

# Slutrapport

## Projekt Smarta Samhällen

Namn Christine Filipazzi Zackrisson

E-postadress christineFilipazzi.zackrisson@engelholm.se

### Sammanfatta projektets grundidé, mål, aktiviteter och partners/medverkande?

Syftet med det här projektet var att lyfta in medborgarbehovet i samhällets smarta utveckling. Samt att se till att vi utnyttjar den kompetens och erfarenhet som finns i Familjen Helsingborg. Det är av vikt att kommunerna i Familjen Helsingborg drar nytta och använder sig av varandra och detta projekt ska bidra till att öka detta erfarenhetsutbyte.

Målet med projektet var att ta fram en gemensam målbild för Familjen Helsingborg som tydliggör vilka förbättringar vi vill se och vilka funktioner vi eftersträvar för att tillgodose medborgarnas behov.

Att omvärldsbevaka vilka smarta projekt som pågår i vår omvärld.

Kartlägga medborgarens behov av kommunens tjänster utifrån de digitala utbud och idéer som finns.

Genomföra en dialog som utgår från medborgarens behov.

Samt att lansera en katalog av möjliga åtgärder samt en utvecklingsplan och ett upplägg för ett gemensamt framtida arbetssätt inom området.

Medverkande kommuner i projektet har varit

- Ängelholms kommun
- Perstorps kommun
- Klippans kommun
- Landskrona stad
- Helsingborgs stad

Övriga medverkande i projektet har varit

Andreas Jarud - VD Ängelholms Näringsliv

Kristian Widén - professor Innovation Sciences with a focus on Construction, Management School of Business, Innovation and Sustainability, Högskolan I Halmstad

Vaike Fors - Professor in Design Ethnography, Högskolan i Halmstad.

## Har de planerade målen/effekterna av projektet uppnåtts?

Ja

## Uppge vilka som uppnåtts och inte uppnåtts. Gör en analys - vad ligger bakom att effekter uppnåddes och/eller inte uppnåddes?

De mål som uppnåtts är att

- Genomföra en dialog med invånarna i familjen Helsingborg
- Ta fram en gemensam målbild och utvecklingsplan
- Ta fram en katalog över de smarta projekt som genomförts i Familjen Helsingborgs kommuner
- Omvärldsbevakning av smarta projekt som pågår i vår omvärld samt etablera ett kontaktnät för kommunerna att arbeta vidare med inom familjen Helsingborgs kommuner
- De målbilder som delvis nåddes var:
- Att ta fram ett framtida gemensamt arbetssätt gällande testbäddar samt eventuell gemensam upphandling.

Ett arbetssätt för gemensam upphandling finns redan idag och används idag på flera olika områden. Kontakta upphandlingsenheten för mer information kring gemensam upphandling.

Ett gemensamt framtida arbetssätt kring testbäddar har identifierats via Smarta Byar i Veberöd. Ängelholms kommun har ingått ett medlemskap som pilotkommun för Familjen Helsingborg. Smarta byar är specialiserade på just byutveckling och har börjat i två skånska byar, Veberöd och Södra Sandby. Smarta Byar som är en testbädd för digitalisering för att utveckla en hållbar landsbygd. Som kommun kan man ansöka om medlemskap för att vara med och driva utvecklingen framåt och vara med och testa och utveckla nya tekniska lösningar i kommunal miljö. Ängelholms kommun ingick ett testmedlemskap i projektet för att utvärdera nyttan och sprida kunskap vidare i Familjen Helsingborg.

Testmedlemskapet ingicks relativt sent i projektet dock har flera vinster redan identifierats.

Bland annat har Smarta Byar i Veberöd identifierat ett enkelt sätt att utveckla en befintlig 3D karta till en enklare variant av en digital tvilling. Smarta byar har även testat exempelvis smarta Herrgåman skyltar som i skrivande stund är redo att börja implementeras även i Ängelholms kommun.

Tanken är att dessa test och pilot projekt senare ska kunna spridas och skalas upp i Familjen Helsingborgs kommuner. Lämpligen sprids dessa erfarenheter genom katalogen på Familjen Helsingborgs intranät, genom de befintliga nätverk som finns i Familjen Helsingborg och via de utvecklingsprojekt som nu tar vid. Exempelvis IoT- smarta lokaler projektet som nu startar i Familjen Helsingborg.

## Har parterna i projektet deltagit som planerat?

Ja

### Sammanfatta med ord hur deltagandet fungerat

Deltagandet från majoriteten av kommunerna som anmält intresse att medverka har varit aktiva i både styrgrupp och projektgrupp.

Projektgruppen var väl sammansatt med rätt kompetenser som passade projektet. Medlemmarna har kompletterat varandra på ett mycket bra sätt.

I styrgruppen har kommuner samt både näringslivet i Ängelholms kommun och Akademien medverkat. Det har varit mycket positivt att ha med både näringslivet och akademien i styrgruppen som har kommit med mycket bra input till projektet. 5 kommuner från Familjen Helsingborg har haft medlemmar i styrgruppen varav 2 inte har haft några medlemmar med i projektgruppen. Det är önskvärt i framtiden att ha med representanter i både styrgrupp och projektgrupp för att skapa en bra balans. Det är även önskvärt att projektägare deltar i styrgrupp.

### Har projektet kunnat hålla tidplanen? 0=nej 1=delvis 2=ja

Nej

### Gör en kort analys om svaret är Nej eller Delvis.

Styrgruppen tog ett beslut om att katalogen skulle vara en ögonblicksbild i ett tidigt skede i projektet. Detta beslut omvärderades i kommundirektörsgruppen och ett beslut togs att katalogen ska hållas levande och uppdateras kontinuerligt. Detta resulterade i att projektet drog över planerad tidsplan med ca 5 månader.

### Har projektet kunnat hålla budget?

Nej

### Redogör kort för hur den ekonomiska projekthanteringen fungerat. Samt anledningar till att ni inte kunnat hålla budget?

Avvikelse från budget är 5355 kr mot en budget som är på 800 000 kr. Vilket får ses som en mindre avvikelse. De största kostnaderna i projektet har varit personalkostnader för projektledare.

### Ekonomisk redovisning

Ja, vi har skickat en ekonomisk redovisning för projektet på kontonivå till [info@familjenhelsingborg.se](mailto:info@familjenhelsingborg.se)

### Har projektet fått stor spridning i Familjen?

Enligt plan.

### Gör en kort analys av varför spridningen inom Familjen lyckats eller inte lyckats.

Projektet hade ett digitalt event den 16 mars 2022 som fick över 130 anmälningar. Här lyckades projektet mycket bra med spridningen av resultat och katalog. Projektet har under projektets gång involverat digitaliseringsnätverket på flera olika sätt. Genom exempelvis workshops, utskick, telefonsamtal och digitala möten. Detta har varit viktigt för inventeringen av smarta projekt som genomförts i kommunerna.

Projektgruppen kunde ha involverat dem ytterligare för ännu bättre spridning. Vi kan anse att spridningen har varit lyckad här.

Projektet har under projekttiden uppmärksammats i olika medier. Bland annat på kommunernas sociala medier samt hemsidor. Men även HD har uppmärksammat projektet med artiklar.

Spridningen av katalogen har delvis lyckats. Katalogen är idag lokaliserad på Familjen Helsingborgs intranät. Önskvärt är att katalogen får en extra push på intranätet.

**Om projektet uppmärksammats utanför Familjen Helsingborg ska du sammanfatta det här. Inkludera gärna länkar eller skicka information i separat mail till [info@familjenhelsingborg.se](mailto:info@familjenhelsingborg.se)**

Eventet som genomfördes den 16 mars 2022 finns att se på <https://vimeo.com/event/1903224/videos/683690201/>

På eventet den 16 mars var flertalet av dem som lyssnade utanför Familjen Helsingborgs kommuner. Bland annat företag som; Red Hat, Swedlock, Poseidon, Baumgartner & Co, Wexnet, LKF AB, Landskrona Energi, Smarta Byar, Pingday och många flera.

Men även andra kommuner utanför Familjen Helsingborg och regioner var med och lyssnade, exempelvis; Värnamo kommun, Region Jönköping, Malmö stad, Stockholm stad, Lunds kommun, Höörs kommun, Falkenbergs kommun och många flera.

Vi har även medverkat på Ängelholms företagsdagar 2021, den sändningen kan man återfinna här: [https://www.youtube.com/watch?v=mjb\\_RUQINs8](https://www.youtube.com/watch?v=mjb_RUQINs8)

Bland annat har följande artiklar skrivits i media utanför Familjen Helsingborgs kommuner:

<https://www.skd.se/2021-04-28/familjen-helsingborg-ska-bli-annu-smartare>

<https://www.hd.se/2021-12-26/det-har-tycker-invanarna-ar-en-smart-stad>

<https://swedlock.com/se/digitala-nycklar-lagt-hangande-frukt-smarta-kommuner/>

## Hur kommer resultatet av projektet påverka framtiden?

För att kunna tillse att katalogen hålls levande föreslår projektgruppen att kommundirektörerna inom sina organisationer utser en person som i framtiden kommer att ansvara för att uppdatera katalogen.

Inloggningsuppgifter kommer att tillhandahållas av Familjen Helsingborgs kansli.

Vidare föreslår projektgruppen att Familjen Helsingborg kommuner implementerar samt använder målbilden och dialogen som genomförts i detta projekt som en grund för att ta fram en utvecklingsplan för kommunen. Projektet har tagit fram ett par workshopmaterial som kan användas som grund för detta arbete

## Lärdomar!

Generellt i projekt som drivs i Familjen Helsingborg saknas en utsedd projektägare, denna skulle med fördel återfinnas i styrgruppen. När en organisation startar och driver ett projekt behövs utöver en projektledare även en projektägare vilket i det här projektet gissningsvis hade resulterat i att projektet hade klarat sina tidsramar.

En annan lärdom är att system eller i det här fallet i katalog som ska hållas levande, och som ska vara kommunövergripande är mycket svårt att implementera.