

Vilken utmaning eller vilka behov syftar projektet till att bidra till att lösa/uppfylla? Koppla till utvecklingsområden i Familjen Helsingborgs utvecklingsplan 2024–2027

Vi upplever att vissa företagare som driver verksamheter har svårt att sätta sig in i vilket ansvar de har utifrån lagar och regler. Detta kan leda till att det blir dyrare för verksamheten (extra kontroller och sanktionsavgifter) och processerna blir längre och tar också tid för oss på myndigheterna. Utmaningarna ser vi kommer från språket, kulturskillnader, brist på kunskap och förståelse för lagstiftning. Vi ser ett behov av att arbeta med hur vi kan göra det enklare för verksamhetsutövare att ta till sig information från oss som myndighet så att det blir lätt för företagarna att göra rätt.

Vi vill fokusera på hygienverksamheter inom hälsoskydd som arbetar med stickande och skärande verksamhet., Det kan till exempel vara tatuerare, nagelsalonger och barberare. Vi vill också fokusera på livsmedelsverksamheter som importerar och förmedlar livsmedel såsom grossister, matmäklare och importörer. Även om vi i detta projekt avgränsar oss till dess verksamheter så tänker vi att materialet och metoderna vi tar fram kan användas även till andra typer av verksamheter.

Vi vill att mindre verksamheter ska ha förutsättningarna att lyckas och vara livskraftiga. Projektet kommer att bidra till Familjen Helsingborgs utvecklingsområde **företagsamhet** och **inre effektivitet**. Målet är att förenkla företagares resan när företagen startar upp och driver sin verksamhet. Och att vi som myndighet ska kunna lägga mindre tid på uppföljning efter kontroller och tillsyn

Vad ska genomföras i projektet?

Tillsammans med företagen vill vi analysera bakomliggande orsaker till att verksamheterna inte följer lagstiftningen. Utifrån analysen vill vi skapa nya tjänster som hjälper dem. I arbetet kommer vi ta stöd från [Sveriges kommuner och regioners innovationsguide](#) och metod för tjänstedesign.

Vilka effekter ska uppnås med projektet och vem är målgrupp för dessa effekter?

Företagen ska lättare kunna följa lagstiftningen och på så vis göra rätt från början och få färre åtgärder under en kontroll eller tillsyn. Vi som myndighet ska lägga mindre tid på uppföljning efter kontroller och tillsyn.

I förlängningen kommer detta bidra till att:

- Företagare som driver ovanstående verksamheter har bättre förutsättningar att göra rätt från början och över tid.
- Kunskapen om lagstiftningen som gäller för respektive verksamhet ökar hos företagarna.
- Handläggarna behöver lägga mindre tid på uppföljning och sanktioner.
- Informationen är utformad efter företagens behov.

Om projektet är tänkt att efter projekttidens slut bli en del av ordinarie verksamhet; vilken verksamhet/förvaltning är tänkt att ansvara för implementering och budget?

Det vi tar fram ska kunna användas i ordinarie verksamhet. Varje kommun ansvarar för att implementera material och metod i sin verksamhet.

Enkel organisationsbeskrivning

Referensgrupp: Medarbetare från Söderåsens miljöförbund, miljöförvaltningen i Landskrona och miljöförvaltningen i Höganäs.

Projektledare: Kommunikatör på miljöförvaltningen i Helsingborg

Arbetsgrupp: Handläggare och kommunikatörer på miljöförvaltningen i Helsingborg

Styrgrupp: Avdelningschefer på miljöförvaltningen i Helsingborg

Ansvar för ekonomi: Åsa Nilsson, miljöförvaltningen Helsingborgs stad

Enkel tidplan med huvudaktiviteter

Månad	Uppgift
Januari - februari	Ta fram en detaljerad projektplan
Februari - mars	Intervjua företagare
Mars – april	Analysera intervjuerna och ta fram prototyper
Maj	Utvärdera prototyp
Augusti – september	Utveckla prototyp
Oktober	Testa produkten
November – december	Slutföra produkten och göra en slutrapportering av projektet till styrelsen

Enkel ekonomisk plan som redogör för vilka medel som äskas och vad dessa medel kommer att användas till. Även eventuell redovisning av ytterligare medel, det vill säga i händelse av att medel har sökts från ytterligare aktör utöver Familjen Helsingborg

För att frigöra tid hos befintlig kommunikatör och handläggare eller ersätta tid för dem behöver vi ta in en resurs som kan täcka upp i detta projekt. Personal- och produktionskostnad 400 000 kronor. Efter projektets slut övergår arbetet i ordinarie verksamhet.

Beskriv hur ni själva och hur styrelsen ska kunna följa utvecklingen av projektets insatser, genom aktiviteter och effekter.

Vi kommer ha regelbundna avstämningar i projektgruppen som gör att vi kan se att vi följer planen för projektet.

Vi kommer utveckla produkten i nära samarbete med berörda verksamheter för att försäkra oss om att vi producerar rätt lösning.

Vi kommer ha kontakt med berörda verksamheter efter produkten är framtagen för att försäkra oss om att produkten är effektiv, användbar och tillgänglig.

Vi kommer utveckla en långsiktig produkt som är flexibel efter förändringar i vårt och verksamheternas behov.

Vilka är de största utmaningarna/hindren/riskerna för projektet och hur hanteras de inom ramen för projektet

1. *Att vi inte får eller når företag som vill engagera sig och delta i arbetet.*
Vi vill bemöta utmaningen med att göra mervärdet tydligt för målgruppen. Mervärdet av möjligheten att vara medproducent till en specialanpassad lösning och mervärdet av produkten i sig. En viktig del i bemötandet av utmaningen handlar om anpassad och kreativ kommunikation.
2. *För att tillgodose företagets behov blir produkten för svår och dyr att ta fram.*
Vi vill bemöta utmaningen genom att förenkla produkten för att fullfölja den vid senare tillfälle.
3. *Företagen vill ha mer stöd och råd än vi kan och har rätt att ge.*
Vi vill bemöta utmaningen genom att förklara tillsyns- och kontrollmyndighetens roll och befogenheter.

Vilken kommun ansvarar för projektet? Vem är kontaktperson för projektet och vad är hens kontaktuppgifter?

Olu Lindström, Helsingborgs stad, Olu.lindstrom@helsingborg.se

Övrig information ni vill dela?

Projektet har förankrats inom Familjen Helsingborg och miljöchefer (eller motsvarande) i Landskrona, Båstad, Höganäs, Bjuv, Ängelholm, Åstorp och Söderåsens miljöförbund är positiva och ställer sig bakom projektförslaget.