

Slutrapport *Film i familjen*

Namn: Hilda Knafve

E-post: hilda.knafve@helsingborg.se

Sammanfattning av projektets grundidé, mål, aktiviteter och partners/medverkande

Målet med projektet som pågått 2022–2024 har varit att gemensamt synliggöra Nordvästra Skåne som en plats för filmproduktion. Ingången till detta är att skapa förståelse inom kommunsamarbetet, tydliggöra förutsättningar och skapa en god ordning/infrastruktur för att attrahera och ta emot tv - och filmproduktioner till Familjen Helsingborg. Våra 11 kommuner utgör tillsammans en unik och resursstark geografi med god potential för detta. Det finns flera fördelar och värden i att lyckas rekrytera filmproduktioner. Dels området positiva inverkan på den lokala ekonomin genom att bidra till ökad sysselsättning för flera olika kompetenser i våra kommuner. Dels värden i att de lokala miljöerna blir omnämnda och exponerade. Filmproduktion verkar lockande och inspirerande för såväl boende som besökare och bidrar till att utveckla destinationer av betydelse för besöksnäringen.

Samtliga elva kommuner i Familjen Helsingborg har via kulturchefs nätverket ingått i projektet. Förvaltningar ansvariga för stadsbyggnad, gata/park, fastighet näringsliv, destinationsutveckling samt arbetsmarknad har varit associerade samarbetsparter. En särskild utredare har varit anställd under tiden 2022-10-01 – 2023-05-31.

Aktiviteter

- Besök av utredaren i samtliga elva kommuner. Dialog om behov och förutsättningar med tjänstepersoner inom kultur, näringsliv, arbetsmarknad, destination, stadsbyggnad, gata/park.
- Löpande under projektet: omvärldsbevakning och nätverksbyggande mellan tjänstepersoner, politiker, branschfolk, utbildningsinstanser och olika regionala produktionscentra i Sverige.
- Utredningsarbete och utarbetande av utvecklingskoncept med rekommendationer för kommunerna i Familjen Helsingborg
- En inventering och kontaktlista över ansvariga personer i kommunerna

- Besök av locationscout (platsletare) i de elva kommunerna tillsammans med kommunrepresentanter för att kartlägga platser som är intressanta ur ett filminspelningsperspektiv.
- Utbildningsinsatser för kommunerna: 16/3 2023 heldag på Hovs hallar på Bjärehalvön samt 17/1 2024 heldag i Landskrona. Utbildningarna har handlat om vilka faktorer som utgör viktiga konkurrensfördelar och hur vi kan underlätta och stärka samspelet mellan kommuner och filmproducenter.
- Gemensam kommunikationsinsats på hemsida för att locka filmbranschens aktörer till nordvästra Skåne.

Partners/medverkande

- Southern Sweden Film Commission / Film i Skåne
- Boost Hbg
- Fridhems folkhögskola
- Filmkontoret i västra Götaland
- Film på Gotland
- Filmnod Blekinge
- Flera större och mindre produktionsbolag samt frilansande filmarbetare och företag

Har de planerade målen/effekterna av projektet uppnåtts?

Ja

Projektet har lagt en grund för att locka och ta emot filminspelningar till nordvästra Skåne. Ett utvecklingskoncept med rekommendationer och vad som är viktigt att tänka på i det fortsatta arbetet är framtaget (broschyr).

- En gemensam hemsida för film- och TV -produktion i Nordvästra Skåne.
- Ökad kännedom om lokala kontaktvägar. Detta gör att frågor från filmproduktioner kan besvaras och lotsas rätt. Under projektets gång kontaktades kommunerna av olika produktionsbolag, såsom Ninjaahuset, Jarowskij och John Skoog-film /Plattform Produktion och det var då lättare att kunna lotsa dem rätt utifrån den ökade lokala kunskapsbasen och infrastrukturen som byggts upp.
- Kommunernas tjänstepersoner har fått ökad kunskap och kännedom vad som behövs för att ta emot filminspelningar.
- Projektet har lett till en ökad exponering av nordvästra Skåne som en plats för filminspelningar och har uppmärksamats av bland annat Radio P4 Kristianstad, SVT Helsingborg och HD-kultur.
- Projektet har lett till nätverksbyggande och stärkt samverkan mellan kommuner, branschfolk, och utbildningsinstanser. Som ett exempel och som en följd av projektet, erbjöd Fridhems folkhögskola kommunerna inspelningar för att testa infrastrukturen i skarp läge.

- Flera produktionsbolag nationella och internationella har visat intresse/ undersökt möjligheterna för att förlägga produktion i nordvästra Skåne. I några fall pågår diskussion i skrivandets stund.

De mål och effekter som var planlagda inom ramen för projektet har uppnåtts. Projektet har lagt en grund för att attrahera och ta emot filminspelningar till nordvästra Skåne.

Utbildningsinsatser för kommunerna är genomförda och tjänstepersoner från olika sektorer har fått ökad kompetens. Ett utredningsarbete är genomfört och ett utvecklingskoncept framtaget. Även en gemensam hemsida som marknadsför nordvästra Skåne som en plats för film- och TV-inspelningar är på plats. Att önskade effekter uppnåddes beror på ett stort intresse och engagemang från samtliga deltagande kommuner.

Har parterna i projektet deltagit som planerat? 0=nej 1=delvis 2=ja

Ja

Samtliga kommuner har deltagit som planerat. Dels i möten, både digitala och på plats och dels vid utbildningsinsatser och rundturer inom kommunerna. Utbildningsdagen i Landskrona sammanföll med snöoväder och av 40 anmälda deltog något färre, ca 35.

Har projektet kunnat hålla tidplanen?

Delvis.

Projektet förlängdes. Att bygga kapacitet och kompetens kring filmproduktion i elva kommuner kräver en omfattande förankringsprocess. För att än mer stärka och formalisera en mottagarkapacitet i de elva kommunerna såg kulturchefs nätverket i Familjen Helsingborg behov av ytterligare insatser inom marknadsföring och kompetenshöjande insatser och bad därför om en förlängning.

Har projektet kunnat hålla budget?

Ja

Helsingborgs stad har ansvarat för den ekonomiska projekthanteringen. Utfallet har följt budget.

Ekonomisk redovisning

Återfinns som bilaga till slutrapporten.

Har projektet fått stor spridning i Familjen?

Projektet har medfört en bred uppslutning från samtliga medverkande kommuner. Utredare och location scout har besökt de elva kommunerna och uppslutningen vid utbildningstillfällen och möten har varit god. Vid utbildningsdagarna i Hovs hallar och Landskrona deltog 45 respektive 35 personer från de olika kommunerna. Alla kommuner har tagit del av det utvecklingskoncept som utarbetades (broschyr). Kommunikationsinsatsen via hemsida innebär exponering av alla kommuner. Alla kommuner deltar här med bilder och information.

Har projektet uppmärksammats utanför Familjen Helsingborg?

Projektet har skett i nära samverkan med parter utanför familjen Helsingborg, se punkt 2 och på så sätt fått en spridning utanför Familjen Helsingborg. Projektet har också uppmärksammats i media:

SVT Helsingborg: <https://www.svt.se/nyheter/lokalt/helsingborg/forhoppningar-om-ett-nytt-skanskt-filmmecka>

HD Kultur, krönika: <https://www.hd.se/2023-01-05/karantanen-konstkollektiv-och-kvarnen--kulturarets-nya-motesplatser/>

Radio P4 Kristianstad: <https://sverigesradio.se/artikel/projekt-ska-locka-filmproduktioner-till-nordvastskane>

Hur kommer resultatet av projektet påverka framtiden? Det kan både handla om insatser som blir en del av den ordinarie verksamhet i kommunerna eller handla om en engångsinsats i projektet som kommer sätta avtryck framöver.

Projektet har byggt en bas och infrastruktur för att rekrytera och ta emot film- och Tv-produktioner till nordvästra Skåne. Kulturchefsnätverket i Familjen Helsingborg har utgjort styrgrupp för projektet och ansvarar för att i nära samverkan med kommunernas näringslivsfunktioner fortsatt driva utvecklingen.

Hur samarbetet kring film i Familjen Helsingborg nu ska tas vidare är en fråga dels för respektive kommun och dels gemensamt för alla kommuner, på såväl politisk nivå som tjänstemannanivå.

Utredningens rekommendationer för vägen framåt kan utgöra en grund för det fortsatta arbetet. I utredningen betonas exempelvis behovet av filmlots och en struktur för att rekrytera lokala filmarbetare. Projektet och utredningen har också påvisat behovet av ekonomiska incitament.

Projektet har medfört en ökad kännedom om filmområdet och ökade lokala kontaktvägar i kommunerna. Det finns nu en struktur i form av kompetens och kontaktpersoner i kommunerna och det är lättare att lotsa produktionsbolag rätt. Till detta bidrar också den gemensamma hemsidan.

Projektet har också gett flera kommuner en skjuts i att på hemmaplan stärka filmarbetet. Helsingborgs stad utarbetar under våren 2024 planer för både film och kulturella och kreativa branscher. Ett arbete med att utveckla en innovationsplattform för film är igångsatt, likaså ett arbete som på sikt kan utmynna i en lokal YH-utbildning kopplad till film Lärlingsprogram - Yrkesnämnden för Film och TV (ynft.se) Helsingborgs stads nationella konstnårsresidens vänder sig i år till manusförfattare. Dialoger förs också med Region Skåne kring utvecklingen av Helsingborg som filmstad.

Landskrona stad har på olika vis fått igång det lokala arbetet med att se över vilka delar de behöver ha koll på inom filmområdet och kunna erbjuda olika produktioner. De har stärkt upp "en väg in" och under året har de bland annat bjudit i en bredd av samarbetspartners och olika locationscouter för rundturer och platsbesök. Höganäs har arbetat aktivt utifrån sin "väg in", lotsat produktioner vidare och stärkt upp sin kunskapsbas. Likaså har Ängelholm, Båstad, Klippan, Svalöv och Åstorps kommuner fått olika förfrågningar av produktionsbolag och locationscouter, samt stärkt samarbetet med olika filmarbetare. Alla kommuner i Nordvästra Skåne har på olika vis utvecklat sina lokala infrastrukturer inom området och är redo för nästa steg.

Lärdomar! I sammanfattning, vad har ni lärt er av detta projektet? Både kring projektets innehåll och kring att driva test- och utvecklingsprojekt genom Familjen Helsingborg. Vad behöver vi ta med oss i Familjensamarbetet inför framtiden?

Alla kommuner mötte projektet med stort intresse och engagemang. Kommunerna är av olika storlekar och har olika förutsättningar men filmfrågan är relevant och aktuell för samtliga. Det är nu viktigt att erfarenheterna hålls levande och igång, hemsida och kontaktlistor kommer kräva regelbundna uppdateringar. Vi uppskattar kontakten med Familjens sekretariat som varit snabb och okomplicerad när frågor dykt upp.