdoor adventures"	17
Kompetensförsörjning i kommunerna	5	Förslag till utredningen "Försöksverksamhet i kommuner och regioner"	17
Styrelsens arbete	5		
Utvecklingsplan 2020-2023	6	Övrigt samarbete och samverkan	18
Verksamhetsidé	7	H22 city expo	19
Vision	7	Konferens om hållbarhet och klimat	19
Utvecklingsområden 2020-2023	7	Familjedagen	19
Test- och utvecklingsprojekt	8	Samarbetskommitténs sammansättning 2022	20
Projekt som har beviljats medel 2022	9		
Exempel på projekt som arbetat under 2022	9	Underskrifter verksamhetsberättelse	20
Digital Socialtjänst	9		
Laddinfrastruktur	10	Bilaga Ekonomi	21
Tillgänglighetsguide	10		
Naturturism Rönne Å	10		

Samarbetskommittén Familjen Helsingborg

Kommunsamarbetet Familjen Helsingborg består av elva kommuner som slutit avtal om samarbete inom olika verksamhetsområden. Kommunerna som ingår i samverkan är Bjuv, Båstad, Helsingborg, Höganäs, Klippan, Landskrona, Perstorp, Svalöv, Åstorp, Ängelholm och Örkelljunga.

Syfte

Utgångspunkten för samarbetet är visionen om en sammanhängande stadsbygd, att uppfattas som innovativ och spännande och uppnå livskvalitet för invånare och livskraft för företag. Kommunerna ska förverkliga det genom att samarbeta för tillväxt, effektivitet och utveckling. En gemensam ledstång är den Utvecklingsplan som Familjen Helsingborgs styrelse tagit fram för 2020-2023.

Organisation

Uppgiften för samarbetskommittén är att bredda och fördjupa samarbetet så att kommunerna tar tillvara utvecklingsmöjligheterna för vår region. Familjen Helsingborg leds av en styrelse med två representanter för varje medlemskommun. Dessa representerar såväl majoritet som minoritet i respektive kommun. I kommittén ingår även kommundirektörerna som adjungerade till styrelsen och bereder ärenden inför mötena. Samarbetet bygger på ett aktivt deltagande både personellt och resursmässigt från medlemskommunernas sida. Detta sker främst genom ett 40-tal kunskapsnätverk och arbetsgrupper med tjänstemän från medlemskommunerna. Det

finns också ett gemensamt sekretariat som koordinerar ärenden, projekt och nätverk.

Finansiering

Samarbetsavtalet som reglerar kommitténs arbete är ett tillsvidareavtal mellan de elva medlemskommunerna. Styrelsen har tre inriktningar för styrelsens arbete samt tre åtaganden för medlemmarna. Grundfinansieringen sker genom medlemsavgifter som uppgår till 21 kr per invånare enligt liggande samarbetsavtal, vilket är oförändrat i jämförelse med tidigare år. Utöver grundfinansieringen kan större projekt och utredningar kräva särskild finansiering.

Årsbudgeten uppgick 2022 till 8,7 Mkr. Ingående balans redovisade ett överfört överskott från tidigare år på 7,1 Mkr. Årets resultat 2022 uppgick till 2,3 Mkr. Av ackumulerade medel att förfoga över användes 2,3 Mkr. Det ackumulerade överskottet är 7 Mkr.

Året 2022 i korthet



Under året har sju test- och utvecklingsprojekt beviljats. Dessa ska ta oss närmre ambitionerna i Familjen Helsingborgs Utvecklingsplan 2020-2023, inom områden som destinationsutveckling, laddinfrastruktur, kultur, tillgänglighet, vuxenutbildning, innovation och lokaleffektivisering.

Remissvar och yttranden

Styrelsen har beslutat om underlag som medlemskommunerna kunnat använda i sitt remissvar angående Nationell Transportinfrastrukturplan. Styrelsen har också beviljat medel till en utredning kring kollektivtrafik på landsbygden. Yttranden och remisser tas också fram inom olika nätverk.

Familjedagen

I juni genomfördes en Familjedag dit ledamöter i kommunfullmäktigen samt tjänstepersoner från nätverk, projekt och samarbetsorganisationer bjöds in. Under dagen fick deltagarna ökad kunskap om det som genomförs i samarbetet, dels genom ett scenprogram och dels genom möten med olika verksamheter och projekt.

H22 city expo

Familjen Helsingborg deltog i Helsingborgs stadsmässa H22 på två sätt. Dels genom en destinationspaviljong på Stortorget som visade upp besöksmål i Familjens olika kommuner. Dels genom en dag kring samarbete som arbetsform för att utveckla välfärden där bland annat civilminister Ida Karkiainen deltog.

Klimatkonferens

Efter initiativ av Båstads kommun delfinansierade Familjen Helsingborg en gemensam dag kring hållbarhet och klimat dit näringslivet bjöds in. Under dagen fick deltagarna ta del av olika exempel på insatser i företag och kommuner inom Familjen Helsingborg.

Nätverk

I Familjen Helsingborgs cirka 40 nätverk och många formaliserade samarbeten pågår ett kontinuerligt utvecklingsarbete. Ett av nätverken är Kommundirektörerna som har haft nio möten under året och som bland annat bereder ärenden till styrelsen.

Samarbetsorganisationer

Vi har ett trettiotal samarbetsorganisationer som regleras genom avtal, som förbund, gemensam nämnd eller bolag.

Flernivåstyrning Arbetsmarknad

En modell för flernivåstyrning av arbetsmarknadspolitiken har tagits fram inom samarbetet, där våra kommuner kan ta ett samordningsansvar för vissa grupper som är utanför arbetsmarknaden och som är en del av kommunens övriga verksamheter. En debattartikel i Dagens Samhälle har blivit publicerad och förslaget är skickat till regeringens utredning ”Försöksverksamhet i kommuner och regioner”.

Kompetensförsörjning i kommunerna

Traineeprogrammet inom Familjen Helsingborg startade sin 17:e grupp med nya traineer. Det har arrangerats utbildningar inom ledarskap, projektledning och processledning. Medarbetare med särskild kompetens valdes ut att delta i programmet Framtidens ledare och för befintliga chefer finns ett Mentorsprogram.

Styrelsens arbete

Styrelsen har haft totalt fem möten under året. Styrelsen har ett utskott som arbetar med kollektivtrafik och för dialog med ansvariga myndigheter. Ledamöter har också valts att delta i arbetet med Regionplanen för Skåne.

Utvecklingsplan 2020-2023

Inför 2020 tog vi fram en gemensam Utvecklingsplan och fyra utvecklingsområden som vi fokuserar på under fyra år. För att stödja en utveckling som kan uppfylla visionen har en projektorienterad arbetsmodell införts. Kommundirektörsgruppen bereder och styrelsen beslutar om nya test- och utvecklingsprojekt två gånger per år.

Verksamhetsidé

I Familjen Helsingborg utvecklar vi vår stadsbygd tillsammans. Vi skapar de bästa förutsättningarna för livskvalitet hos invånare och livskraft hos företag. Vi vågar testa nya lösningar och arbetssätt. Känslan skapar Familjen Helsingborg.

Vision

År 2035 ska Familjen Helsingborg *upplevas* som en mångsidig och sammanhängande stadsbygd *uppfattas* som innovativ och spännande *uppnå* livskvalitet för invånare och livskraft för företag.

Utvecklingsområden 2020-2023:

Livskvalitet

I Familjen Helsingborgs skapar vi livskvalitet tillsammans. Vi tar till vara initiativkraft hos individer och organisationer. Våra miljöer, mötesplatser och upplevelser lockar både nationellt och internationellt.

I Familjen Helsingborg upplever människor högre livskvalitet.

Företagsamhet

I Familjen Helsingborg vill fler etablera verksamheter och göra investeringar. Vi utvecklar gemensamma tjänster och lösningar för hela företagarrörelsen – uppstart, utveckling och drift. Tillsammans arbetar vi för en ständigt bättre kompetensförsörjning.

I Familjen Helsingborg lyckas nystartade företag bättre och företag växer snabbare.

Infrastruktur

I Familjen Helsingborg är vi nära varandra och vår omvärld genom utveckling av smarta lösningar för infrastruktur. Kollektivtrafiken ska anpassas efter de behov som finns hos invånare och arbetsgivare.

I Familjen Helsingborg är det enklare att mötas och att resa.

Digitalisering

I Familjen Helsingborg tänker vi digitalt först. Vi driver utveckling av digitala lösningar genom att dela lärdomar.

I Familjen Helsingborg är digitalisering en självklar del av verksamheterna

Allt arbete inom Familjen Helsingborg genomsyras av verksamhetsidé, visionen.

Test- och utvecklingsprojekt

I vårt samarbete finns det många bra idéer som matchar med Familjen Helsingborgs Utvecklingsplan och vissa av idéerna ska kunna testas och utvecklas i projektform. Varje år avsätter Familjen Helsingborg tillsammans drygt 4,5 miljoner kronor för att utveckla vår verksamhet enligt Utvecklingsplanen.

Ambitionen är att idéerna ska vara nyskapande för Familjen Helsingborg och innehålla små steg som kan bli stora kliv om vi lyckas med projektet. Det ska vara projekt som möter upp de utmaningar kommunerna står inför – demografi, skatteunderlag och digitalisering – för att nämna några. Projektet ska utgå från Utvecklingsplanens vision, verksamhetsidé och de fyra utvecklingsområden 2020-2023.

Projekt som har beviljats medel 2022

Destinationsutveckling handlingsplan 2022, Laddinfrastruktur, Film i Familjen, Tillgänglighetsguide steg 1, Gemensam vuxenutbildningsansökan, Smarta Lokaler och Kommunal Accelerator.

Exempel på projekt som arbetat under 2022

För att levandegöra arbetsmodellen låter vi några projekt som fått finansiering under mandatperioden och som arbetet under 2022 att berätta om sitt arbete.

Digital Socialtjänst

Hur skulle det vara om du som invånare kunde få sociala tjänster digitalt, att ta del av insatser, söka hjälp till självhjälp och få stöd digitalt? Blir det då oväsentligt om den tjänsteperson du har digital kontakt med sitter i den egna kommunen, i grannkommunen eller

en helt annan del av landet? I denna rättsutredning har vi sökt förstå vilka delar av det sociala arbetet som är möjligt att utföra över kommungränserna utifrån ett juridiskt perspektiv.

Ett av de centrala kriterierna är att samverkan över kommungränserna ska vara i form av ett samarbete och inte försäljning av en tjänst. Det innebär att det krävs ett aktivt deltagande från de kommuner som samverkar men tjänsterna som ryms inom samarbetet behöver inte vara identiska. Nästa steg är att koppla ihop invånarperspektiv kring vad som efterfrågas med de juridiska möjligheterna för att utforska om vi kan göra ett test kring någon form av digital tjänst som vi samverkar kring över kommungränserna.

Vi ser att vi har mycket ojämlika förutsättningar för att bedriva utforskande arbeten i små och stora kommuner. Att med gemensam kraft, inom ramen för Familjen Helsingborg, få möjlighet att göra detta blir då mycket värdefullt.

Levande kultur- och industriarv

Det är dags att levandegöra nordvästra Skånes industriarv! Under hösten har projektet kartlagt det otroliga engagemang som finns kring vår lokala historia. Det finns mängder av spännande, unika och vackra kulturmiljöer i Familjen Helsingborgs elva kommuner. Det här är ingen nyhet för dem som engagerar sig lokalt för sitt kulturarv. Men nu tar vi ett gemensamt krafttag för att fler ska vilja ta sig till nya platser och ta del av alla spännande berättelser som finns där ute.

Efter projektet planerar för en fortsättning genom att skapa pop-up aktiviteter i våra spännande kulturmiljöer med syftet att få fler

människor att prata om de här platserna på nya sätt. De lokalhistoriska föreningarnas kunskap ska tas tillvara men målgruppen för aktiviteten bör vara unga och unga vuxna.

Sammantaget kan ett gemensamt arbete kring kultur- och industriarv skapa möten över generationsgränser, stötta konstnärliga och kreativa näringar, ge möjlighet till nya möten och nätverk, inspirera till att ta tillvara våra kulturmiljöer och visa på styrkan att göra något tillsammans med uppleva och göra i fokus.

Laddinfrastruktur

Projektet laddinfrastruktur i Familjen Helsingborg har dels haft som uppgift att göra en inventering av publika laddplatser, både befintliga och planerade, och att hitta luckor i utbyggnaden inom Familjen Helsingborg. Och dels att ta fram ett underlag med rekommendationer och möjliga vägval för kommunernas fortsatta utbyggnad av laddinfrastruktur. Förhoppningen är att materialet ska användas som ett stöd för de tjänstepersoner och kommunala bolag som arbetar med frågan och de politiker som fattar beslut om inriktning och strategi.

Laddinfrastruktur projektet ligger helt rätt i tid vilket har gett att projektet har intresserat våra kommuner. Alla kommuner har på ett eller annat sätt varit involverade exempelvis i inventeringarna. Även media har uppmärksammat projektet med en heluppslagsartikel i HD och SVT har nyligen varit i kontakt med bland annat Båstads kommun. Övriga intressenter så som Skånes kommuner, Länsstyrelsen samt näringslivet har visat stort intresse för projektet och är nyfikna på resultatet som nu kommer att börja spridas under början av 2023.

Tillgänglighetsguide

En Tillgänglighetsguide gör det enklare för personer med olika funktionsvariationer att planera sitt besök i våra kommuner och slippa överraskas av hinder som på olika sätt påverkar tillgängligheten. I denna förstudie kartlägger vi användarnas behov genom olika typer av dialog samt undersöker olika tekniska lösningar och vilka tekniska förutsättningar som finns hos deltagande och intresserade kommuner.

Projektet vill, utifrån denna förstudie, föreslå en smart och hållbar digital lösning som kan utvecklas och som delaktiga kommuner kan använda efter sina förutsättningar och behov. Beslut om eventuell fortsättning kommer tas när förstudien presenterats.

Samverkan inom Familjen ger oss unika möjligheter att dela kunskap och erfarenheter samt skapa synergier som ökar värdet för invånarna i området. Men det är en konst att samverka. Det tar tid och kräver insatser i form av mod, tillit och uthållighet.

Naturturism Rönne å

En destination för naturturism och upplevelser längs med Rönne å och Ringsjön skapas här och nu. På sikt ska både lokalbefolkning och besökare enkelt kunna planera sitt besök och få en förstklassig upplevelse på plats. Det ska leda till företagsutveckling, fler arbetstillfällen, säsongsförlängning och fler samarbeten men också ökad tillgänglighet till platser och en ökad kunskap om natur och hållbarhet. Projektmedel från Familjen Helsingborg har fått sällskap av projektmedel från EU.

Ängelholm, Klippan och Åstorp inom Familjen Helsingborg ska

tillsammans med kommunerna Eslöv, Hörby och Höör lyftas fram med alla vackra platser och besöksmål de kan erbjuda. Alla får chans att marknadsföra sitt eget unika inom ett sammanhållande destinationsvarumärke med hållbarhet som grundfundament. Att driva ett projekt i Familjen Helsingborg ger ett enormt nätverk att koppla ihop sig med. Vi som arbetar med destinationsutveckling ser de många fördelarna med att, på ett självklart sätt, kunna mötas över kommungränserna i olika sammanhang och det ger Familjen Helsingborg möjlighet till. Familjen Helsingborg samarbetar i detta projekt dessutom med tre kommuner utanför samarbetet, vilka i sin tur har en gemensam historia av samarbete. Så även om samarbetet inom Familjen Helsingborg avgränsas till ett visst antal kommuner så står dörrarna vidöppna för samarbeten utanför den egna gårdsplanen - en förutsättning för ett lyckat destinationsprojekt!

Leverantörsombudsperson

För att framöver kunna utveckla välfärden både lokalt och regionalt är det viktigt att ha ett fortsatt och utvecklande samarbete med näringslivet. Familjen Helsingborg gör affärer för ungefär 10 miljarder kronor per år. Vi är en otroligt bra kund och har mycket att erbjuda näringslivet, hjälp med etablering av nya företag, skräddarsydda utbildningar, rekrytering och kompetens. Det utöver miljarder i affärer.

Samtidigt kan vi genom våra affärer och tillsammans med näringslivet agera för att lösa de utmaningar vi som region och land står inför i framtiden, trygghetsfrågorna, miljöpåverkan och inte minst de sociala utmaningarna, utanförskapet och den ökande långtidsarbetslösheten. Vi vill se en växande välfärd i en föränderlig värld! Det som kan vara en utmaning med att arbeta i projekt är att vi kan

vara en stor organisation vilket ibland kan göra det svårt att kunna driva frågor på kortare tid. Samtidigt finns en stor öppenhet för nya perspektiv.

Film i Familjen

Hösten 2022 startade projektet ”Film i Familjen” – finansierat via Familjen Helsingborg och via kommunsamverkansbidrag från Region Skåne. Under åtta månader ska en utredare och filmutvecklare bland annat arbeta med att ta fram ett ”kakrecept” för kommunerna för film- och TV-inspelningar och lägga en grund för att locka hit fler inspelningar till nordvästra Skåne. Projektet tar också fram förslag på gemensamma arbetssätt, genomföra utbildningar för kommunerna, genomföra marknadsföringsinsatser och ge underlag till en framtida infrastruktur för filmproduktion i vår del av Skåne.

Projektledaren har åkt ”på turné” och mött tjänstepersoner inom kultur, näringsliv, destination, stadsbyggnad, gata/park, teknisk förvaltning, men även olika aktiva inom filmsfären. Det har också gett möjlighet att spana in olika lokala inspelningsplatse och olika miljöer. Besöken för att prata om film har skapat nyfikenhet och framåtvilja – ett positivt sätt att se sin kommuns alla möjligheter och att samtidigt vara en del av en ”stark familj”. Ett syfte under turnén har också varit att få de olika delarna/förvaltningarna inom en kommun att samarbeta närmare varandra och på så sätt hitta smidiga framtida lösningar inom film- och TV-produktion och för att kunna skapa en bra infrastruktur inom området.

Några av våra kunskapsnätverk

Inom Familjen Helsingborg finns det kunskapsnätverk som arbetar med våra samarbetsprojekt och gemensamma frågor. Våra nätverk består av anställda i våra kommuner. I Familjen Helsingborgs ca 40 nätverk pågår ett kontinuerligt utvecklingsarbete. Här presenteras några exempel, som i flera fall har arbetsgrupper för olika verksamheter kopplade till sig.

Skolchefer

2022 har en gemensam planeringsprocess för utbud, dimensionering och prissättning av gymnasieutbildning i och mellan kommunerna i Familjen Helsingborg startats upp. Processen är en lokal vidareutveckling av det övergripande arbete som sker i hela samverkansområdet Skåne Västra Blekinge.

Under året har Skolchefsnätverket tagit fram ett måldokument för Familjen Helsingborgs utbildningsverksamheter som tar sikte på att stärka valkompetensen bland våra barn och elever. Måldokumentet utgår från vårt uppdrag att underlätta ungdomars och vuxnas etablering på arbetsmarknaden och att förbättra kompetensförsörjningen till välfärd och näringsliv. Med hjälp av Skolchefsnätverkets olika arbetsgrupper kommer det att tas fram gemensamma strukturer och arbetssätt, informationsinsatser samt kompetensutvecklingsinsatser.

En framgångsfaktor i vårt nätverk är att skolchefsnätverket kon-

sekvent, långsiktigt och kontinuerligt har bedrivit ett strukturerat arbete tillsammans. Det finns ett fortgående samtal och samarbete i samförstånd för att hitta goda lösningar på gemensamma frågeställningar.

Kultur

Det känns verkligen som om vi kulturchefer i våra 11 kommuner tagit ett rejält kliv för att ytterligare fördjupa vårt samarbete under 2022. Vi har fler och fler strukturella arbeten som rullar på fint och som väcker uppseende och nyfikenhet i vård omvärld. Ett exempel är vårt fleråriga samarbete inom biblioteksområdet

Under året har vår satsning på filmpolitik också märkts, där vi på allvar lierar oss med näringsliv och destinationsarbetet inom Familjen. Och som om detta inte räcker så tar vi också tillsammans ett rejält nappatag med att kartlägga vår viktiga industriarvsmiljöer - vi har viktiga grejer på gång här i nordväst.

En framgångsfaktor och tillgång vi har i vårt nätverk är definitivt den att vi hittar varandra enkelt och vår starka känsla för att göra saker tillsammans här i nordvästra Skåne – det är kul helt enkelt.

Näringsliv- och destination

Vi samarbetar främst inom fyra olika fokusområden; Destinationsutveckling, Etableringar, Företagsklimat och Kompetensförsörjning. Genom att samarbeta över kommungränserna vill vi skapa ett

mervärde för våra målgrupper. Vi ska erbjuda bättre förutsättningar för företag att verka och utvecklas här samt arbeta för att bli en mer attraktiv destination för besökare.

Under året har vi samverkat kring ett antal olika projekt, bland annat startades en fond upp där besöksnäringen kan pitcha sina idéer och få möjlighet att realisera dem. Det är ett sätt att ihop med näringen medskapa och utveckla destinationen, tillsammans skapar vi framtidens destination!

En framgångsfaktor i vårt nätverk är att vi har haft ett väl fungerande samarbete under flera år, både internt och med externa aktörer. Vi har en tydlighet i hur vi arbetar och alla kommuner är engagerade utifrån sina förutsättningar.

Infrastruktur och kollektivtrafik

I Familjen Helsingborgs nätverk för infrastruktur och kollektivtrafik samverkar vi kring nationell och regional planering av transportinfrastruktur och kollektivtrafik samt stöttar varandra i lokala kommunala frågor. Tillsammans hjälps vi åt med remisshantering, kontakter med Trafikverket, Region Skåne och Skånetrafiken samt delar erfarenheter som är till nytta för alla kommuner inom Familjen Helsingborg.

Under året har vi bland annat tagit fram underlag till kommunernas remissvar på nationell plan för transportinfrastruktur.

Att vi samarbetar inom Familjen Helsingborg innebär bland annat att vi tillsammans kan driva på de viktigaste regionala och nationella satsningarna på infrastruktur och kollektivtrafik som är till nytta för Familjen Helsingborgs invånare. Att vara överens och tydliga i våra prioriteringar är av största vikt för att nå framgång i att förmå Staten och Regionen att satsa och investera i Skånes och Familjen Helsingborgs transportsystem.

Mentorsprogram och Traineeprogram

Under hösten 2022 startades en ny omgång av Mentorsprogrammet där adepter och mentorer matchats över både kommungränser och verksamhetsområden. I programmet deltar 44 chefer, både nya samt mer rutinerade chefer som under ett 12 månader träffas regelbundet.

En framgångsfaktor i programmet är att många mentorer är återkommande vilket skapar en trygghet och kompetens som sprids till övriga mentorer. Inom arbetsgruppen är det två representanter från olika kommuner som har extra ansvar att tillsammans med projektledaren planera innehållet inför Mentorsprogrammets programworkshops vilket har varit lyckosamt.

Traineeteam 16 avslutades under 2022 och samtliga traineer som gick klart programmet arbetar kvar inom Familjen Helsingborg. En trainee valde att avsluta programmet då traineen fick ett chefsuppdrag inom Region Skåne. I september startade traineeteam 17 med åtta traineer inom olika kommunala uppdrag.



Några av våra samarbetsorganisationer

Det finns ett trettiotal samarbetsorganisationer mellan medlemskommuner i Familjen Helsingborg som regleras genom samverkansavtal, i bolagsform eller i ett kommunalförbund. Alla kommuner deltar inte i alla samarbetsorganisationer.

Några exempel

- Sociala området: Barnahus, Socialjour, Maria Nordväst missbruk, Hjälpmedel Medelpunkten
- Intern organisation: HR-servicecenter, Traineeprogram, E-tjänster, Upphandling
- Utbildning: Fritt sök till gymnasiet, komvux och yrkesvux, Gymnasieantagning, Yrkeshögskola – accelerator
- Miljö: NSVA, NSR/LSR/Nårab, Söderåsens miljöförbund
- Krisberedskap: Räddningstjänst – samverkan resurser och tjänstemän i beredskap
- Övrigt: Ängelholm-Helsingborg Airport, Europa Direkt kontor, Biblioteksamverkan, Konsumentfrågor
- Under 2022 har Bjuvs kommun anslutit till HR servicecenter och lämnat Söderåsens miljöförbund. En ny samarbetsorganisation kring gemensam destinationsutveckling i Familjen Helsingborg har startats i årsskiftet 2022/23.

Destinationskampanj ”Outdoor adventures”

Under hösten 2022 genomfördes en kampanj i Norra Tyskland, Danmark och Nederländerna och i mindre omfattning i Sverige. Den genomfördes med hjälp av 6 filmer i sociala medier, 10 influ-

encers och köpt plats i en bilaga till Svenska Dagbladet, kostnad ca 500 tkr. Filmerna visades 30 miljoner gånger på Facebook/Instagram, långt över förväntan. Inläggen gjorda av influencers genererade 2,1 miljoner visningar. Totalt sett var det färre klick än vi hoppats på, som gick vidare till vår landningssida för destinationsarbetet.

En lärdom är att kampanjen har väckt intresse internationellt och stärkt varumärket Familjen Helsingborg, Vi har också lärt oss att resultatet blir bra när vi visar hela vårt utbud samtidigt. Genom Familjen Helsingborg kan vi visa upp vårt rika utbud och koppla ihop exempelvis Ven och Söderåsen på ett sätt som vi inte alltid gör lokalt.

Förslag till utredningen ”Försöksverksamhet i kommuner och regioner”

Vi har arbetat fram och föreslagit en modell för flernivåstyrningen av arbetsmarknadspolitiken, där våra kommuner kan ta ett samordningsansvar för vissa grupper som är utanför arbetsmarknaden på uppdrag från Arbetsförmedlingen. Styrelsen har diskuterat frågan med SKR under året och det strategiska nätverket för arbetsmarknad, vuxenutbildning och migration har bidragit med underlag till kommundirektörsgruppen. Representanter från den strategiska styrgruppen inom arbetsmarknad, vuxenutbildning och integration och sekretariatschefen har under året haft kontakt med den statliga utredningen ”Försöksverksamhet i kommuner och regioner” och möte är planerat inför 2023.

Övrigt samarbete och samverkan

Inom respektive nätverk finns både formella och informella utbyten med olika aktörer – kommuner utanför samarbetet Familjen Helsingborg, kommunförbundet Skånes Kommuner, Region Skåne, nationella myndigheter och departement, organisationer i civilsamhället samt företag och branschorganisationer.

Under året har styrelsen satsat resurser på att externa arrangemang som visar upp Familjen Helsingborg, ger exempel på hur samverkan ger resultat, men också på vilka utmaningar som samverkan medför.

H22 city expo

Inför Helsingborgs H22 city expo fick nätverket Näringsliv och destination i uppdrag att förbereda och skapa en destinationspaviljong som var öppen under city expot och där besöksmål i Familjens medlemskommuner synliggjordes. Helsingborgs stad upplät en plats mitt på Stortorget som nätverket fyllde med hjälp av aktörer från destinationsnäringen och studentmedarbetare från Lunds Universitet, Campus Helsingborg. Under våren laddade nätverket med att ta fram två magasin som distribuerades genom destinationsföretag och genom att arrangera förberedande workshops för destinationsföretag i kommunerna.

På city expot genomfördes en vecka med fokus på stads- och samhällsutveckling kallad H22 Arena. Familjen Helsingborg deltog med en dag som fokuserad på samarbete som nyckel till att utveckla livskvalitet och välfärd. På förmiddagen arrangerades ett panelsamtal där civilminister Ida Karkiaainen och Familjens ordförande Peter Danielsson deltog tillsammans med representanter från Greater Copenhagen, Skånes Kommuner och vår systerorganisation Södertörssamarbetet. På eftermiddagen bjöd vi in till att lyssna på exem-

pel på samverkan mellan kommuner, kommuner och civilsamhälle samt kommuner och näringsliv och få möjlighet att ställa fördjupande frågor. Exempelen kom från Familjen Helsingborgs projekt men också från Ljungbyhed Park och City Idrott i Landskrona.

Konferens om hållbarhet och klimat

Ett hundratal deltagare med många representanter från näringslivet i Familjen Helsingborg deltog i en konferens där exempel på klimat- och hållbarhetsinsatser presenterades och diskuterades. Konferensen kom till på initiativ av Båstad kommun som också ansvarade för arrangemangets genomförande. Familjen Helsingborg bidrog med lejonparten av finansieringen. Arrangören har fått positiv återkoppling från deltagare.

Familjedagen

Den 3 juni 2022 genomfördes Familjedagen där syftet var att öka legitimiteten för, och viljan att samarbeta inom Familjen Helsingborg. Ett samlingsbegrepp för utformningen av arrangemanget som helhet skulle vara Släkträff. Cirka 500 personer anmälde sig och endast ett fåtal uteblev, uppskattningsvis deltog cirka 150 politiker och 350 tjänstepersoner. Vad hände under dagen? I entrén fanns olika aktiviteter som speglade de elva kommunerna och bjöd in till dialog. Inredningen förstärkte familjekänslan, entrén som en hall, stora salen som ett vardagsrum och scenen som ett kök. Efter att ordförande och vice ordförande hälsat välkomna visades en film med exempel på vad som uppnåtts i samarbetet sedan 1996. Tjänstepersoner och externa gäster inspirerade och berättade om olika verksamheter och insatser under korta inslag på scen. Men det kanske viktigaste inslaget var att 32 projekt och insatser fick möjlighet att presentera sig i en strukturerad speeddating för deltagarna som kallades Familjen Helsingborg Live.

Samarbetskommitténs sammansättning i Familjen Helsingborg den 31 december 2022

Bjuvs kommun

Ledamöter

Mikael Henrysson

Ulrika Thulin

Tjänsteperson Christian Alexandersson, tf kommunchef

Båstads kommun

Ledamöter

Johan Olsson Swanstein

Bo Wendt

Tjänsteperson Charlotte Rosenlund Sjövall, kommunchef

Helsingborgs stad

Ledamöter

Peter Danielsson

Jan Björklund

Tjänsteperson Jonna Myrebris, tf stadsdirektör

Höganäs Kommun

Ledamöter

Peter Schölander

Lennart Nilsson

Tjänsteperson Herman Crespin, kommunchef

Klippans kommun

Ledamöter

Hans Bertil Sinclair

Åsa Edvardsson

Tjänsteperson Tomas Rikse, kommundirektör

Landskrona stad

Ledamöter

Torkild Strandberg

Fatmir Azemi

Tjänsteperson Carina Leffler, stadsdirektör

Perstorps kommun

Ledamöter

Patrik Ströbäck

Ronny Nilsson

Tjänsteperson Ulf Bengtsson, kommundirektör

Åstorps kommun

Ledamöter

Ronny Sandberg

Roger Nielsen

Tjänsteperson Jonas Jönsson, kommunchef

Ängelholms kommun

Ledamöter

Robin Holmberg

Lars Nyander

Tjänsteperson Kristina Magnusson, kommundirektör

Örkelljunga kommun

Ledamöter

Christian Larsson

Niclas Bengtsson

Tjänsteperson Ardiana Demjaha, kommunchef

Presidiet har utgjorts av ordföranden Peter Danielsson, Helsingborg och vice ordföranden Ronny Sandberg, Åstorp.

Sekretariatet för Familjen Helsingborg finns på Drottninggatan 7a i Helsingborg.

Johan Lindberg är sekretariatschef.

Underskrifter verksamhetsberättelse Familjen Helsingborg den 3 mars 2023

Christian Orsing, ordförande

Lars Nyander, vice ordförande

Johan Lindberg, sekretariatschef

20

Bilaga 1 Ekonomi

RESULTATRAPPOR	2022	2021	2020
Ingående medel att förfoga över, sek	7 070 065	6 827 226	6 535 548
Ersättning från medlemskommuner	7 647 094	7 582 617	7 520 766
Övriga intäkter - Familjen Helsingborg	0	1 390	173
Övriga intäkter - Traineeverksamheten	941 515	898 154	755 846
Övriga intäkter - HR-projekt	63 396	90 319	47 959
Årets intäkter	8 652 005	8 572 480	8 324 744
Verksamhetens kostnader			
Övriga externa kostnader	-2 096 912	-1 990 718	-2 168 527
Test- och utvecklingsprojekt	-3 289 000	-3 381 907	-4 440 000
Övriga externa kostnader - Traineeverksamheten	-918 872	-892 359	-761 243
Övriga externa kostnader - HR-projekt	-63 544	-75 258	-47 912
Summa kostnader	-6 368 328	-6 340 242	-7 417 682
Årets resultat	2 283 677	2 232 238	907 062
Övriga insatser, disposition av medel att förfoga	-2 338 278	-1 989 399	-615 384
Utgående medel att förfoga över	7 015 464	7 070 065	6 827 226
Specifikation av övriga insatser, disposition av medel att förfoga			
Familjedagen 2022	901 533		
H22 Arena om samverkan för välfärdsutveckling	136 745		
Innovativ kollektivtrafik på landsbygden	300 000		
Uppväxling H22 besöksnäring	1 000 000		
Totalt	2 338 278		

21

Bilaga 2 Ekonomi, inför 2023

Specifikation av utgående medel att förfoga

Beslutat test- och utv.projekt: Gemensam vuxenutbildningsansökan	600 000
Beslutat test- och utv.projekt: Kommunal Accelerator	425 000
Beslutad övrig insats: Klimatkonferens 2022	200 000
Avsatt för Test o utv.projekt 2023 (överskott från medel till test- o utv.projekt 2022)	1 211 000
Övriga medel att förfoga	4 579 464
Totalt	7 015 464